



## INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

# Cultura mutualistica diffusa nella società

Dal 2007 **Mutua MBA** garantisce assistenza: l'analisi del presidente **Luciano Dragonetti**

Dal bisogno di famiglie per forme contrattuali di assistenza "a porta aperta", ovvero che non discriminano in fase di accesso effettuando una selezione del rischio con filosofia assicurativa, nasce il mondo delle società di mutuo soccorso. All'interno di esso opera dal 2007 Mutua MBA, grazie alla volontà di persone mosse da motivazioni di uguaglianza, sussidiarietà e senso civico, capaci rispondere alle esigenze di sanità integrativa, previdenza sociale e welfare che in quel periodo stavano crescendo. E oggi più che mai, come ricorda il presidente di **Mutua MBA Luciano Dragonetti**, quei bisogni sono accentuati "dall'invecchiamento della popolazione italiana e dalla durezza con cui il sistema sanitario nazionale è stato colpito durante la pandemia".

Nel 2017 **Mutua MBA** entra nel terzo settore, impegnandosi quindi nella divulgazione delle finalità mutualistiche sia nell'area del sostegno, aiutando i soci in difficoltà a seguito di gravi eventi che ne pregiudicano la capacità di produrre reddito, sia nell'area della salute, assistendo i soci con servizi ed erogazione di prestazioni o rimborsi di spese per il recupero della salute. E sul fatto che si tratti di soci a costituire la mutua, e non di clienti, Luciano Dragonetti vuole porre un'accento particolare: "l'entità del contributo del socio non segue dinamiche legate al rischio della persona. Il criterio mutualistico si basa invece sui concetti di assistenzialismo e orizzontalità del servizio, sulla base quindi di un contributo economico più stabile nel tempo. Inoltre solo il socio può decidere di uscire dalla mutua". Risulta chiaro, dunque, il valore sociale che una realtà come **Mutua MBA** può avere, soprattutto nel contesto attuale: "la nostra attività di divulgazione della cultura mutualistica ci mette a contatto anche con famiglie in situazione di criticità, con le quali avviamo uno scambio di prospettive per trasmettere un messaggio chiave: prevenzione e salute vanno messe alla base di ogni scelta per il bene della famiglia. Se si mette a riparo la salute, infatti, si affronta con serenità ogni tipo di evento". Dal punto di vista operativo, per i soci questo significa poter guardare altrove rispetto sistema sanitario nazionale - accanto al quale operano le società di mutuo soccorso - con la possibilità di accedere a strutture private in modalità economicamente agevolate. "Spesso la sanità privata non è accessibile a tutti, ed è quindi compito della mutua equilibrare la situazione - commenta Dragonetti - e grazie ad accordi con maggiori centri e case di cura permettiamo di usufruire di cure lasciando libertà di scelta, ma sempre dando il ristoro necessario per coprire le spese". Ma non è solo di natura pecuniaria il motivo di esistere di una società come **Mutua MBA**. Si pensi ad un delicato intervento chirurgico per esempio, di fronte al quale nessuno è mai veramente pronto. Ebbene, la Centrale Salute dell'ente segue il socio con la presa in carico del bisogno: "ci occupiamo di tutto, dalla prenotazione, alla ricerca della struttura e dei medici, fino alla chiusura totale della pratica". Si è accennato al carattere divulgativo dell'operato di **Mutua MBA**, questo rappresenta un punto centrale quando si parla di questo

settore. Basti pensare che il legislatore nazionale, con il decreto legislativo 179 del 2012, evidenzia che le società possono promuovere attività di carattere educativo e culturale dirette a realizzare finalità di prevenzione sanitaria e di diffusione dei valori mutualistici. Si tratta di un aspetto che era già allora alla base di questa società, oggi riaffermato dalla "convincione di far parte di una nuova economia sociale insieme agli altri enti del terzo settore - continua il presidente Dragonetti - con il compito affidatoci dalle istituzioni di diffondere una cultura dedicata alla prevenzione. Chi entra nella mutua porta un contributo per tutte le altre persone che ne hanno bisogno, con uno spirito che alimenta quel senso civico che muove il Paese".

**Mutua MBA** sta portando questo tipo di messaggio all'interno delle imprese "per sensibilizzare lavoratori che passano almeno otto ore sul luogo di lavoro. Qui il concetto di welfare aziendale si intreccia con l'educazione al senso civico e l'attenzione al prossimo". Tutti valori che passeranno senza soluzione di continuità nell'età delle pensioni, andando a vantaggio non solo del singolo cittadino, ma del contesto sociale del territorio di riferimento. E sul piano concreto la società porta il proprio modello di sostegno anche all'interno di oltre 30 CCNL, per un totale di oltre 60.000 lavoratori attraverso la costituzione di fondi interni settoriali.

La divulgazione dei principi mutualistici trova ancora più senso se portata nelle scuole, dove crescono i futuri lavoratori e componenti di famiglie alle prese con i temi di prevenzione, assistenza e aiuto reciproco. **Mutua MBA** ha compiuto così un ulteriore passo in avanti presso il Liceo Gaio Valerio Catullo di Monterotondo (RM). Importante qui l'impegno della dirigente scolastica Giuseppina Frappetta, grazie al quale i ragazzi del quinto anno del liceo, nel perimetro del PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) potranno partecipare ad un percorso di formazione per acquisire competenze spendibili nel mercato del lavoro. Al tutto parteciperà anche l'Avis Intercomunale San Pietro, per diffondere la cultura del Dono e comprenderne l'utilità per il prossimo, e la Fondazione **Farete delle Visite Onlus**, che eroga prestazioni sanitarie a chi non può permetterselo. Inoltre la Health Academy, scuola di formazione della società Health Italia S.p.A., collaborerà affinché gli studenti acquisiscano anche le nozioni necessarie per redigere una lettera di presentazione ed un curriculum vitae, oltre ad elementi per una migliore comunicazione. L'esperienza dei ragazzi di questo liceo sarà unica anche perché parte delle ore formative saranno effettuate all'interno del Museo del Mutuo Soccorso, il primo museo in Italia gestito da una mutua, sito nel Palasalute, struttura dove ha sede **Mutua MBA**. Si tratta di uno dei cento musei d'impresa italiani rappresentati da Museimpresa - Associazione Italiana Musei ed Archivi d'Impresa, e custodisce oltre 600 documenti. Ed è anche un luogo di studi, dove studenti universitari hanno già utilizzato i documenti di ricerca qui presenti per redigere le proprie tesi di laurea, oltre a professori o esperti del settore per le proprie attività.



**Luciano Dragonetti**  
Presidente di **Mutua MBA**



**Società di mutuo soccorso**  
Attiva dal 2007

### I servizi dell'ente no profit

**Mutua MBA** è una società di mutuo soccorso ed ente no-profit, istituita a norma della legge 3818 del 1886. Si tratta di un'organizzazione che ha scelto di operare nel pieno rispetto del principio mutualistico, ponendosi come attore principale in Italia per la divulgazione della relativa cultura e dei principi, promuovendo al tempo stesso la salute e uno stile di vita corretto. Per questa attività **MBA** si avvale dei suoi stessi soci, i quali, dopo aver effettuato specifica formazione, diventano Promotori Mutualistici tra la collettività, permettendo a **Mutua MBA** di espandere la propria base associativa, garantendo lo scambio mutualistico e l'incremento continuo del capitale sociale. In particolare, in forza dell'articolo 23 del decreto legislativo 179 de 2012, **MBA** eroga a favore dei propri attività quali trattamenti e prestazioni socio-sanitarie nei casi di infortunio, malattia ed invalidità al lavoro, nonché in presenza di inabilità temporanea o permanente; sussidi in caso di spese sanitarie per la diagnosi e la cura delle malattie e degli infortuni; servizi di assistenza familiare o contributi economici ai familiari dei soci deceduti; contributi economici e servizi di assistenza ai soci che si trovino in condizione di gravissimo disagio economico a seguito dell'improvvisa perdita di fonti reddituali.