



Speciale FONDI, PREVIDENZA E SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO - Realtà Eccellenti

Il Mutuo Soccorso protagonista dell'economia sociale a sostegno del benessere

Un sistema civile ed educativo per la tutela della Salute che unisce le generazioni diffondendo cultura nelle scuole, nelle famiglie e nelle imprese

Mutua MBA è una società di mutuo soccorso non profit animata da uomini e donne che amano il loro lavoro, da soci promotori entusiasti di divulgare le finalità mutualistiche, da assistiti soddisfatti per sentirsi protetti e sostenuti per la prevenzione, cura e recupero della salute. **Mutua MBA** crede nella sua funzione educativa, civile e sociale che non ha la pretesa di cambiare il mondo ma di compiere ogni giorno un passo in avanti dando valore alle persone, sollevandole da sentimenti di incertezza e paura, offrendo sicurezza e presenza. Conosciamo meglio questo mondo. Le società di Mutuo Soccorso, nate come associazioni senza scopo di lucro, forniscono prestazioni integrative e complementari del Servizio Sanitario Nazionale. L'attività mutualistica regolamentata dalla normativa che si fonda sulla legge del 15 Aprile 1886 n°3818 offre agli aderenti sussidi sociali, trattamenti e prestazioni mediche a costi agevolati, agisce in ottica cooperativistica e mira a salvaguardare la salute e il benessere degli associati.

Quando il legislatore con il dlgs 179/2012 evidenzia che "le società possono promuovere attività di carattere educativo e culturale dirette a realizzare finalità di prevenzione sanitaria e di diffusione dei valori mutualistici" **Mutua MBA** usciva rafforzata nella sua azione perché questa indicazione legislativa ha da sempre rappresentato la propria missione ed oggi più che mai è presente con i suoi stessi soci nei territori, per portare la cultura del mutuo soccorso tra gli Italiani.

Mutua MBA è un Ente del Terzo Settore impegnata verso la divulgazione delle finalità mutualistiche sia nell'area del sostegno, aiutando i soci in difficoltà a seguito di gravi eventi che hanno pregiudicato la capacità di produrre reddito, che nell'area della salute, assistendo i soci con servizi ed erogazione di prestazioni o rimborsi di spese per il recupero della salute.

È iscritta all'Anagrafe dei Fondi Sanitari del Ministero della Salute, iscritta al Registro per la Trasparenza dell'Unione Europea come portatore di interesse e al registro del MISE, la prima mutua ad ottenere il riconoscimento di Ente mutualistico dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e ad aver un processo di certificazione ISO del sistema operativo, la certificazione volontaria di bilancio sin dal 2013.

Oltre 400.000 gli assistiti e tanti altri soci attraverso le molteplici operazioni di Mutualità Mediata verso altre Mutue. **Mutua MBA** tra le tante imprese ed enti gestiti si occupa anche della salute dei dipendenti di due società partecipate al 100% dallo stato, ovvero Consp e Sogei. Il servizio di Centrale Salute è un modello di eccellenza italiana affidato al colosso dei servizi di Welfare "Health Italia S.p.A.", società leader in servizi per la Sanità Integrativa, sistemi per la Telemedicina e Welfare Aziendale, società partecipante "l'Osservatorio Welfare" di Confindustria-Assolombarda. Tale eccellente gestione ha permesso a **Mutua MBA** di ricevere dal 2018 l'attestazione di "Miglior Servizio" per l'assistenza dal maggior ente di indagini di mercato e qualità in Europa: "l'Istituto Tedesco per la Qualità".

■ **Mutua MBA** porta la mutualità al Liceo

La cultura, in un sistema che ha l'obiettivo di migliorare il Welfare nazionale, dovrebbe esser diffusa ed accessibile ad ogni italiano. **Mutua MBA** ha compiuto così un ulteriore passo in avanti portando la cultura mutualistica finalizzata alla prevenzione e al reciproco aiuto come oggetto di studio in una scuola, si tratta del Liceo "Gaio Valerio Catullo" di Monterotondo (RM) con l'ambizione di costruire una società dallo spiccato senso valoriale e etico, dove i giovani possano cogliere il valore sociale e civico dello stare insieme a vantaggio dell'intera collettività. Un grande traguardo ottenuto anche grazie all'impegno della Dirigente scolastica Giuseppina Frappetta

I ragazzi del 5° anno del liceo nel perimetro del PCTO potranno partecipare ad una formazione, con l'obiettivo di acquisire competenze spendibili nel mercato del lavoro.

A questo percorso oltre **Mutua MBA** parteciperà anche l'Avvis Intercomunale San Pietro, per diffondere la cultura del Dono e comprenderne l'utilità per il prossimo, la Fondazione **Banca delle Visite** Onlus, che eroga prestazioni sanitarie a chi non può permetterselo.

L'offerta formativa prevederà i seguenti argomenti su 23 ore di formazione:

Il dono della donazione; l'attualità di un'idea ottocentesca: il mutuo soccorso; il SSN e l'art.32 della Costituzione italiana; Fondi sanitari istituiti dall'art. 9 del D.Lgs. 502/92 - D.Lgs. 229/1999; art. 9, 32, 34 e 118 della Costituzione italiana).

Inoltre grazie alla collaborazione con la "Health Academy", scuola di formazione della società "Health Italia S.p.A.", gli studenti riceveranno anche le nozioni necessarie per redigere una lettera di presentazione ed un curriculum vitae oltre ad elementi per una migliore comunicazione.

Per i ragazzi di questo liceo sarà una esperienza unica poiché parte delle ore formative saranno effettuate all'interno del "Museo del Mutuo Soccorso", il primo museo in Italia gestito da una Mutua, sito nel "Palasalute", struttura dove ha sede **Mutua MBA**.

Il Museo, tra i 100 musei d'impresa Italiani rappresentati da "Museimpresa - Associazione Italiana Musei ed Archivi d'Impresa", custodisce oltre 600 documenti. Un patrimonio tutto Italiano che **Mutua MBA** valorizza in ogni ambito.

Il Museo è luogo di studi, molteplici sono le tesi di laurea presentate grazie alle ricerche condotte sui documenti del Museo, ma anche per professori o esperti del settore ma soprattutto è luogo di incontro e formazione per tutti i soci dediti alla Promozione Mutualistica.

Il Presidente di **Mutua MBA**, **Luciano Dragonetti** esprime tutta la sua soddisfazione per questo traguardo legato alla cultura nelle scuole, "da sempre sosteniamo che l'educazione alla reciprocità sia una modalità per costruire una società migliore, più partecipativa, accogliente, tollerante. Siamo onorati di accogliere questi giovani studenti in un momento cruciale che li guiderà verso il mondo del lavoro o della specializzazione, qualsiasi sia la strada da

Data: 23.09.2022 Pag.: 45
Size: 1073 cm2 AVE: € 140563.00
Tiratura: 91744
Diffusione: 138603
Lettori: 713000



scegliere occorre formarsi, informarsi, conoscere ciò che incontreremo nel nostro cammino, questo accadrà anche per il resto della vita. Dotare i ragazzi della conoscenza di alcuni elementi della nostra Costituzione, del ruolo della Mutualità, di come i loro bisnonni e nonni abbiano vissuto il senso di reciprocità credo rappresenti un enorme valore e per noi un onore e una responsabilità. Affrontiamo con entusiasmo questo percorso e ci apriamo anche ad altri licei in Italia, la strada è tracciata, portiamo questi valori etici, civili e solidaristici agli studenti ed alle loro famiglie, per un'Italia migliore, per un sistema di welfare più e meglio partecipato."

■ **La Mutualità a supporto delle imprese**

Mutua MBA porta il proprio modello di sostegno anche all'interno di oltre 30 CCNL per un totale di oltre 60.000 lavoratori attraverso la costituzione di fondi interni settoriali. Con le imprese **Mutua MBA** ha un dialogo su valori culturali, di educazione al senso civico, di attenzione al prossimo

e di rinuncia verso atteggiamenti opportunistici a vantaggio della collettività.

Il Welfare aziendale non è solo un programma di incentivi per i lavoratori ma un atteggiamento valoriale. Le imprese, oltre ad essere luogo di lavoro, sono un "Istituto Educativo" che può influenzare l'atteggiamento del lavoratore che passa 1/3 della sua giornata nell'impresa.

In questo contesto le società di mutuo soccorso forti della loro natura non profit, essendo enti che promuovono i valori di prevenzione ma anche civili sul territorio, sono in grado di creare la connessione di continuità con il mondo del lavoro una volta che il lavoratore va in pensione.

Le Mutue hanno infatti la capacità (principio della porta aperta) di accogliere un lavoratore che fuoriesce dal mondo del lavoro offrendo continuità dei servizi assistenziali.

I contributi versati dal datore di lavoro al lavoratore non concorrono a formare il suo reddito e sono deducibili fino ad € 3.615,20 art. 51 del TUIR. Una opportunità per le imprese.



Il Museo del Mutuo Soccorso luogo di incontro anche per altre mutue nazionali



Liceo Gaio Valerio Catullo – Convenzionato con **Mutua MBA**



Le attività informative presso il Museo del Mutuo Soccorso



Presidente **Mutua MBA** – **Luciano Dragonetti**



Lo scenario del welfare nazionale, la salute, le pensioni ed il ruolo strategico del Mutuo Soccorso come ente di accoglienza e sostegno per le famiglie

Ciò che più preoccupa è l'inarrestabile evoluzione sociale in corso, i mutamenti significativi che vedono coinvolti diversi fattori ed attori. Le generazioni oggi in pensione sono figlie di chi non ha mai dovuto preoccuparsi del futuro, cresciuti con la cultura del risparmio ed oggi vero ammortizzatore sociale per figli e nipoti. Sono proprio questi figli e nipoti oggi al lavoro o all'inizio della loro carriera che rappresentano un nuovo "sistema Famiglia" con nuove esigenze ed una scarsa cultura e gestione del risparmio, simbolo di una società che sta cambiando. Il "sistema famiglia" è oggi in grado di accogliere quel nonno ed accudirlo in casa nel momento del bisogno, ma tra qualche anno sarà ancora possibile mantenere questo ciclo di vita, patrimonio del welfare italiano?. I nonni di domani, le generazioni al lavoro (la più popolosa è quella dei nati tra il 1966 ed il 1970) che affronteranno nei prossimi 12/15 anni il pensionamento troveranno di fronte uno scenario difficile. Le proiezioni più ottimistiche parlano di una riduzione del 30% della pensione rispetto al reddito al lavoro per un dipendente ed oltre il 50% per una partita iva. L'assenza di Salute in una persona poi ci fa riflettere su come riuscirà a garantirsi l'assistenza, se potrà permettersi una RSA, le visite e le cure soprattutto in virtù del rimodellamento naturale di un nuovo "welfare familiare".

Ciò che enfatizza ancora di più questo scenario sono le conquiste assistenziali di questi ultimi anni, dei lavoratori tramite i CCNL,

si parla di oltre 15 milioni di iscritti ai fondi sanitari, per loro quindi anche una conquista di sostanza, ovvero la sanità integrativa garantita dall'impresa (la sanità integrativa è infatti il benefit più richiesto in azienda). Si amplificherà ancora di più il Gap tra il tenore di vita pre e post pensionamento.

La Sanità Integrativa, principale benefit erogato tramite i CCNL come Welfare Aziendale, è una conquista temporanea che verrà meno nel momento in cui il lavoratore andrà in pensione. Si configurano nuovi e preoccupanti scenari che devono stimolare anche la politica a delle riflessioni ed azioni di sostegno concrete per i quali vanno individuati i giusti canali. Le *Mutue strutturate come **Mutua MBA** possono essere il giusto interlocutore in quanto Enti Non profit facenti parte della nuova Economia Sociale.*

■ Una sintesi degli scenari

- Riduzione del reddito dal 30% ad oltre il 50% (in base alla categoria professionale);
- Indebitamento contratto durante il lavoro che si protrae oltre la pensione (mutuo o prestiti);
- Crescita dell'indebitamento per cure mediche a fronte della contrazione della pensione;
- Generazione attuale con scarsa cultura del risparmio, scarse disponibilità liquide;
- In pensione assenza della Sanità Integrativa da CCNL;
- Scarse possibilità di assicurare la salute in pensione;
- Impossibilità di potersi permettere una

RSA in caso di lungodegenza con assistenza;

- Sistema famiglia-assistenza in cambiamento: oggi l'80% dei non autosufficienti è assistito al domicilio, per l'80% dai figli, e con i soldi che si è riusciti a risparmiare durante una carriera lavorativa, un vero patrimonio sociale.

Il Mutuo Soccorso strutturato può accogliere queste persone grazie al principio della "porta aperta", la non discriminazione della persona e l'assistenza per tutta la vita.

La Mission di **Mutua MBA**

Per le motivazioni evidenziate **Mutua MBA** è chiamata a portare la cultura ad ogni persona, a sostenerla quando non vi sono interventi dello stato, ad integrare il servizio sanitario nazionale sollevandolo da maggiori spese, sostenere la famiglia in caso di decesso del socio, sostenere il socio lavoratore nei momenti di difficoltà anche legati ad infortuni o eventi invalidanti. Essere un punto di riferimento nella vita di una persona. Una certezza a guidare la direzione di **Mutua MBA**: Migliorare il sistema di Welfare Nazionale si può! Occorre integrare il servizio pubblico e sostenere le famiglie nei momenti di difficoltà, occupandoci però di tutti, anche di chi oggi sta bene perché la cultura mutualistica finalizzata alla prevenzione e benessere è un interesse generale del paese. Un passo in avanti ogni giorno.

Data: 23.09.2022 Pag.: 45
Size: 1073 cm2 AVE: € 140563.00
Tiratura: 91744
Diffusione: 138603
Lettori: 713000



Mutualità e Solidarietà

Mutua MBA è tra i soci fondatori della “Fondazione Banca delle Visite onlus”, un ente che si occupa di erogare visite mediche a persone che non possono permettersi di aspettare i tempi del servizio pubblico e che non hanno risorse economiche.

Mutua MBA ha costruito un sistema di sostegno alla fondazione con la partecipazione di ogni socio. Sostanzialmente, per ogni socio che può per-

mettersi di versare un contributo per avere un piano di assistenza sanitaria, Mutua MBA accantona un importo che, unito ad altri contribuisce all'acquisto di visite specialistiche per persone dopo verifica del reddito ed analisi delle effettive esigenze della persona.

Tutto questo rappresenta la connessione ritenuta ideale da MBA tra Mutuo Soccorso e Solidarietà, un modo nuovo di aiutare tutti quegli italiani che hanno rinunciato alle cure per impossibilità economiche, sensibilizzando tutti alla cultura del dono e sul senso di identità e di appartenenza.

La Banca delle Visite è sostenuta da tante aziende, persone ed enti pubblici che ne hanno compreso il valore e l'utilità sociale.

