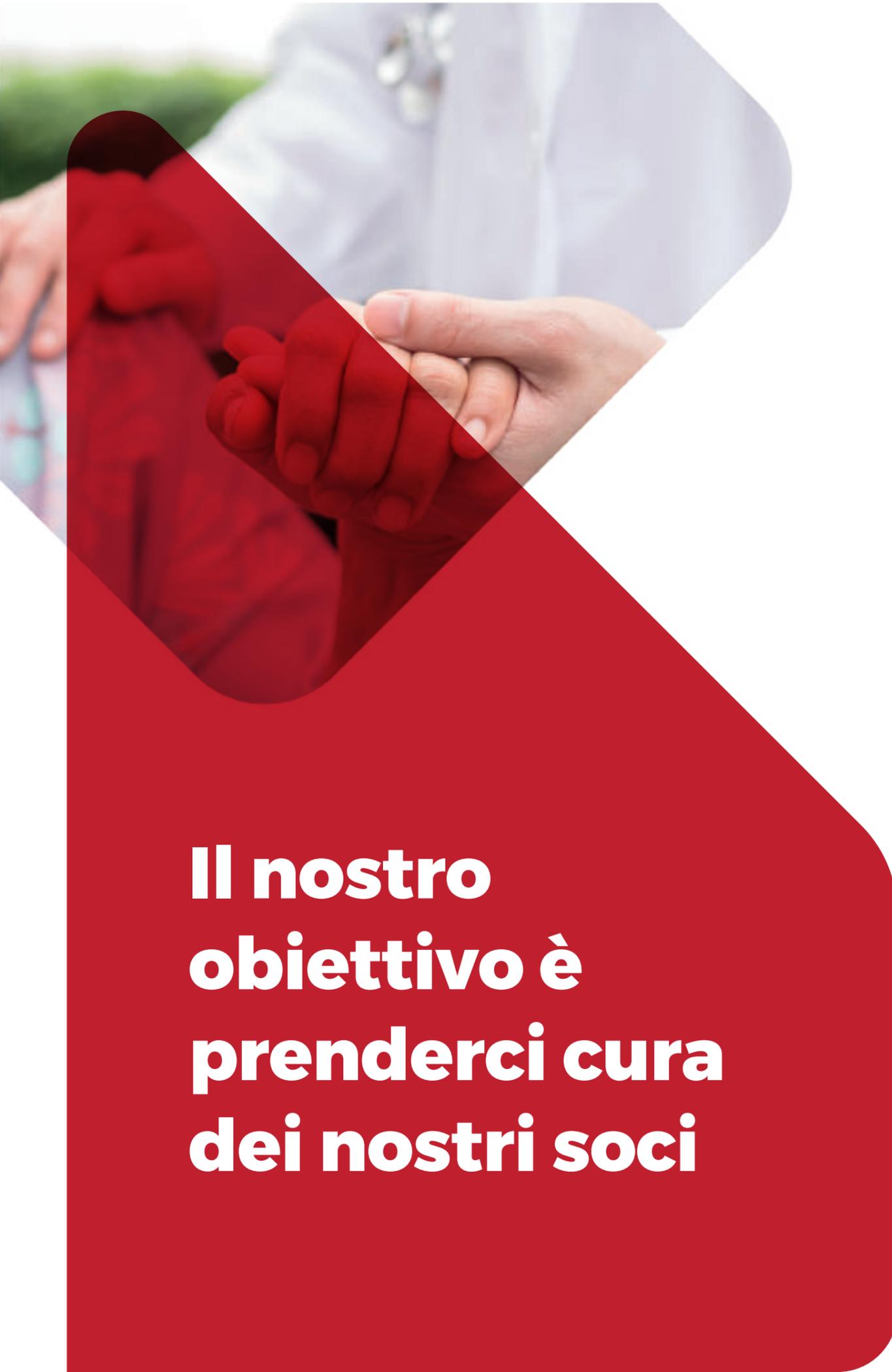




# BILANCIO SOCIALE 2021





**Il nostro  
obiettivo è  
prenderci cura  
dei nostri soci**

# Sommario

<b>Introduzione</b>	<b>03</b>
Lettera del Presidente	03
Nota metodologica	05
I temi rilevanti e gli stakeholder	05
Highlights	08
<b>PROFILO ORGANIZZATIVO E GOVERNANCE</b>	<b>10</b>
Storia di tradizione e innovazione	11
Valori, Vision e Mission	15
Contesto di riferimento	17
Governance stabile e partecipata	23
Etica e trasparenza	28
Struttura organizzativa e attività	32
Piani mutualistici e sanitari	36
<b>RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE</b>	<b>48</b>
Soci di Mutua MBA	49
Collaboratori di Mutua MBA	61
La Banca delle Visite	77
Il Museo del Mutuo Soccorso	79
Relazione con la comunità locale e l'ambiente	84
<b>CREAZIONE DI VALORE</b>	<b>90</b>
Obiettivi e attività	91
Performance economiche	92
Gestione responsabile dei Fornitori	93
Relazione del Collegio Sindacale	95

# Introduzione

## Lettera del Presidente

Questa mia introduzione giunge in un momento in cui la Pandemia Covid-19 ha allentato la sua morsa e le restrizioni a cui siamo stati sottoposti si sono finalmente allentate, tuttavia questa mia lettera accompagna l'anno 2021 che ha invece generato momenti di grande difficoltà e non poche apprensioni tra le famiglie Italiane ma anche tra i commercianti, gli artigiani i liberi professionisti spesso i primi a pagare gli effetti delle misure di contrasto alla pandemia, attuate mediante la sospensione o limitazione delle loro attività.

Il secondo anno di Pandemia ci ha fatto riflettere molto sull'importanza di far parte di un sodalizio mutualistico capace di prestare ascolto sempre, anche nei momenti più difficili, rispondendo con sostegni alla persona ed al reddito, portando ristoro soprattutto dal punto di vista della Serenità. Mutua MBA c'è concretamente.

Abbiamo ascoltato tanto e, in ogni provincia italiana siamo stati presenti con le nostre "Giornate di Informazione Mutualistica", sedi in cui migliaia sono state le famiglie che hanno condiviso con noi il messaggio di Mutualità e Solidarietà portato al territorio.

Questo ascolto ci ha portato a "vedere" un nuovo percorso fatto di presenza ma anche di innovazione, fatto di valorizzazione della persona e di azioni di sostegno concrete soprattutto verso le giovani generazioni che si sono dimostrate molto disponibili a comprendere il valore di Mutua MBA.

Mutua MBA è presente concretamente con umiltà, valori sociali, partecipazione. Valorizziamo il nostro servizio pubblico, un modello di eccellenza che sta soffrendo dopo l'imponente sforzo assistenziale richiesto dall'evento pandemico. Abbiamo deciso di "Fare" senza aspettare politica e programmi del PNRR, rafforzando la nostra presenza con centinaia di soci che hanno voluto far parte della squadra dedicandosi al nostro progetto di Mutualità e Solidarietà e tracciando una via concreta per l'aggregazione di due grandi armi morali, etiche e sociali.

Tutto il personale di Mutua MBA si è compattato per elevare la qualità del servizio ad un livello ancor più alto conseguendo un riconoscimento Europeo di cui andiamo fieri: siamo il miglior servizio nazionale, nell'area delle Società di Mutuo Soccorso, a dirlo è l'Istituto Tedesco per la Qualità, la più importante società di indagini per la qualità in Europa.

Maggior responsabilità a Fare. Mutua MBA ha dato vita ad una implementazione del Consiglio di Amministrazione per dotare il sodalizio di persone capaci, appassionate che abbiano come primario obiettivo la Vision di Mutua MBA, che agiscano con il cuore in ogni loro delega.

Ai consiglieri, come a tutti i Soci Promotori di Mutualità e Solidarietà chiediamo di condurre la Mutua nei territori per promuovere e diffondere quel Mutuo Soccorso che va praticato con l'obiettivo di risvegliare una consapevolezza maggiore tra le famiglie verso l'importanza della Salute, della sua Prevenzione e delle cure adeguate, finalizzate all'ottenimento di quel benessere fondamentale, indispensabile per vivere in serenità.

Forte focus di Mutua MBA è stato posto verso la cultura della tutela nei gravi casi di inabilità al lavoro o stati invalidanti che possano generare una Non Autosufficienza, portatrice di conseguenze gravi che non impattano solo sulla persona colpita direttamente dall'evento, ma hanno riflessi anche sulla sua famiglia.

In questo ambito, purtroppo, lo Stato interviene marginalmente. Occorre una condotta nuova sulla quale Mutua MBA ha per prima sviluppato una forte azione culturale seguita da un supporto completo grazie alla rete di cooperazione costruita e poi tecnologicamente elevata dall'intelligenza artificiale e dalla

Telemedicina. Il post-pandemia ci consegna un paese da ristrutturare nei servizi previdenziali e sanitari, occorrono nuove politiche di welfare e serve dare alle Mutue lo spazio necessario per praticare quel Mutuo Soccorso necessario. Sempre più occorre unire tutti quegli enti che credono nella reciprocità, nella sussidiarietà siano essi Profit ma anche Non Profit perché la differenza possiamo farla solo se ci si concentra sul risultato e sulla persona, superando i limiti organizzativi e le chiusure relazionali che spesso immobilizzano questo paese.

Noi siamo il nuovo Mutuo Soccorso ancorato ai valori dei nostri nonni e padri, Noi ci apriamo a Voi, Soci, Amici, Lettori, sappiate che ci saremo con entusiasmo e la volontà del Fare.

Ciò che leggerete non saranno solo numeri e dati, ma valori che esprimono la passione profonda per il nostro Paese e la forte volontà di fare del bene e far star bene tutte le nostre famiglie.

Presidente

*Luciano Dragonetti*

”  
**Non contano i  
passi, ma le  
impronte che  
lasci**



# Nota metodologica

**Il presente bilancio rappresenta il secondo esercizio di rendicontazione delle scelte operative e strategiche attuate dall'Organizzazione in base alla mission e al mercato in cui opera.**

Questo strumento consente di integrare le informazioni sui risultati economici e finanziari con la rendicontazione degli obiettivi imprenditoriali e sociali. Il Bilancio Sociale permette una migliore conoscenza del lavoro svolto e individua gli obiettivi strategici per continuare a crescere nel lungo periodo.

Il Bilancio Sociale è un dovere nei confronti di tutti gli stakeholder, in quanto strumento ed esempio di trasparenza riguardo le attività, gli obiettivi e gli impegni dichiarati.

Il presente Bilancio risponde al Decreto Legislativo 117/2017, il cosiddetto "Codice del Terzo Settore" ed è stato redatto seguendo le "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti locali del Terzo Settore", le Linee Guida del Gruppo Bilancio Sociale e alcuni indicatori GRI Standard pubblicati dalla Global Reporting Initiative.

La realizzazione del documento è avvenuta grazie alla collaborazione del Gruppo di Lavoro interno e, indirettamente, di tutti i Soci di Mutua MBA. Il Gruppo di Lavoro interno ha coinvolto il Consiglio di Amministrazione, la Direzione Operativa e la Direzione Amministrativa.

Il presente Bilancio rappresenta il primo esercizio di rendicontazione per Mutua MBA e include le informazioni del biennio 2020-2021, con dati aggiornati al 31/12/2021. La rendicontazione del presente Bilancio avverrà con cadenza annuale. Il perimetro di rendicontazione include la sola Società Mutua MBA.

**Il Bilancio è disponibile online sul sito <https://www.mbamutua.org/> e per eventuali comunicazioni, il lettore può scrivere a [mbamutua@legalmail.it](mailto:mbamutua@legalmail.it)**

## I temi rilevanti e gli stakeholder

Si definiscono stakeholder tutti quegli individui e gruppi che hanno un interesse in una qualunque delle decisioni o attività di un'organizzazione.

Rappresentano la complessità della realtà organizzativa evidenziando tutta una serie di relazioni nelle quali Mutua MBA sta al centro. Le principali modalità di coinvolgimento degli stakeholder sono l'invio di newsletter e altra tipologia di comunicazioni ai clienti; la realizzazione di post e articoli sulla Intranet aziendale ed e-mail per il personale;

comunicazioni ufficiali via mail o sul sito istituzionale per i soci; incontri ad hoc; eventi, e-mail e newsletter per la collettività; comunicazioni continue sono tenute anche con i fornitori di beni e servizi, attraverso mail e altre comunicazioni ufficiali dell'Ufficio Acquisti.

Nel grafico di seguito si riportano le principali categorie di stakeholder significative per Mutua MBA.



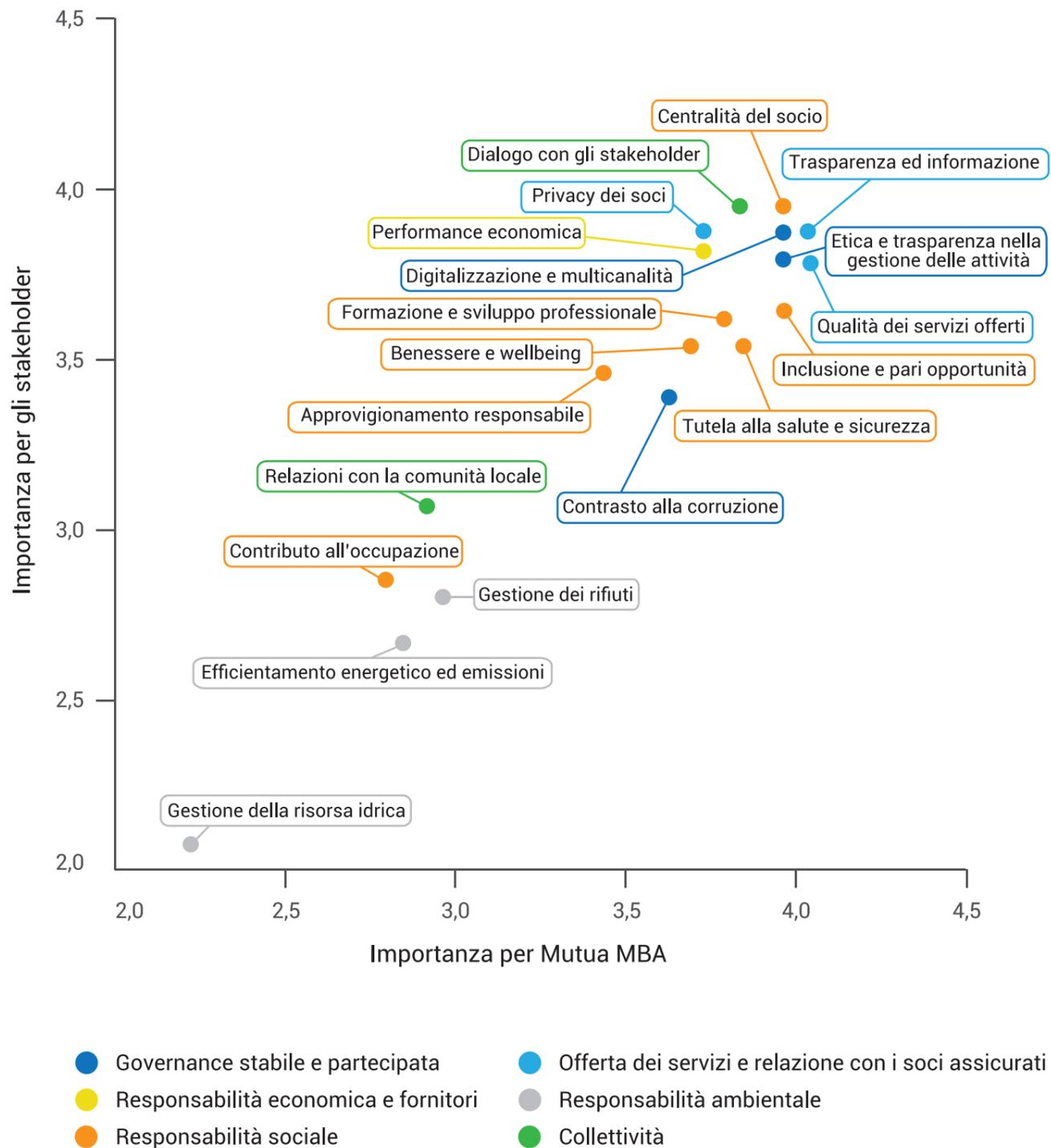
Per il secondo Bilancio Sociale, Mutua MBA ha deciso di individuare i temi materiali - cioè quelle tematiche rilevanti per gli stakeholder di riferimento che possono impattare l'andamento della gestione attuale e che, allo stesso tempo, possono guidare le scelte aziendali future - attraverso un'approfondita analisi di fonti e documenti interni e un'attività di benchmarking con i principali competitor. Una volta individuate le tematiche rilevanti, è stato somministrato un questionario a tutti i membri del Gruppo di Lavoro impegnato nel processo di redazione del presente Bilancio.

Di seguito le tematiche rilevanti per Mutua MBA e i suoi stakeholder.



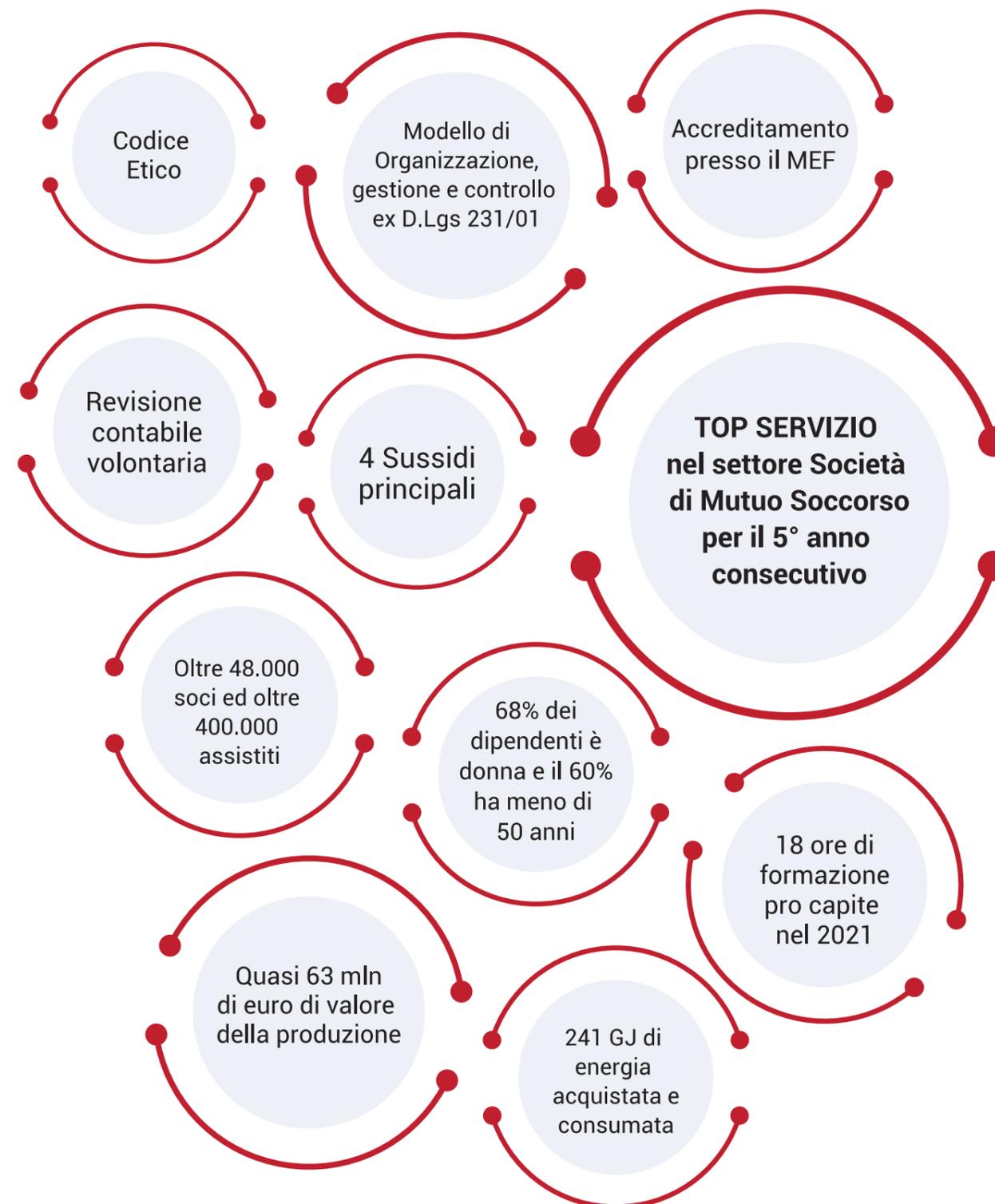
Area	Tematica
Governance stabile e partecipata	Etica e trasparenza nella gestione delle attività Contrasto alla corruzione
Responsabilità sociale	Contributo all'occupazione Centralità del socio Formazione e sviluppo professionale Inclusione e pari opportunità Benessere e wellbeing Tutela della salute e sicurezza
Responsabilità economica	Performance economica Approvvigionamento responsabile
Responsabilità ambientale	Gestione risorsa idrica Efficientamento energetico ed emissioni Gestione dei rifiuti
Offerta dei servizi e relazione con i soci	Qualità dei servizi offerti Digitalizzazione e multicanalità Privacy dei soci Trasparenza e informazione
Collettività	Dialogo con gli stakeholder Relazioni con la comunità locale

La matrice di materialità rappresenta graficamente i temi materiali individuati da Mutua MBA; l'asse X rappresenta l'importanza delle tematiche per Mutua MBA, mentre l'asse Y esprime l'importanza che gli stakeholder attribuiscono alle tematiche; nella valutazione degli stakeholder è compresa anche la valutazione derivante dall'analisi di benchmark.



# Highlights

Di seguito vengono riportati dati e informazioni di particolare importanza per inquadrare le performance non finanziarie di Mutua MBA per il 2021. Gli highlights seguono, idealmente, la suddivisione tra tematiche relative alla governance e ai servizi offerti, alla responsabilità sociale (soci e dipendenti), alla responsabilità economica e ambientale.





# PROFILO ORGANIZZATIVO E GOVERNANCE



## Storia di tradizione e innovazione

**Mutua MBA** è una società di mutuo soccorso istituita a norma della Legge 15 aprile 1886 n° 3818. È una organizzazione nonprofit, che ha scelto di operare nel pieno rispetto del principio mutualistico, ponendosi come attore principale in Italia, per la divulgazione delle finalità mutualistiche, attraverso la **Promozione Mutualistica, della Salute e del corretto stile di vita**. Per questa attività, nobile e necessaria, si avvale dei suoi stessi soci. Questi infatti, successivamente al conseguimento di una specifica formazione, diventano Promotori Mutualistici, permettendo a Mutua MBA di espandere la propria base associativa tra la collettività, garantendo lo scambio mutualistico e l'incremento continuo del capitale sociale.

In particolare, in forza dell'art. 23 del D.L. 18 ottobre 2012 n. 179, MBA eroga a favore dei propri soci/assistiti le seguenti attività:

1

Trattamenti e prestazioni socio-sanitarie nei casi di infortunio, malattia ed invalidità al lavoro, nonché in presenza di inabilità temporanea o permanente

2

Sussidi in caso di spese sanitarie sostenute dai soci per diagnosi e la cura delle malattie e degli infortuni

3

Contributi economici e servizi di assistenza ai soci che si trovino in condizioni di gravissimo disagio economico, a seguito dell'improvvisa perdita di fonti reddituali personali e familiari, e in assenza di provvidenze pubbliche

4

Servizi di assistenza familiare o di contributi economici ai famigliari dei soci deceduti

**In pochi anni MBA ha registrato un incremento esponenziale dei propri associati, ed ha rafforzato la sua presenza nel settore della sanità integrativa, diventando oggi la più grande Mutua Italiana per numero di assistiti.**

Forte del proprio consolidamento e della propria organizzazione, gestisce in modo indipendente le proprie attività ed i propri piani sanitari, abbandonando il ricorso alle tradizionali coperture assicurative e assumendo in via autonoma l'erogazione delle prestazioni. Questo consente di ottenere una concreta riduzione delle spese, con vantaggi diretti sia sulle prestazioni erogate, che sui costi contributivi a favore degli associati.

Negli anni, Mutua MBA, ha incorporato diverse società di Mutuo Soccorso come Mutua Evò, Mutua Sarda, e Mutua 1886. Ultimo, in ordine temporale nel 2016, il Fondo FASV - Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa Volontario di Assolombarda (prima Associazione confindustriale italiana) costituito nel 1947 come "Cassa Mutua Malattia" dell'Associazione Industriale Lombarda. MBA è socio fondatore dell'Associazione Nazionale Sanità Integrativa e Welfare (ANSI), creata da Società di Mutuo Soccorso e Casse di Assistenza Sanitaria e da anni promotrice, anche presso le Istituzioni, di nuovi modelli di gestione del Welfare in ambito sanitario e socio assistenziale.

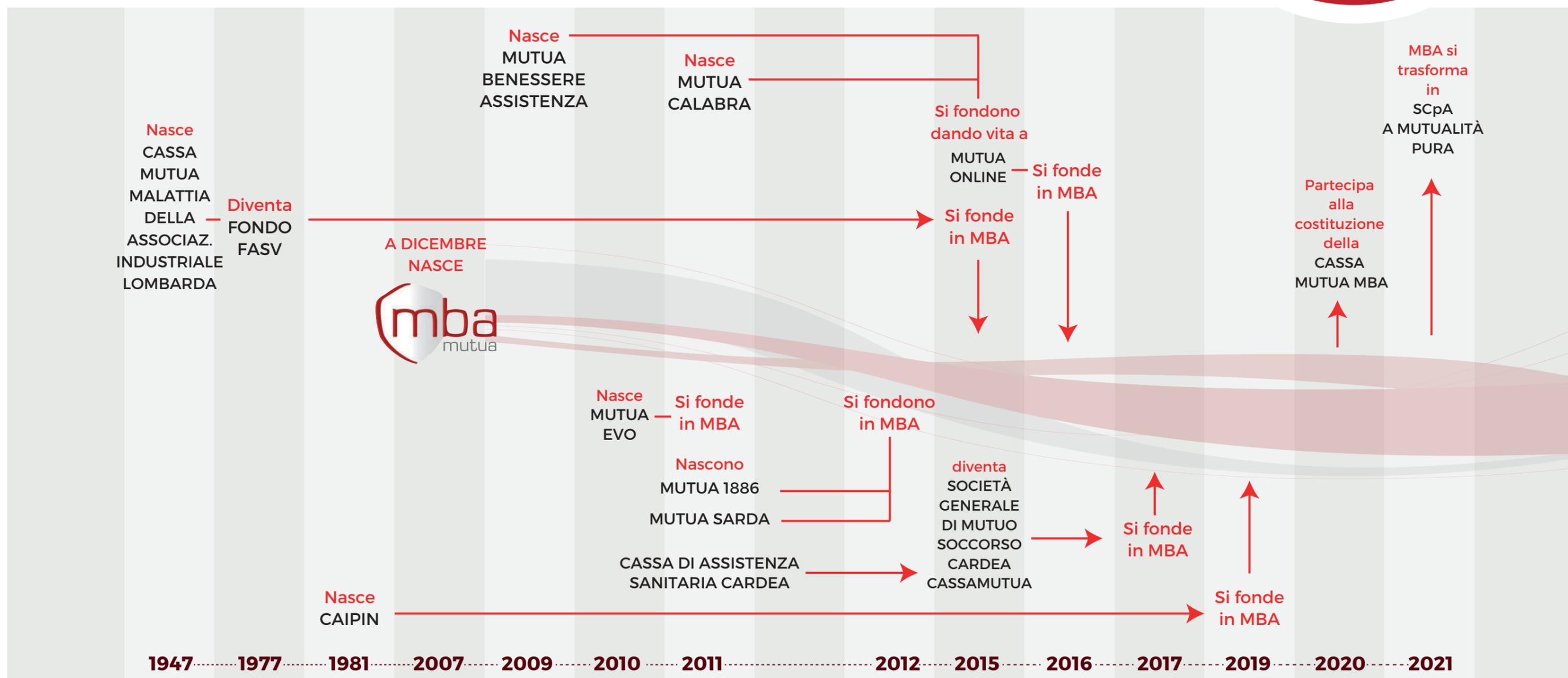
A fine 2020 l'Assemblea MBA ha deliberato la trasformazione in Società Cooperativa per ancor meglio rappresentare, in completa compliance con le normative vigenti, lo spirito mutualistico in totale continuità con la propria qualifica di società di mutuo soccorso.

# La storia di Mutua MBA dalle origini ad oggi

Mutua MBA ha sviluppato il suo percorso di crescita in un contesto di continuità e coerenza nel pieno rispetto della propria storia e dei principi della mutualità. Il suo modello cooperativo coniuga lo scopo mutualistico puro e la natura di Società di Mutuo Soccorso, consentendo di svolgere al meglio il proprio ruolo sociale nei confronti di tutti gli stakeholder, sempre nel rispetto della propria mission finalizzata alla tutela del diritto alla salute e al benessere dei propri assistiti nell'arco di tutta la vita. Ultimo passaggio importante nel percorso di evoluzione è stata la trasformazione della propria forma giuridica in Società Cooperativa per Azioni. Un assetto che consentirà di diffondere ancor più efficacemente il sistema della mutualità quale unico percorso utile a realizzare una modello di sanità integrativa e complementare alla sanità pubblica coerente con le esigenze della collettività.



**La SALUTE è il primo dovere della VITA!**



# Valori, Vision e Mission

## I nostri valori

I valori di Mutua MBA sono frutto di una forte appartenenza al nostro Paese e di consapevolezza di cosa è per noi importante. L'evoluzione valoriale nasce dallo studio della storia della mutualità, di cui l'organizzazione è custode grazie al "Museo del Mutuo Soccorso".



### NON PROFIT

La mutua persegue attività di interesse generale a favore dei Soci e assistiti, in ambito socio-sanitario e assistenziale



### RESPONSABILITÀ

La reciprocità dell'assistenza si fonda sul rapporto fiduciario e sul rispetto responsabile delle regole condivise e codificate nell'interesse di tutti i Soci



### ACCESSIBILITÀ

Si accettano Soci senza discriminazione alcuna, nel rispetto di regole per garantire democrazia e sostenibilità di gestione



### SUSSIDIARIETÀ

Impegno nella creazione di un welfare inclusivo, sussidiario del SSN, integrato tra soggetti pubblici e privati no profit, aperto e continuativo tra il mondo del lavoro e la società



### CENTRALITÀ

Nel rispetto della dignità umana, della partecipazione, della trasparenza agli atti, della responsabilità sociale e dell'etica



### TRASPARENZA

L'attività della Mutua tramite i suoi amministratori, deve garantire ai Soci la correttezza e la trasparenza degli atti e delle forme di rendicontazione



### DEMOCRAZIA

Libertà di partecipazione dei Soci alla designazione dei componenti degli organi societari e ai processi decisionali



### AUTONOMIA

L'attività mutualistica è una funzione autonoma e sovrana della Mutua. L'indipendenza è un principio che restituisce certezza di non creare utili altrui



### CONTRIBUZIONE

Ogni socio partecipa alla Mutua solo con le proprie disponibilità ed i versamenti concorrono all'assistenza reciproca



### SOSTEGNO

Ben prima della lg. 179/2012 Mutua MBA sosteneva i soci di altre società di Mutuo Soccorso, riteniamo che la Mutualità mediata sia un valore da tutelare

## Vision & Mission

**Operiamo a difesa del diritto costituzionale alla salute nell'arco della vita di ogni singolo socio e assistito, realizzando un sistema di welfare inclusivo, integrativo al SSN, con collaborazione tra Enti, Imprese profit e non profit.**

**Vision:** Promuovere la cultura della mutualità e della prevenzione sanitaria, contribuendo al miglioramento della qualità di vita del socio.

**Mission:** Diffondiamo con passione e determinazione una nuova Cultura volta ad Educare le persone verso la Prevenzione sanitaria. Promuoviamo con passione i Valori sociali e della mutualità con l'obiettivo di Realizzare un sistema di welfare sociale concreto, sostenibile.

Per saperne di più: <https://www.mbamutua.org/chi-siamo/>

## Orientamento strategico

La Sanità Integrativa è necessaria: la Mutualità può essere un mezzo per integrare dando alle persone strumenti di sostegno nel momento del bisogno, come per esempio accedere alla sanità in tempi ridotti e sostegno economico di fronte a situazioni di emergenza. In particolare, in forza dell'art. 23 del D.L. 18 ottobre 2012 n. 179, MBA eroga a favore dei propri soci/assistiti le seguenti attività:

- Trattamenti e prestazioni socio-sanitarie nei casi di infortunio, malattia ed invalidità al lavoro, nonché in presenza di inabilità temporanea o permanente
- Sussidi in caso di spese sanitarie sostenute dai soci per la diagnosi e la cura delle malattie e degli infortuni
- Servizi di assistenza familiare o contributi economici ai familiari dei soci deceduti
- Contributi economici e servizi di assistenza ai soci che si trovino in condizione di gravissimo disagio economico a seguito dell'improvvisa perdita di fonti reddituali personali e familiari e in assenza di provvidenze pubbliche.

MBA, che nei primi anni si rivolgeva principalmente ai singoli cittadini, ha ampliato la propria platea di soci, riscuotendo sempre più spesso l'apprezzamento di associazioni, istituzioni ed aziende, che l'hanno scelta per garantire ai propri associati e dipendenti piani sanitari vantaggiosi ed efficaci, individuando un unico partner capace di fare informazione finalizzata alla sensibilizzazione verso la prevenzione, primo indicatore di salute del Paese.

In pochi anni MBA, ha registrato un incremento esponenziale dei propri associati e ha rafforzato la sua presenza nel settore della sanità integrativa, diventando oggi la più grande Mutua Italiana per numero di assistiti.

## Contesto di riferimento

Ci troviamo di fronte ad uno scenario in cui le classi lavorative, i nati tra il 1965 e il 1968, rappresentano, da un punto di vista dimensionale, la più significativa forza lavoro che, raggiunta l'età pensionabile, subirà i primi effetti dei "tagli" ricevendo il 30 o il 40 per cento di pensione in meno. Di fronte ad una "diminuzione" economica di questo genere, le generazioni degli anni '60, in virtù del supporto dei fondi sanitari e grazie alle riforme del welfare, potranno ottenere dei vantaggi economici in tema di sanità integrativa al Servizio Sanitario nazionale.

**Il ruolo dei fondi sanitari, in questo contesto, assume una rilevanza centrale rispetto all'assistenza, rappresentando un vero e proprio ammortizzatore sociale che, soprattutto negli ultimi anni, ha saputo garantire prestazioni sanitarie integrative.**

In uno scenario in cui le famiglie avranno a disposizione meno reddito per far fronte alle esigenze di vita - una vita che si allunga creando nuove esigenze a cui manca una risposta

- le mutue soccorso e i fondi sanitari offriranno accoglienza, applicando il principio della "porta aperta", svolgendo un lavoro di supporto e di collaborazioni con il SSN e con le istituzioni e supportando una visione positiva del futuro.

Ci troviamo oggi di fronte ad esigenze socio-assistenziali e sanitarie che non possono essere più soddisfatte completamente dai servizi sanitari di tutto il mondo in funzione di alcuni cambiamenti inarrestabili, insiti nella evoluzione umana, della ricerca scientifica e della tecnologia.

Il quadro che si pone di fronte a noi è infatti questo:



La popolazione a livello mondiale invecchia



La scienza medica si amplia



La tecnologia si sviluppa in modo inarrestabile



È possibile ritenere che il Servizio Sanitario Nazionale Italiano esprima modelli di eccellenza unici e che possa ulteriormente modernizzarsi, raggiungendo livelli ancor più significativi e che lo Stato debba dirigere i propri impegni economici verso le fasce deboli della popolazione, quali bambini e anziani, e tutte quelle persone che rientrano nel "reddito di cittadinanza".

Questa direzione appare ancor più importante se si pensa al futuro ed a tutte quelle persone che nel momento del pensionamento vedranno contrarre i propri redditi con una evidente difficoltà per auto sostenersi nei momenti più difficili. Su questo punto, che apre ad un concetto molto più esteso di quello della "Previdenza", riteniamo sia fondamentale l'apporto che gli Enti di Sanità Integrativa quali i **fondi sanitari, le casse di assistenza sanitaria e le società di mutuo soccorso possano offrire, in quanto la loro natura "non profit" permette una assistenza universale senza alcun limite di età reddito o stato sociale per effetto dell'adesione con il principio della "porta aperta"**. Gli Enti di Sanità Integrativa sono attivi in ambiti dove sono più deboli gli interventi di Stato e là dove diventa necessario sostenere la famiglia attivamente, in ogni angolo del Paese proprio per questo è possibile sostenere che il principio mutualistico non allontana le persone dal Servizio Sanitario Nazionale ma, anzi, ne incentiva la cultura offrendo una libertà di scelta all'assistito.

**Il futuro prossimo che vede l'invecchiamento della popolazione e le nuove esigenze di assistere le persone di fronte ad una riduzione del proprio reddito è un focus principale per offrire anche domani il sostegno e quei benefits che un lavoratore riceve già oggi, durante la propria carriera lavorativa, ma anche a chi una assistenza non l'ha mai avuta e domani si ritroverà senza l'apporto socioassistenziale della famiglia.**

# Collaborazione con le Istituzioni

Mutua MBA è stata interpellata dal Ministero della Salute a partecipare, in rappresentanza del settore della Mutualità, tra i dieci maggiori fondi sanitari nazionali al fine di realizzare un cruscotto di analisi delle prestazioni erogate dai fondi sanitari iscritti all'anagrafe dei Fondi.

Obiettivo del Ministero della Salute è stato quello di approcciare ad un linguaggio comune di classificazione delle prestazioni, erogate dal SSN e dai fondi sanitari per valorizzare il rapporto funzionale che è alla base di un modello sussidiario di sanità integrativa.

Lo scopo di questo importante tavolo a cui ha partecipato MBA è quello di incrementare la qualità di assistenza percepita ed effettivamente erogata, migliorando gli outcomes e promuovendo la sicurezza degli assistiti attraverso l'utilizzo delle giuste risorse necessarie.

## La mutualità

Il mutuo soccorso è un valore universale, connaturato alla vita comunitaria degli uomini, i quali, in principio, partendo dalla necessità di dare risposte ai loro bisogni, hanno colto nella reciprocità organizzata l'interesse a determinare una condizione di diritto all'assistenza che li emancipasse dalla carità e dalla beneficenza.

Fin dalle origini, le società di mutuo soccorso hanno rappresentato un movimento di idee e di fatti che hanno messo al centro della propria azione il rispetto della dignità umana.

**Il rapporto tra i soci è regolato da un patto che definisce vantaggi e obblighi reciproci.**

Questo patto, libero e volontario, si chiama mutualità e lo scambio mutualistico è il mezzo attraverso il quale operano le società di mutuo soccorso.

**A oltre 150 anni dalla nascita, la mutualità volontaria rappresentata dalle società di mutuo soccorso si riconosce nell'impianto valoriale delle origini.**

Le società di mutuo soccorso sono enti non lucrativi. Le loro attività si svolgono attraverso la raccolta di contributi conferiti dalle singole persone fisiche, ma anche dai datori di lavoro per i propri lavoratori in ottemperanza di contratto, accordo o regolamento aziendale e da enti giuridici mutualistici, quali i fondi sanitari integrativi o altre società di mutuo soccorso, al fine di erogare sussidi, prestazioni e servizi sanitari, socio-sanitari e assistenziali ai propri soci e assistiti in una forma organizzativa non orientata al profitto.

Quanto più preoccupa è l'inarrestabile evoluzione sociale in corso, mutamenti significativi che vedono coinvolti diversi fattori ed attori. Innanzitutto, le generazioni attuali, che sono figlie di chi non ha mai dovuto preoccuparsi del futuro, di chi era certo, con un "Sistema Famiglia" centrale ed assistenziale, di ricevere supporti adeguati a differenza di quanto accade oggi.

Il nonno di oggi risulta ancora essere, infatti, un "privilegiato", in quanto con la sua pensione riesce a svolgere la funzione di "ammortizzatore finanziario" per la famiglia che oggi è ancora in grado di accogliere quel nonno ed accudirlo.

I nonni di domani, al contrario, saranno le generazioni attualmente al lavoro (la più popolosa è quella dei nati tra il 1966 ed il 1970) ed affronteranno nei prossimi 12/15 anni l'età pensionistica, trovandosi di fronte uno scenario mutato e difficile, per il quale, le proiezioni econometriche più ottimistiche, parlano di una riduzione del 30% della pensione rispetto al reddito al lavoro.

Inoltre, bisogna considerare anche le conquiste assistenziali di questi ultimi anni dei lavoratori tramite i CCNL (si contano oltre 15 milioni di iscritti ai fondi sanitari) per i quali la sanità integrativa garantita dall'impresa (la sanità integrativa è infatti il benefit più richiesto in azienda) è diventato un requisito fondamentale dell'attività professionale.

La sanità integrativa definita nell'ambito delle norme relative al Welfare Aziendale è una conquista "temporanea" che verrà meno nel momento in cui il lavoratore andrà in pensione, facendo nascere così un nuovo e preoccupante scenario caratterizzato da alcune semplici deduzioni:

- 01** Riduzione del reddito dal 30% ad oltre il 50% (in base alla categoria professionale)
- 02** Indebitamento contratto durante il lavoro che si protrae oltre la pensione (mutuo o prestiti)
- 03** Crescita dell'indebitamento per cure mediche a fronte della contrazione della pensione
- 04** Mancanza, in quiescenza, della sanità integrativa da CCNL
- 05** Impossibilità di contrarre una polizza assicurativa a 67-68 anni
- 06** Impossibilità di potersi permettere una RSA in caso di lungo degenza con assistenza
- 07** Sistema famiglia-assistenza in cambiamento: oggi l'80% dei non autosufficienti è assistito al domicilio



**SARANNO QUINDI PROPRIO LE SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO IL MIGLIOR AMMORTIZZATORE SOCIALE PER QUESTE FIGURE, PERCHÉ, ISPIRANDOSI AD UNO DEI PRINCIPI FONDANTI DELLA LEGGE ISTITUTIVA DEL 1886, APPLICANO IL PRINCIPIO DELLA "PORTA APERTA", LA NON DISCRIMINAZIONE DELLA PERSONA E L'ASSISTENZA PER TUTTA LA VITA.**

## Governance **stabile e partecipata**

Sono Organi Sociali l'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e il Comitato Esecutivo, se nominato.

- approva il bilancio d'esercizio ed il bilancio sociale, qualora redatto;
- nomina e revoca gli Amministratori ed il Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- nomina i Sindaci ed il Presidente del Collegio Sindacale;
- nomina la Società di revisione legale dei conti incaricata di effettuare il controllo contabile;
- determina il compenso degli Amministratori e dei Sindaci;
- delibera sulla responsabilità degli Amministratori e dei Sindaci;
- delibera sugli altri oggetti attribuiti dalla legge alla competenza dell'Assemblea dei Soci;
- delibera su altre proposte presentate dal Consiglio di Amministrazione;
- approva l'eventuale regolamento dei lavori assembleari.

L'Assemblea straordinaria delibera:

- sulle modificazioni dello Statuto;
- sulla nomina, sulla sostituzione e sui poteri dei liquidatori;
- su ogni altra materia espressamente attribuita dalla legge alla sua competenza.

Per l'Assemblea, i componenti con diritto di intervento e di voto sono: Soci Ordinari e i Soci Sostenitori, che risultano iscritti da almeno novanta giorni nel libro dei soci e che non siano in mora nei versamenti delle azioni sottoscritte, dell'eventuale sovrapprezzo, nonché degli ulteriori importi, anche periodici, dovuti in funzione della partecipazione allo scambio mutualistico. Nel periodo oggetto di rendicontazione si sono tenute 2 riunioni assembleari a cui hanno preso parte tutti i membri degli Organi Amministrativi e di Controllo e 13 riunioni del CdA a cui ha preso parte l'Organo amministrativo al completo e la maggioranza, in media, dell'Organo di Controllo.

L'Assemblea è presieduta dal Presidente del Consiglio di Amministrazione e, in caso di sua assenza o di impedimento, dal Vicepresidente del medesimo Consiglio o, in caso di assenza o di impedimento, dal Consigliere più anziano che nomina un Segretario, anche non socio, per la redazione del verbale e se del caso, due scrutatori, scegliendoli preferibilmente fra i soci o i sindaci.

La nomina del Segretario non ha luogo quando il verbale è redatto da un notaio. Funzione, poteri e doveri del Presidente sono regolati dalla legge.

L'Assemblea deve essere convocata almeno 15 giorni prima dalla data prevista della riunione. La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di membri non inferiore a tre e non superiore a quindici. All'atto della nomina, l'Assemblea ne determina la composizione entro i limiti suddetti.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione dell'attività sociale e potrà compiere ogni atto di ordinaria e straordinaria amministrazione necessaria o utile per il raggiungimento dell'oggetto sociale.

In conformità con l'art. 5 della Legge n. 3818/1886, gli Amministratori debbono essere nominati fra i Soci Ordinari della Società. In ogni caso, ai Soci Sostenitori, in conformità all'art. 3 della Legge n. 3818/1886, ed in quanto possessori di strumenti finanziari, ai sensi dell'art. 2526 del Codice Civile, viene attribuito il diritto di eleggere un terzo degli Amministratori.

Gli Amministratori sono nominati per un periodo non superiore a tre esercizi, e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica.

Componenti del CDA	Carica	Scadenza
Luciano Dragonetti	Presidente	Approvazione del bilancio di esercizio 2021
Enzo Giannini	Vicepresidente	28 giugno 2023
Andrea Mazzola	Amm. Delegato	Approvazione del bilancio di esercizio 2021
Cristiano Maria Vecchietti	Consigliere	dimissioni con efficacia dal 30.11.2021
Luca Rosiello	Consigliere	Approvazione bilancio di esercizio 2022
Fabrizio Sprega	Consigliere	Approvazione bilancio di esercizio 2022
Laura Bernini	Consigliere	Approvazione bilancio di esercizio 2022
Martina Spadaro	Consigliere	Approvazione bilancio di esercizio 2022

I compensi complessivi dell'intero Consiglio di Amministrazione ammontano ad Euro 19.305 mensili.

A ciascun Consigliere è riconosciuto dal 30.12.2021 un gettone presenza di Euro 200/riunione.

I termini per la convocazione del CdA sono 3 giorni per i CdA ordinari. Nei casi di urgenza il termine può essere più breve.

**Il Consiglio di Amministrazione può delegare proprie attribuzioni ad un Comitato Esecutivo, composto da uno o più dei suoi componenti**

La Società è controllata da un Collegio Sindacale composto da tre Sindaci effettivi e due supplenti nominati dall'Assemblea, la quale ne determina il compenso e designa altresì il Presidente.

I Sindaci restano in carica per tre esercizi, e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica.

La cessazione dei Sindaci, per scadenza del termine, ha effetto dal momento in cui il Collegio è stato ricostituito. I Sindaci sono rieleggibili. Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.

Componenti del Collegio Sindacale	Carica	Scadenza	Compensi (lordi)
Massimo D'Agostino	Presidente	28 giugno 2023	8.000 € annui
Paolo Lombardo	Sindaco effettivo	28 giugno 2023	5.000 € annui
Agostino Galdi	Sindaco effettivo	28 giugno 2023	5.000 € annui
Maurizio Baldassari	Sindaco supplente	28 giugno 2023	-
Alfonso Maria Siano	Sindaco supplente	28 giugno 2023	-





# **ETICA E TRASPARENZA**

## Il Modello di Organizzazione, gestione e controllo 231

Con delibera del 14/07/2017, l'Assemblea dei soci della MBA ha adottato il proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del Decreto 8 giugno 2001, n.231.

Con la medesima delibera, l'Assemblea dei soci ha provveduto ad istituire l'Organismo di Vigilanza ("OdV"), affidando a tale nuovo organo il compito di vigilare sull'adeguatezza e sull'efficace funzionamento del Modello, nonché di curarne l'aggiornamento.

**Il Modello Organizzativo si configura come un sistema strutturato ed organico di strumenti di prevenzione e controllo, il cui scopo è quello di prevenire e ridurre ad un livello minimo/accettabile il rischio di commissione dei reati contemplati dal Decreto 231.** Attraverso l'adozione del Modello Organizzativo, la MBA intende sensibilizzare tutti i destinatari del Modello stesso a tenere comportamenti leciti, nel rispetto dei principi etici e morali, secondo onestà e correttezza, sempre e comunque nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali, comunitari ed internazionali. Tutti coloro che operano in nome e per conto della MBA devono essere pienamente consapevoli che, qualora operino in violazione delle disposizioni del Modello, espongono non solo loro stessi, ma anche la MBA al rischio di incorrere in gravose sanzioni sia di carattere penale sia di carattere amministrativo.

La MBA intende ribadire che tali forme di comportamento illecito sono fortemente condannate, in quanto, seppure l'Organizzazione fosse apparentemente in condizione di trarre vantaggio, sono comunque contrarie, oltre che alle disposizioni di Legge, anche ai principi etico-morali cui la MBA stessa si ispira nell'espletamento della propria mission e nel perseguimento dei propri obiettivi.

### Anticorruzione

Le politiche e procedure anticorruzione dell'Organizzazione sono presenti nel Modello ex D. Lgs 231 e sono state comunicate e diffuse a tutti i membri degli organi di governo e ai dipendenti, nonché pubblicate sul sito internet a beneficio di tutti i partner. Mutua MBA adotta un approccio "fermo e di assoluta proibizione" nei confronti di qualsiasi forma di corruzione, sia attiva che passiva.

Nel 2020 e nel 2021 non sono stati rilevati rischi significativi legati alla corruzione con riferimento alla conduzione delle proprie attività commerciali né è stato rilevato un coinvolgimento in fattispecie corruttive.

## Il Codice Etico

La MBA ritiene di fondamentale importanza delineare in maniera chiara e precisa i principi cardine che devono essere alla base di tutte le attività svolte dalla MBA medesima. Il Codice etico è lo strumento che permette di recepire i valori cui ogni comportamento deve informarsi ed il cui rispetto è imprescindibile. Il Codice Etico di Mutua MBA è stato approvato dall'Assemblea dei soci in data 14/07/2017.

Sono destinatari del Codice Etico il Presidente, l'Amministratore Delegato, i componenti dell'Assemblea e del CdA, i dipendenti, i collaboratori, i Soci ed in generale tutti coloro che con la MBA intrattengono rapporti contrattuali ancorché occasionali. Tutti i destinatari sono tenuti ad uniformare i propri comportamenti ai principi e alle disposizioni del Codice e del Modello 231, sia all'interno della Società, rafforzando così la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione, sia nei confronti dei terzi, diffondendo in tal modo la cultura aziendale e i valori etici all'esterno.

**I principali valori etici a cui la MBA si ispira e che sono dichiarati espressamente nel presente Codice sono:**



## Tutela della privacy

La MBA considera la diffusione di informazioni corrette, complete e veritiere su tutti i fatti aziendali ed il mantenimento della dovuta riservatezza sugli stessi quale presupposto per creare e conservare un rapporto di trasparenza e di fiducia con i soggetti con cui a vario titolo intrattiene rapporti. Conseguentemente, tutti i Destinatari del Codice Etico devono conservare scrupolosamente e con il massimo riserbo tutte le informazioni di qualunque tipologia apprese nell'esercizio delle proprie funzioni. Le informazioni acquisite dai dipendenti, collaboratori, consulenti, nello svolgimento delle mansioni assegnate, devono rimanere strettamente riservate e non devono essere diffuse se non nel rispetto della normativa vigente e dei Protocolli aziendali. In relazione alle informazioni in genere, i dipendenti devono evitare un uso improprio delle stesse, non devono utilizzarle a proprio vantaggio e/o a vantaggio dei familiari, dei conoscenti o dei terzi in genere.

Ai dipendenti non espressamente autorizzati, nelle forme e nei termini di cui al Decreto Legislativo n. 196 del 2003 e al Reg. UE 679/2016, è vietato conoscere, registrare, trattare e divulgare i dati di altri dipendenti o di terzi. Le dotazioni e le applicazioni informatiche devono essere utilizzate nel rispetto di quanto sopra ed in particolare seguendo attentamente le politiche di sicurezza e di riservatezza aziendali, evitando assolutamente l'acquisizione, l'utilizzo o la trasmissione di informazioni e contenuti non attinenti all'attività lavorativa, ed evitando altresì di alterare le configurazioni hardware e software della MBA.

La MBA permette l'utilizzo di username e password informatiche per l'accesso ai propri dati solo a soggetti specificamente individuati e autorizzati e, comunque, solo per garantire un'efficiente gestione del personale e dei servizi. Deve essere garantita la segretezza delle password nei confronti di chiunque. L'uso combinato di password e username attribuisce in modo univoco al titolare la responsabilità delle transazioni e operazioni compiute.

## I principi antiriciclaggio

**La MBA si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di riciclaggio.**

È fatto divieto di accettare o eseguire ordini di pagamento provenienti da soggetti non identificabili e per i quali non sia tracciabile il pagamento (importo, nome, denominazione, indirizzo e numero di conto corrente). È fatto divieto di utilizzo di denaro contante o altro strumento finanziario al portatore, a eccezione di quanto previsto dalle disposizioni aziendali, per qualunque operazione di incasso, pagamento, trasferimento fondi, impiego o altro utilizzo di disponibilità finanziarie, nonché di utilizzo di conti correnti o libretti di risparmio in forma anonima o con intestazione fittizia.



## Gestione dei reclami

Mutua MBA prevede un puntuale esame dei reclami e, in generale, ha cura di tutti quegli aspetti che determinano un rapporto costruttivo tra il cliente, i partner commerciali e l'Organizzazione stessa.

I reclami pervenuti da clienti sono trasmessi immediatamente al responsabile della funzione e al responsabile della qualità, i quali effettuano una prima verifica con il cliente stesso, lo assistono nel ricercare una soluzione al problema, e, allo stesso tempo, conducono le indagini necessarie per chiarire se vi è stata non conformità addebitabile all'azienda.

La soluzione da adottare per superare il problema viene adottata assieme al cliente ed ai responsabili coinvolti, incaricando la persona che viene ritenuta più appropriata per ottenere il miglior risultato.

In merito alla compliance, si registrano alla data del 31.12.2021 solo 52 contenziosi.

## Struttura organizzativa e attività

La Società si propone di promuovere e gestire un sistema mutualistico integrativo e complementare dell'assistenza sanitaria prevista dal servizio sanitario nazionale, in forma diretta ed indiretta, attraverso l'esclusivo svolgimento delle attività in favore:

- dei soci ordinari persone fisiche che aderiscono direttamente alla Società
- dei familiari conviventi dei soci ordinari persone fisiche
- dei soggetti che beneficiano della mutualità associativa, in via mediata, sulla base di iniziative promosse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: da Enti, Mutue, Associazioni, Società, Sindacati, Aziende, Fondi, Cooperative, anche in conformità con contratti di lavoro, accordi, regolamenti e convenzioni
- dei familiari conviventi dei soggetti beneficiari

## Sviluppo attività

Mutua MBA si presenta con una struttura snella e funzionale con tutte le funzioni di sviluppo, controllo e gestione. Nel corso degli ultimi 4 anni si è strutturata una organizzazione interna con l'obiettivo di ampliare il concetto di "promozione della mutualità". Tale attività, che Mutua MBA ha affidato negli anni anche al proselitismo portato avanti dai Soci Promotori, oggi trova applicazione anche in risorse interne specificatamente incaricate in questa delicata quanto strategica attività finalizzata all'ampliamento della "base associativa".

Tali risorse riferiscono al CdA ed hanno l'obiettivo di ricercare quegli Enti che possono occuparsi di proselitismo oppure facilitare l'ingresso di altre Mutue per operare attraverso il principio della Mutualità Mediata (cioè la possibilità per una mutua di diventare socia ordinaria di altre società di mutuo soccorso).

Inoltre, **Mutua MBA sta sviluppando con il partner strategico Health Italia un modello di riferimento sinergico tra profit e non profit** che consente di valorizzare le attività proprie degli enti mutualistici con competenze gestionali ed imprenditoriali tipiche del mondo profit, per la creazione di un sistema che, tramite una integrazione sempre più strutturata, possa essere unico nel suo genere.

# Audit

Fiore all'occhiello di Mutua MBA è stata da sempre la gestione del rapporto associativo: lo dimostra anche il rapporto contenziosi/pratiche gestite inferiore allo 0,05%. Al fine di render sempre più performante questa attività la Mutua ha intensificato, attraverso il supporto di soggetti altamente specializzati all'uopo individuati, anche esternamente alla Mutua, l'attività dell'Audit come seconda verifica rispetto alle attività affidate alla Centrale Salute (dà assistenza ai soci della mutua per tutte le pratiche di rimborso oltre che consulenza sui sussidi. Inoltre, coordina il comitato scientifico nella ricerca delle migliori condizioni di assistenza in termini di qualità ed efficienza.). Tale attività viene svolta principalmente con l'ausilio di strumenti informatici, ai quali spesso si aggiunge anche un lavoro di "metodo" svolto dal promotore, soprattutto nel caso in cui la pratica sia complicata e preveda un elevato di persone coinvolte. Questa attività è di grande soddisfazione tra i soci proprio per la trasparenza e soprattutto per la corretta gestione economica. Mutua MBA gestisce i contributi versati dagli assistiti ed è quindi importante garantire un controllo molto alto per limitare casi di esborsi non dovuti o erroneamente elaborati con tariffe non pattuite.

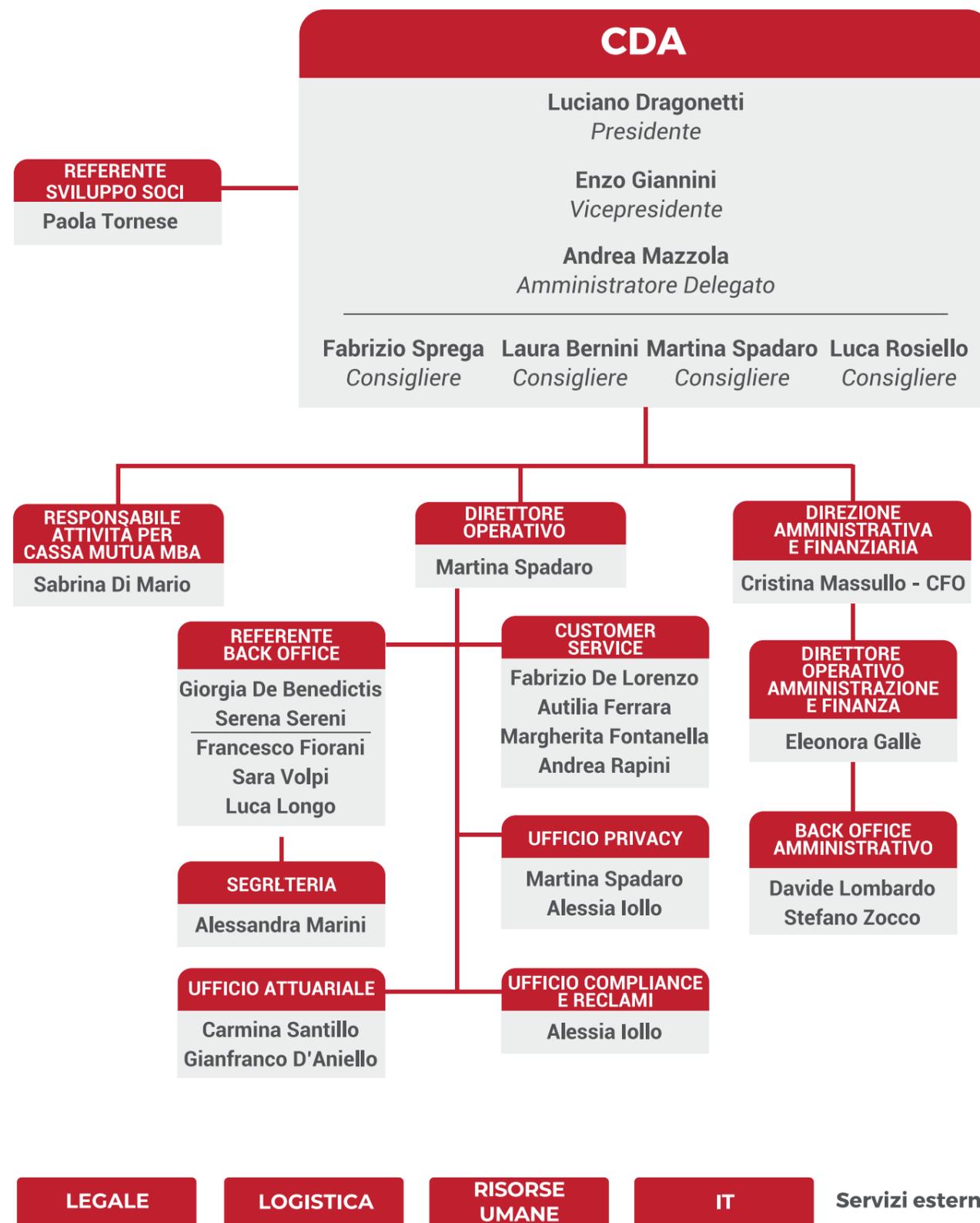
# Revisione volontaria

Il bilancio di Mutua MBA risulta soggetto a revisione contabile volontaria dal 2013, nell'intento di certificare la rappresentazione veritiera e corretta dei dati presentati annualmente.

Attualmente, la Mutua risulta soggetta a revisione contabile volontaria dalla società BDO Italia, tra i primi esponenti nel campo dell'audit.



# L'Organigramma istituzionale di Mutua MBA





**PIANI  
MUTUALISTICI  
E SANITARI**

## Piani Sanitari

Mutua MBA mette a disposizione dei propri assistiti dei Piani Sanitari di altissimo contenuto, nel rispetto delle prestazioni del d.lgs. 179/2012, dei parametri del decreto "Sacconi" e tenendo conto delle prestazioni integrative al servizio Sanitario Nazionale.

Tra i principali sussidi si evidenziano:

- Total Care
- Salus Care
- Auxilium
- GI-CARE

# 1

### TOTAL CARE

Un piano sanitario senza barriere di accesso che assiste il socio per tutta la vita con prestazioni innovative e check up di prevenzione

# 2

### SALUS CARE

Sussidio che integra il rimborso delle spese mediche ad un servizio di convenzionamento con le strutture sanitarie

# 3

### AUXILIUM

Sussidio per il sostegno delle spese per non autosufficienza, tele monitoraggio e sorveglianza, il primo sussidio che assiste anche il care giver con sostegno economico

# 4

### GI-CARE

Sussidio di protezione, assistenza e prevenzione per la persona o la famiglia

Mutua MBA prevede anche una linea di sussidi "Golden Age" per la fascia di età più matura.

## Mutualità mediata

Mutua MBA offre servizi di mutualità mediata ad altre società di Mutuo Soccorso.

Nello specifico, mette a disposizione lo studio dei piani sanitari in base alla popolazione aderente, congruità con i parametri del decreto Sacconi\*, accantonamenti e riserve, servizi di gestione dei rimborsi e delle prese in carico, network di convenzionamenti, consulenza per la compliance per l'iscrizione all'anagrafe dei fondi sanitari e piattaforma per la gestione anagrafiche.

### Istituzione fondi sanitari e gestione enti

Mutua MBA elabora per Enti della contrattazione collettiva nazionale, piani sanitari che rispettano le linee guida dei principali CCNL nazionali sia in forma rimborsale, che attraverso gli accordi con le oltre 8.000 strutture convenzionate tra strutture sanitarie, professionisti e altre strutture.

Tra i piani sanitari che rispondono a queste caratteristiche ci sono quelli del settore **Cooperazione sociale, terziario, multiservizi, logistica e trasporti, tessile e moda, metalmeccanico.**

### Insoluti e Decadenze

Uno specifico comparto si occupa di curare la "Customer Experience" associativa. Spesso, per motivi anche futili, può capitare che il contributo non venga incassato, questo potrebbe far trovare il socio in una situazione di "scopertura" dalle prestazioni nel momento del bisogno. Un comparto dedicato della direzione operativa si occupa di rilevare l'insoluto ed attivarsi nel contatto immediato con il socio con ogni mezzo autorizzato dal socio fino alla naturale riattivazione del rapporto.

Tuttavia, superati 6 mesi di rapporto insoluto con la Mutua, il socio decade dallo status di Socio Ordinario perdendo ogni beneficio. Salvo che non vi sia un motivo serio e ben chiaro al Socio la MBA si attiva fino a quel momento per recuperare il rapporto associativo e garantire quei vantaggi tipici del rapporto eliminando le conseguenze di ritrovarsi senza una forma di tutela.

**Mutua MBA è certificata ISO 9001:2015 per "l'erogazione di servizi di gestione fondi e sussidi mutualistici, per gli associati, in ambito sanitario". Inoltre, l'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza (ITQF) ha attribuito a Mutua MBA, per il quarto anno consecutivo, il riconoscimento come TOP SERVIZIO nel settore Società di Mutuo Soccorso tra le aziende di tutta Italia.**



\*Il D.M. del 27 ottobre 2009 (Decreto Sacconi) che modifica e integra il Decreto Turco al fine di rilanciare i fondi integrativi distinguendoli da Enti, Casse e Società di Mutuo soccorso, specificandone ulteriormente ambiti di applicazione, procedure e modalità di funzionamento.

Ogni anno **Mutua MBA** eroga dei rimborsi per prestazioni sanitarie particolarmente elevate, che mediamente negli ultimi tre anni si attestano a circa 25 milioni di euro annui.

Tali spese fanno riferimento in particolare a:

- Prestazioni ospedaliere con un'incidenza del 63% nell'anno 2021
- Prestazioni specialistiche di natura diversa con un'incidenza del 20% nell'anno 2021

Le prestazioni di cui sopra sono relative per la maggior parte a visite specialistiche, nonché ad esami di alta diagnostica.

**Rispetto all'anno 2020, l'anno appena concluso (2021) ha riconosciuto un aumento delle prestazioni ospedaliere.**

Nell'anno 2021, risulta da sottolineare che, nonostante il periodo pandemico, l'ammontare dei check up risulta pari ad Euro 500 mila ca, con una prevalenza di richiesta nell'ambito della prevenzione odontoiatrica.

L'impegno verso le categorie più "fragili" o verso i giovani risulta un cardine tra i valori e nella mission della Mutua e ciò è evidente sia dalle prestazioni che vengono erogate a favore di:

- pensionati e anziani (over 65) per Euro 10,8 milioni ca, in particolare in riferimento a prestazioni di ricovero;
- giovani (under 18) per Euro 1,1 milioni ca.

Inoltre, Mutua MBA che opera nel pieno rispetto dei principi mutualistici, nei casi in cui un associato manifesti una reale esigenza di bisogno, tramite gli atti di solidarietà deliberati dal CDA di MBA, eroga un contributo economico per supportare i propri associati."

FORMA DIRETTA ED INDIRETTA	2020	2021
<b>DIRETTA</b>	<b>16,92%</b>	<b>17,12%</b>
<b>INDIRETTA</b>	<b>69,73%</b>	<b>69,33%</b>
<b>INDIRETTA IN RETE</b>	<b>13,35%</b>	<b>13,55%</b>

### PRESTAZIONE EROGATE (%)

	2020	2021
<b>AREA OSPEDALIERA</b>	<b>21,08%</b>	<b>20,07%</b>
<b>PREVENZIONE</b>	<b>4,67%</b>	<b>3,58%</b>
<b>CURE DENTARIE</b>	<b>7,71%</b>	<b>8,74%</b>
<b>LENTI, PROTESI E PRESIDI</b>	<b>2,82%</b>	<b>2,95%</b>
<b>VISITE SPECIALISTICHE, ACCERTAMENTI E TERAPIE</b>	<b>62,49%</b>	<b>60,71%</b>
<b>SOSTEGNO E CONTRIBUTI ECONOMICI</b>	<b>0,71%</b>	<b>1,08%</b>
<b>ALTRO</b>	<b>0,51%</b>	<b>2,86%</b>

### DETTAGLIO VISITE SPECIALISTICHE, ACCERTAMENTI DIAGNOSTICI E TERAPIE - NUMERO DI PRESTAZIONI

	2020	2021
<b>TERAPIE</b>	<b>5.669</b>	<b>7.695</b>
<b>ACCERTAMENTI - VISITE IN GRVIDANZA</b>	<b>500</b>	<b>436</b>
<b>DIAGNOSTICA</b>	<b>27.331</b>	<b>32.919</b>
<b>VISITE SPECIALISTICHE</b>	<b>20.362</b>	<b>25.376</b>
<b>ANALISI DI LABORATORIO</b>	<b>296</b>	<b>405</b>
<b>MEDICINALI</b>	<b>4.873</b>	<b>3.943</b>
<b>ALTRO</b>	<b>26</b>	<b>75</b>

## SOSTEGNO E CONTRIBUTI ECONOMICI

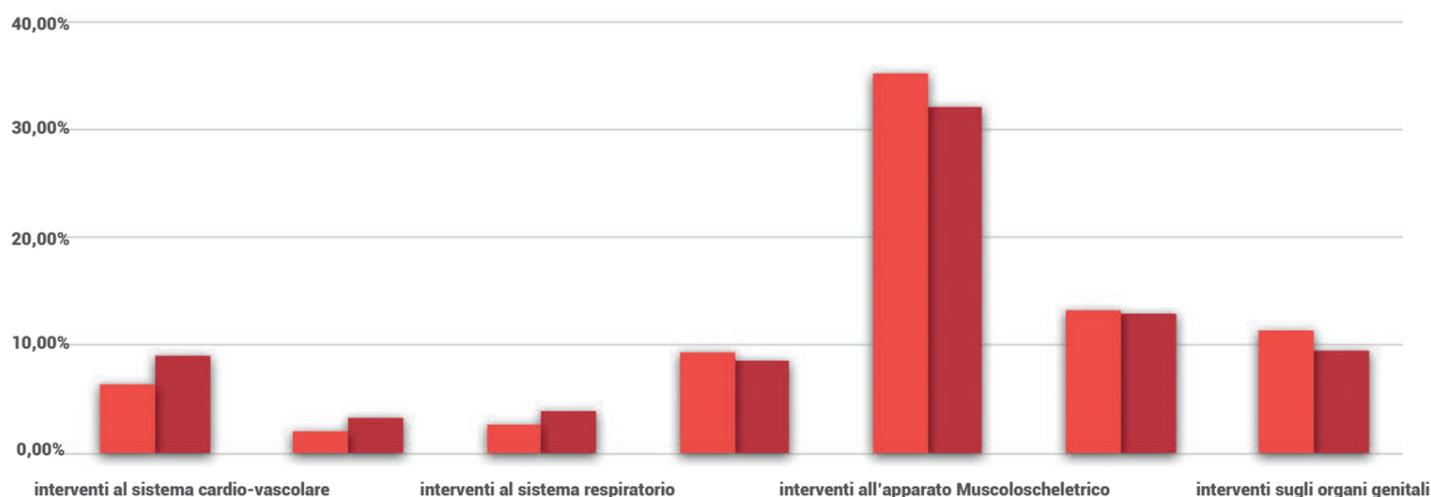
### N. EROGAZIONI

	2020	2021
SOSTEGNO PER L'INABILITÀ	51	157
CONTRIBUTO ECONOMICO PER FIGLI DISABILI	1	2
SOSTEGNO ECONOMICO PER DECESSO	12	19
CONTRIBUTO ECONOMICO PER PERDITA LAVORO	14	49
SOSTEGNO ECONOMICO ALLA FAMIGLIA	8	37
SOSTEGNO STRAORDINARIO PER COVID-19	566	934
ATTI DI SOLIDARIETA	12	15

## TIPOLOGIA DI INTERVENTI CHIRURGICI MAGGIORMENTE RIMBORSATI/AUTORIZZATI

	2020	2021
INTERVENTI AL SISTEMA CARDIO-VASCOLARE	6,37%	9,05%
INTERVENTI AL SISTEMA NERVOSO	2,04%	3,33%
INTERVENTI AL SISTEMA RESPIRATORIO	2,59%	3,98%
INTERVENTI ALL'APPARATO GASTROENTERICO	9,42%	8,64%
INTERVENTI ALL'APPARATO MUSCOLOSCHIELETRICO	35,21%	32,07%
INTERVENTI ALL'APPARATO URINARIO - RENALE	13,28%	12,88%
INTERVENTI SUGLI ORGANI GENITALI	11,37%	9,50%

■ 2020 ■ 2021



**Sempre vicini  
ai nostri cari.  
Anche a distanza**



La Mutua continua inoltre ad erogare servizi di assistenza e contributi economici aggiuntivi, come di seguito esposto:

**CONTRIBUTO ECONOMICO PER I FIGLI DISABILI**

**CONTRIBUTO INTERVENTO BAMBINI AUTISTICI**

**CONTRIBUTO PER TERAPIA BAMBINI AUTISTICI**

**CONTRIBUTO PER FAMILIARE NON AUTOSUFFICIENTE**

**CONTRIBUTO PER IL CARE GIVER**

**SOSTEGNO DELLA FAMIGLIA IN CASO DI DECESSO DEL SOCIO**

**SOSTEGNO ALLE SPESE FUNERARIE**

**SUSSIDIO PERDITA LAVORO AUTONOMO/DIPENDENTE**

**PRESTAZIONI E SOSTEGNO ECONOMICO IN CASO DI EVENTI INVALIDANTI**

**SOSTEGNO PER ISCRIZIONE FIGLI AL NIDO**

**SOSTEGNO PER CONTRIBUTO TASSE UNIVERSITARIE**

**SOSTEGNO PERDITA ANNO SCOLASTICO CAUSA MALATTIA/INFORTUNIO**

**CONTRIBUTO LIBRI SCOLASTICI**

**CONSULENZA MEDICA TELEFONICA**

**TRASFERIMENTO IN AUTOAMBULANZA**

**ASSISTENZA MEDICA AL DOMICILIO**

**CONSERVAZIONE CELLULE STAMINALI**

**CONTRIBUTO PER ANALISI DEL DNA NUTRIGENETICO**

**PROCREAZIONE MEDICALMENTE ASSISTITA**

**CONTRIBUTO PER SOSTEGNO ALLA NATALITÀ**

**CONTRIBUTO PER SPESE DI ASSISTENZA PEDIATRICA**

-



## I servizi in **telemedicina**

Mutua MBA ha a cuore il benessere e la prevenzione dei propri Soci e per questo ritiene fondamentale anche la diffusione dei servizi in Telemedicina, che rappresentano un approccio innovativo e indispensabile oggi alla pratica sanitaria. Questo per consentire un supporto sanitario da parte di medici professionisti in ogni momento e luogo, grazie all'erogazione di servizi a distanza attraverso l'uso di dispositivi digitali, internet, software e reti di telecomunicazione atti a rendere più semplice e sicuro lo scambio di dati, immagini, documenti e videochiamate tra specialisti e pazienti.

Grazie al partner Health Point S.p.A. che ha realizzato una piattaforma di servizi in telemedicina, si garantisce la possibilità di effettuare prestazioni sanitarie tramite tecniche informatiche che non richiedono la presenza di paziente e medico.

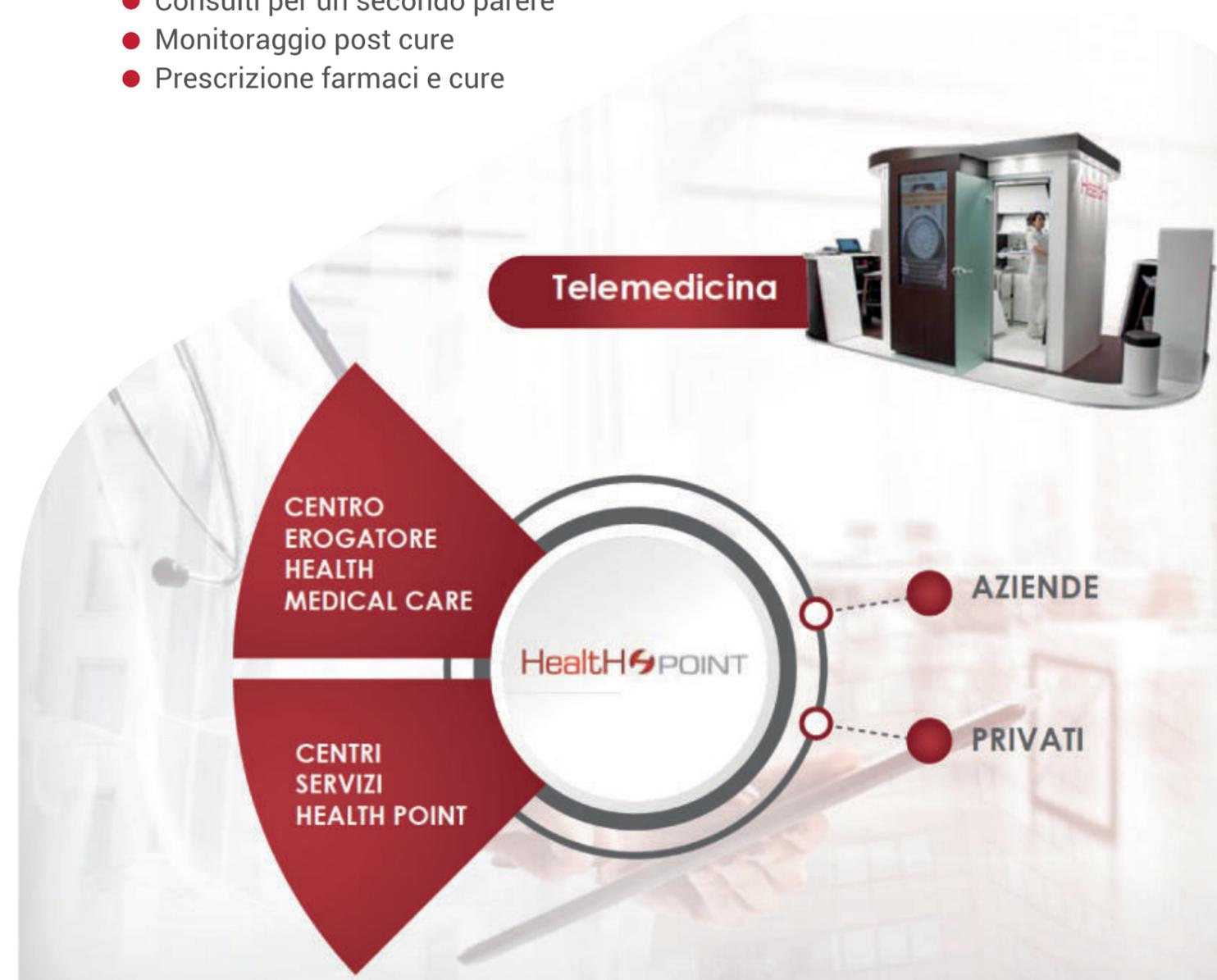
La tele visita è infatti un atto medico in cui lo specialista interagisce a distanza in tempo reale con il paziente, anche con il supporto di un care-giver. Si tratta a tutti gli effetti di una prestazione sanitaria riconosciuta dal Servizio Sanitario Nazionale.

### I PRINCIPALI VANTAGGI:

- Accesso facilitato per richiedere supporto sanitario
- Riduzione degli spostamenti
- Maggiore tempestività nel ricevere riscontro per cure e prescrizioni mediche
- Riduzione dei costi
- Condivisione delle informazioni sanitarie più semplice e nel pieno rispetto della normativa sulla privacy

### Cosa si può fare con una tele visita:

- Visite per primi pareri
- Visite di controllo
- Consulti per un secondo parere
- Monitoraggio post cure
- Prescrizione farmaci e cure



A group of four people, two adults and two children, are running away from the camera in a field of tall grass. They are holding hands and running towards a bright sunset. The sky is filled with soft, golden light and scattered clouds. The overall mood is joyful and energetic.

# **RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE**

## Soci di MUTUA MBA

Elementi caratterizzanti gli Enti assistenziali, e tra di esse, anche le società di mutuo soccorso, sono **l'assenza di scopo di lucro e la mutualità, ovvero il principio del reciproco sostegno tra i soci con cui si garantisce ad essi la copertura di determinati rischi personali e/o economici.**

Le somme versate dai soci rappresentano la partecipazione dei soci stessi alla solidarietà di Gruppo. Il fondo mutualistico serve principalmente a garantire le prestazioni che si prevede che i soci richiederanno, oltre a coprire le spese di gestione. Il rapporto che lega la Società e il socio è, pertanto, di tipo associativo. Ciò conferma la finalità assistenziale e non commerciale della società medesima.

Il numero dei soci appartenenti a Mutua è teoricamente illimitato e variabile, ma non può essere inferiore al minimo stabilito per legge. La Società può annoverare due categorie di Soci: Soci Ordinari e Soci Sostenitori; ogni socio è iscritto in una apposita sezione del libro soci in base alla appartenenza a ciascuna delle categorie sopraindicate.

**In conformità all'art. 3 della Legge n.3818/1886, possono divenire Soci Ordinari della Società:**

- Le persone fisiche che ne facciano richiesta scritta, secondo le disposizioni dello Statuto e dell'eventuale Regolamento in relazione alla procedura di ammissione;
- Altre società di mutuo soccorso, a condizione che i membri persone fisiche di queste siano beneficiari delle prestazioni rese da Mutua MBA, nonché Fondi Sanitari Integrativi in rappresentanza dei lavoratori iscritti.

**I Soci Ordinari instaurano con Mutua un ulteriore rapporto contrattuale e cioè:**

- Il Socio Ordinario persona fisica contrae tale rapporto mediante l'adesione ad un piano sanitario per sé ed eventualmente anche per i propri familiari conviventi;
- I Soci Ordinari diversi dalle persone fisiche contraggono tale rapporto mediante la stipula di un accordo o di una convenzione che ammetta i loro iscritti a beneficiare dell'attività mutualistica svolta da Mutua.

I Soci Ordinari concorrono alla gestione di Mutua MBA, partecipando alla formazione degli organi sociali e alla definizione della struttura di direzione e coordinamento delle attività esercitate; concorrono alla formazione della volontà sociale, mediante la partecipazione all'Assemblea dei Soci; partecipano allo scambio mutualistico; effettuano attività di promozione dei valori mutualistici e contribuiscono alla formazione del capitale sociale.

Chi intende diventare Socio di Mutua deve presentare all'organo amministrativo presso la sede legale una domanda scritta, compilando un apposito modello di adesione contenente delle specifiche richieste. L'ammissione di un nuovo socio è fatta con deliberazione degli Amministratori, su domanda dell'interessato. La qualità di socio di acquista con la sottoscrizione di almeno un'azione e con il versamento del relativo importo.

I conferimenti dei Soci Sostenitori possono avere ad oggetto denaro, beni in natura o crediti e sono rappresentati da azioni nominative trasferibili; gli apporti dei Soci Sostenitori sono imputati a capitale sociale.

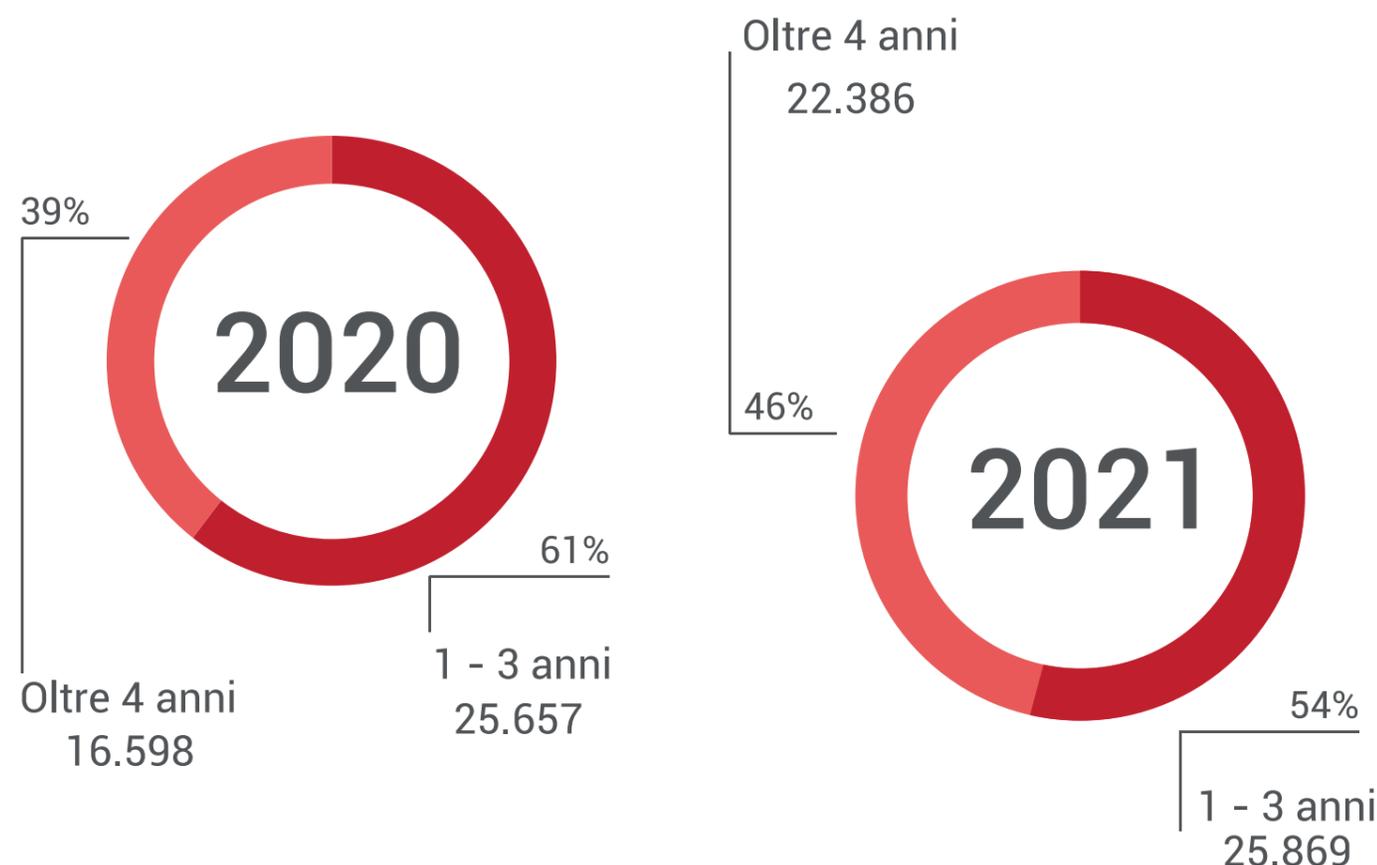
Va specificato che gli assistiti, che includono la categoria dei soci, rappresentano invece un numero particolarmente elevato e ammontano ad oltre 400.000. Tale categoria racchiude tutti i soggetti che ricadono sotto l'ambito di copertura di Mutua Mba (es. familiari del titolare del sussidio, dipendenti delle società in convenzionamento).

### ON BOARDING

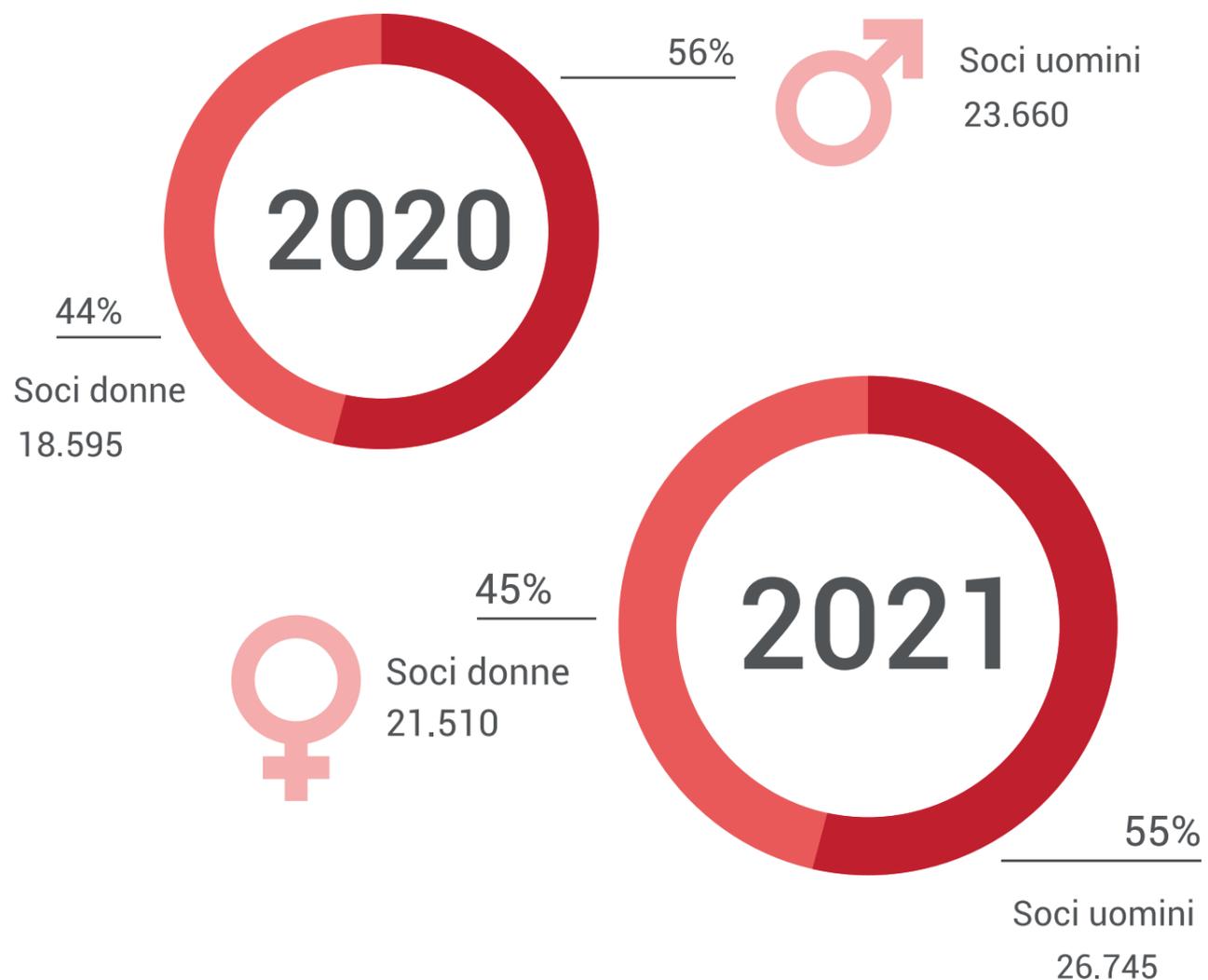
Il rapporto associativo necessita di cura dei dettagli. Il Back Office ha il compito di occuparsi della cura dell'On Boarding del nuovo socio, un benvenuto speciale che accoglie il socio e fornisce le informazioni necessarie.

Tale attività ha anche una funzione di "qualità" dove si verificano i dati anagrafici e di contatto e si ribadiscono i punti cardine di regolamento e statuto.

### DI SEGUITO ALCUNI DETTAGLI RELATIVI AI SOCI:



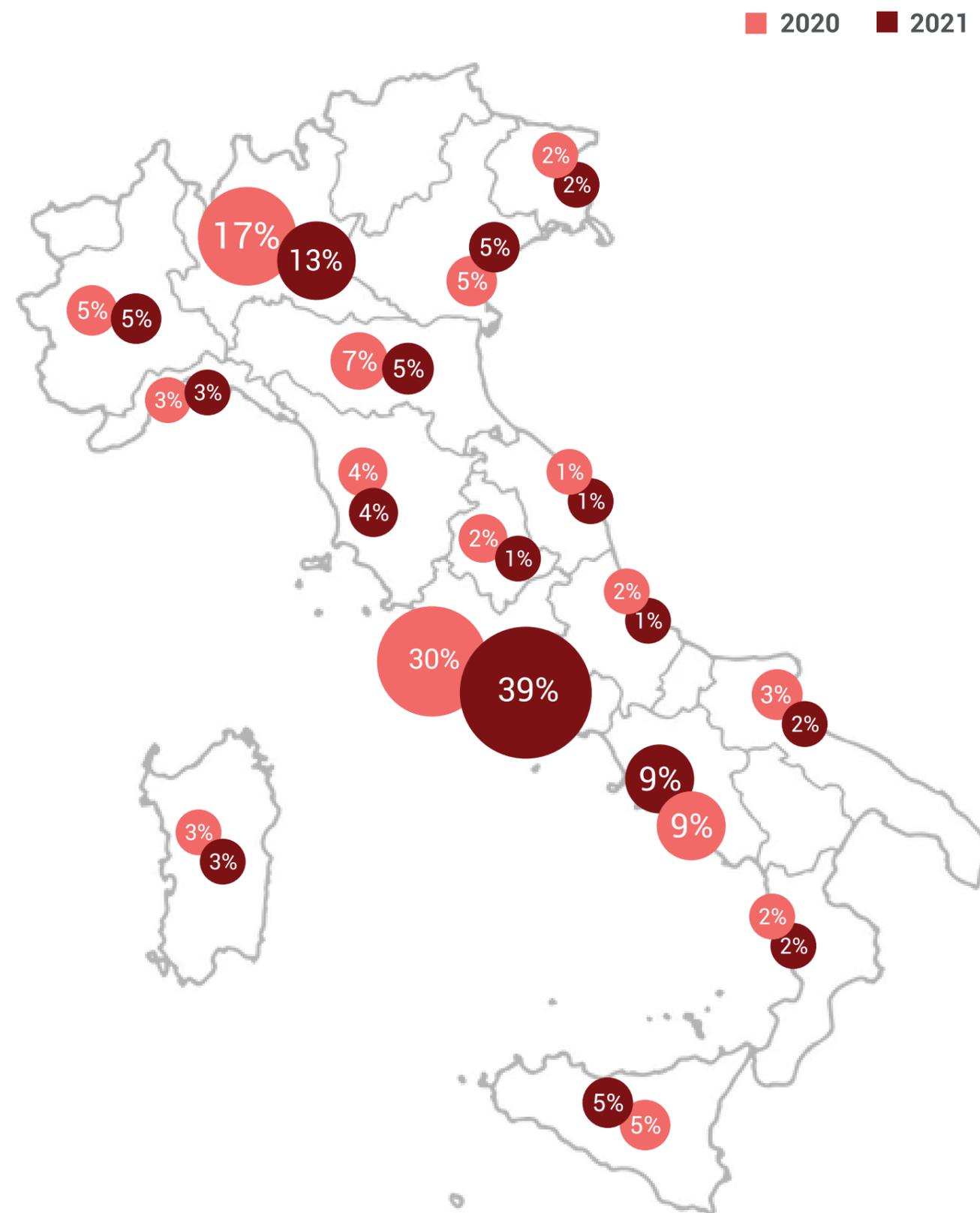
PER ENTRAMBI GLI ANNI, CIRCA IL 44% DEI SOCI È DI GENERE FEMMINILE.



Si evidenzia una sostanziosa quantità di soci in età 31 - 50 anni così come nelle fasce più fragili della popolazione

COMPAGINE SOCIALE	FINO A 18 ANNI	DA 19 A 30 ANNI	DA 31 a 50 ANNI	> 50 ANNI	TOTALE SOCI
2020	539	6.607	16.583	18.526	42.255
2021	1.372	8.164	17.163	21.556	48.255

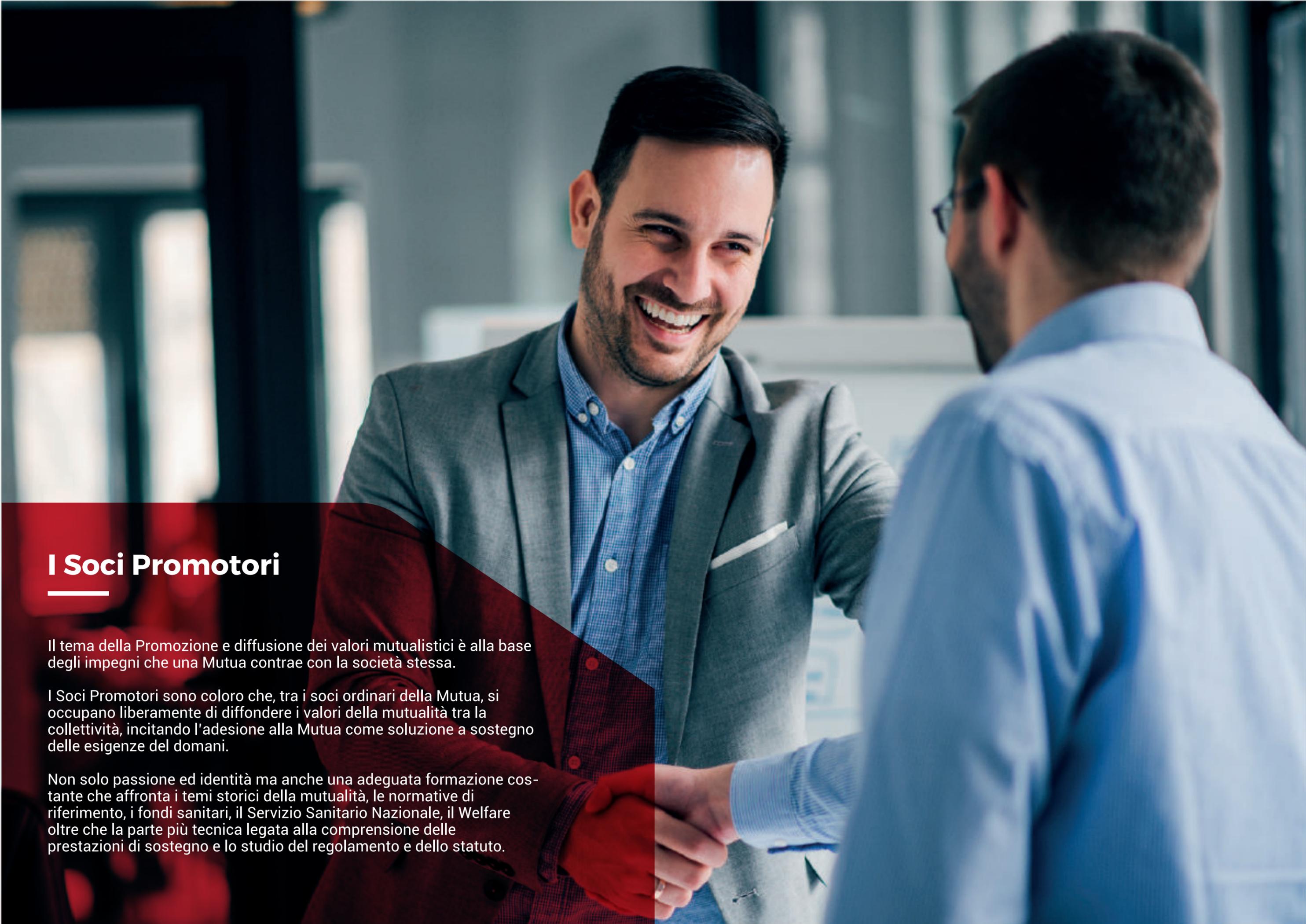
## Distribuzione geografica dei Soci





**L'aiuto di Mutua MBA è sempre verso il SOCIALE e verso quelle fasce di età che necessitano di maggior assistenza.**



A photograph of two men in business attire shaking hands. The man on the left is smiling broadly, wearing a grey blazer over a blue checkered shirt. The man on the right is seen from the back, wearing a light blue shirt and glasses. The background is a blurred office environment with windows.

## I Soci Promotori

---

Il tema della Promozione e diffusione dei valori mutualistici è alla base degli impegni che una Mutua contrae con la società stessa.

I Soci Promotori sono coloro che, tra i soci ordinari della Mutua, si occupano liberamente di diffondere i valori della mutualità tra la collettività, incitando l'adesione alla Mutua come soluzione a sostegno delle esigenze del domani.

Non solo passione ed identità ma anche una adeguata formazione costante che affronta i temi storici della mutualità, le normative di riferimento, i fondi sanitari, il Servizio Sanitario Nazionale, il Welfare oltre che la parte più tecnica legata alla comprensione delle prestazioni di sostegno e lo studio del regolamento e dello statuto.

## Area Riservata e App per i Soci

Mutua MBA già dal 2008 ha concesso ad ogni socio l'apertura di una area riservata da dove poter controllare ogni sua pratica sanitaria o richiesta ma anche per interloquire con la Mutua.

Dal 2015 MBA ha sviluppato una APP sia per sistema IOS che ANDROID che permette al socio di gestire e consultare con molta più velocità, trasparenza e fruibilità di tutto il mondo MBA.

The screenshot shows the 'Area Riservata' website. At the top left is the 'mba MUTUA' logo. The main header reads 'Area Riservata Home page'. Below this, a navigation menu on the left lists options like 'Home page', 'Il mio ruolo', 'Coordinate sanitarie', 'Recupero assistito', 'Modulistica e certificazioni', 'Documenti e comunicazioni', 'Accedi alla Centrale Salute', and 'Comunica con MBA'. The main content area is titled 'benvenuto nella tua area riservata' and contains several informational boxes. One box provides contact information for the Back Office of MBA, including a phone number (06 93 19 80 60) and operating hours. Another box lists services like 'Assedi alla Centrale Salute' and 'Numero verde: 800 511 511'. A third box shows the user's profile information, including their membership number (MSA004), date of birth (30/11/1970), and expiration date (31/11/2021). A final box lists 'Ultimi documenti caricati' with a list of documents and their dates.

The screenshot shows the 'MyMBA' mobile app interface on a smartphone. The top status bar shows the time as 13:28 and battery at 72%. The app header features the 'MyMBA' logo and a menu icon. Below the header, the user is greeted with 'Ciao Mario Rossi'. The main content area is titled 'I miei sussidi' and displays a card for 'AUXILIUM PLATINUM' with a validity period of 10/12/2019 - 09/12/2020. Below this, there are four large buttons: 'Richiesta di presa in carico' (with a calendar icon), 'Richiesta di rimborso' (with a Euro symbol icon), 'I miei pagamenti' (with a card icon), and 'Contattaci' (with a speech bubble icon).

The screenshot shows the login screen of the 'MyMBA' mobile app. The background is a dark red color with the 'MyMBA' logo at the top. Below the logo, there are two input fields: one for the user's email address (labeled 'Inserisci il tuo nome utente') and one for the password (labeled 'Inserisci la tua password'). Below these fields is a red 'ACCEDI' button. At the bottom of the screen, there is a link for 'Guida operativa'.



## Le garanzie riservate ai Soci di Mutua MBA in caso di contagio da **Covid-19**

Mutua MBA ha previsto una serie di misure dedicate ai Soci nello sfortunato caso in cui abbiano contratto il nuovo Coronavirus o sviluppato i sintomi da Covid-19 ovvero essere venuti a contatto con soggetti poi risultati positivi.

In particolare, Mutua prevede:

- **un contributo economico una tantum di € 500,00** al socio ricoverato ovvero posto in isolamento quarantenario obbligatorio in conseguenza della contrazione del virus e quindi della perdita della capacità lavorativa; la misura economica viene erogata per due mesi consecutivi al socio Promotore Mutualistico;
- **la sospensione**, per i soci positivi al COVID-19, ricoverati o in regime di quarantena obbligatoria, **del pagamento dei contributi eventualmente ancora dovuti a Mutua** per massimo due mesi decorrenti dalla conferma della diagnosi di positività, oltre a beneficiare comunque del prolungamento della durata della copertura per due mesi;
- **la possibilità, riservata ai soci in sorveglianza attiva con permanenza domiciliare fiduciaria** (ossia quei soci non positivi al virus ma che siano stati nelle aree a rischio contagio e abbiano segnalato tale circostanza alle autorità sanitarie locali ricevendo la prescrizione di permanenza domiciliare) **di richiedere un consulto telefonico o un video consulto erogato tramite le strutture Health Point** (centri di sanità leggera e telemedicina) con Medico generico o Psicologo;
- il prolungamento del termine decadenza presentazione richieste di rimborso, da **120gg a 200gg.**
- **In caso di positività al Covid-19**, accertata con tampone molecolare e nel caso di ricovero di durata superiore a 5 gg., **€ 50,00 per ogni giorno di ricovero** fino ad un max di 12 gg (venendo, a tal fine, inclusi anche i primi 5 giorni di ricovero), **per un esborso massimo di € 600,00;**
- 1 teleconsulto medico a distanza per ottenere una consulenza di base in merito a potenziali fattori di rischio nella contrazione del virus Covid-19;
- una erogazione del **contributo economico di € 600,00 una tantum**, per i soli soci diversi dai promotori mutualistici, che siano stati posti in regime di cassa integrazione e che siano accertati positivi al virus Covid-19 con tampone molecolare, da aggiungersi a tutte le coperture sanitarie in stato attivo;
- **per i soci liberi professionisti, artigiani, commercianti ed imprenditori**, diversi dai promotori mutualisti un **contributo economico di € 600,00 una tantum**;
- l'adozione della Garanzia Straordinaria GIC (piano sanitario per grandi interventi) da erogarsi a titolo gratuito per tutti i Soci che, a causa dell'emergenza epidemiologica, si trovano nella difficoltà economica di adempiere all'obbligo contributivo verso la Mutua.

## Collaboratori di MUTUA MBA

La MBA riconosce il valore fondamentale delle risorse umane per il perseguimento dei propri obiettivi. Per questo motivo, la MBA tutela e promuove il valore dei propri dipendenti e collaboratori allo scopo di massimizzarne il grado di soddisfazione ed accrescere il patrimonio di competenze da loro possedute. L'ambiente di lavoro, ispirato al rispetto, alla correttezza e alla collaborazione, deve permettere il coinvolgimento e la responsabilizzazione delle persone, con riguardo agli specifici obiettivi da raggiungere ed alle modalità per perseguirli.

Viene assicurato il rispetto delle condizioni necessarie a garantire un ambiente lavorativo collaborativo e non ostile. È richiesta la collaborazione di tutti al fine di mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno. La MBA garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi dipendenti e collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri. La MBA, nella stretta osservanza oltre che della legge italiana anche della normativa sovranazionale applicabile, rifiuta ogni forma di lavoro coatto o effettuato sfruttando il lavoro minorile, e non tollera violazione dei diritti umani.

La MBA rifiuta ogni discriminazione basata su età, sesso, stato di salute, nazionalità, razza, credenze religiose, orientamenti sessuali, opinioni politiche e sindacali, stili di vita, e si impegna affinché tale principio venga rispettato da tutti i suoi dipendenti e collaboratori a qualsiasi livello.

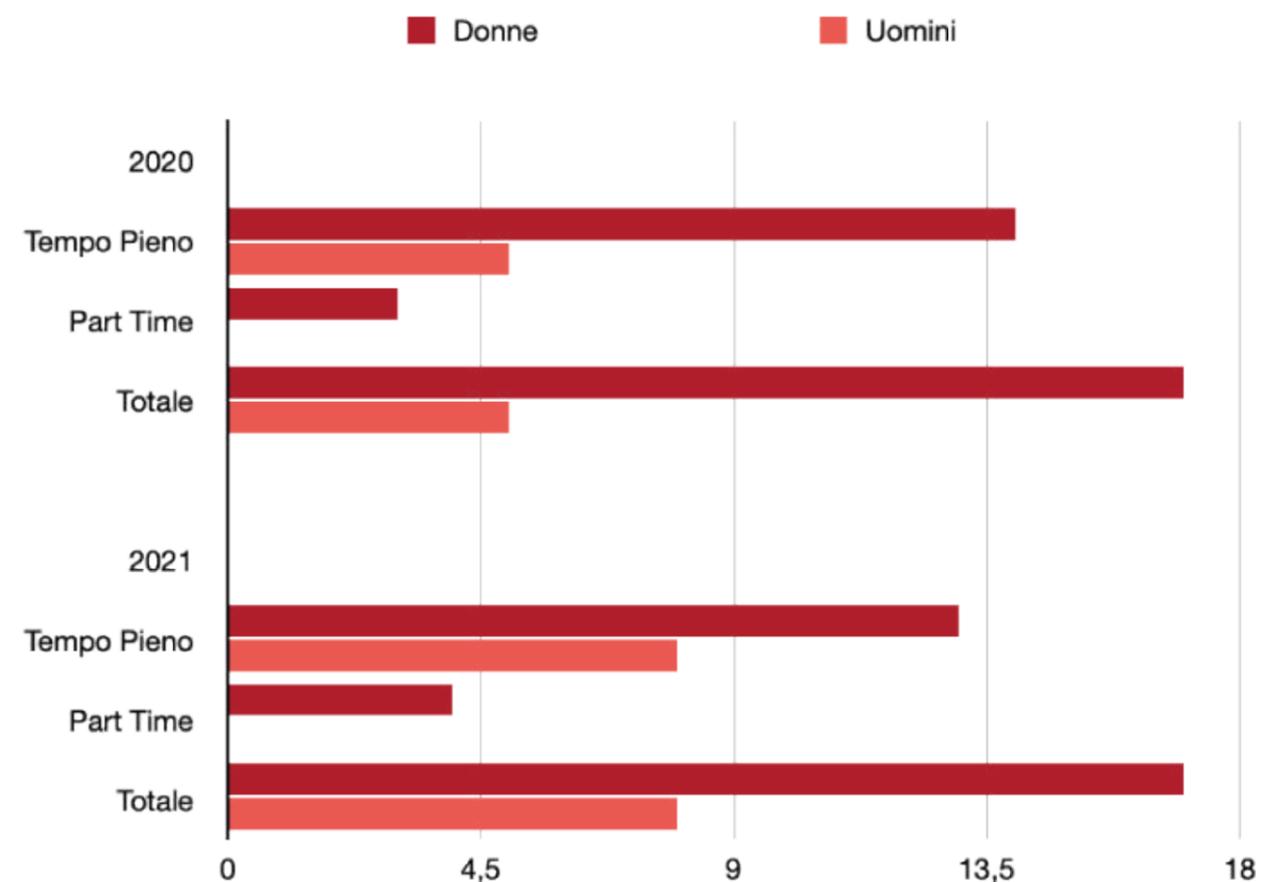
## Caratteristiche del personale

I dipendenti di Mutua MBA nel 2021 sono 25, in aumento di 3 unità rispetto all'anno precedente; la maggior parte sono donne (68% per il 2021, 77% per il 2020). Si segnala che 25 dipendenti di Mutua MBA sono anche soci della stessa.

Solamente 6 dipendenti per il 2021 hanno un contratto a tempo determinato; la restante parte dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato.

Sia per il 2020 che per il 2021 non ci sono stati dipendenti o collaboratori assunti con contratti di somministrazione e stagisti.

DIPENDENTI per tipologia d'impiego e genere	2020			2021		
	Donne	Uomini	TOT.	Donne	Uomini	TOT.
Tempo pieno	14	5	19	13	8	21
Part-time	3	-	3	4	-	4
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>25</b>



DIPENDENTI per figura professionale e genere	2020			2021		
	Donne	Uomini	TOT.	Donne	Uomini	TOT.
Quadri	2	-	2	3	-	3
Impiegati	15	5	20	14	8	22
<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>25</b>
<b>PERCENTUALE</b>	<b>77%</b>	<b>23%</b>	<b>100%</b>	<b>68%</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>

Sia per il 2020 che per il 2021 le figure di più alto grado, cioè i quadri, sono donne



**I SOCI rappresentano  
il fondamento di ogni  
società di Mutuo Soccorso**

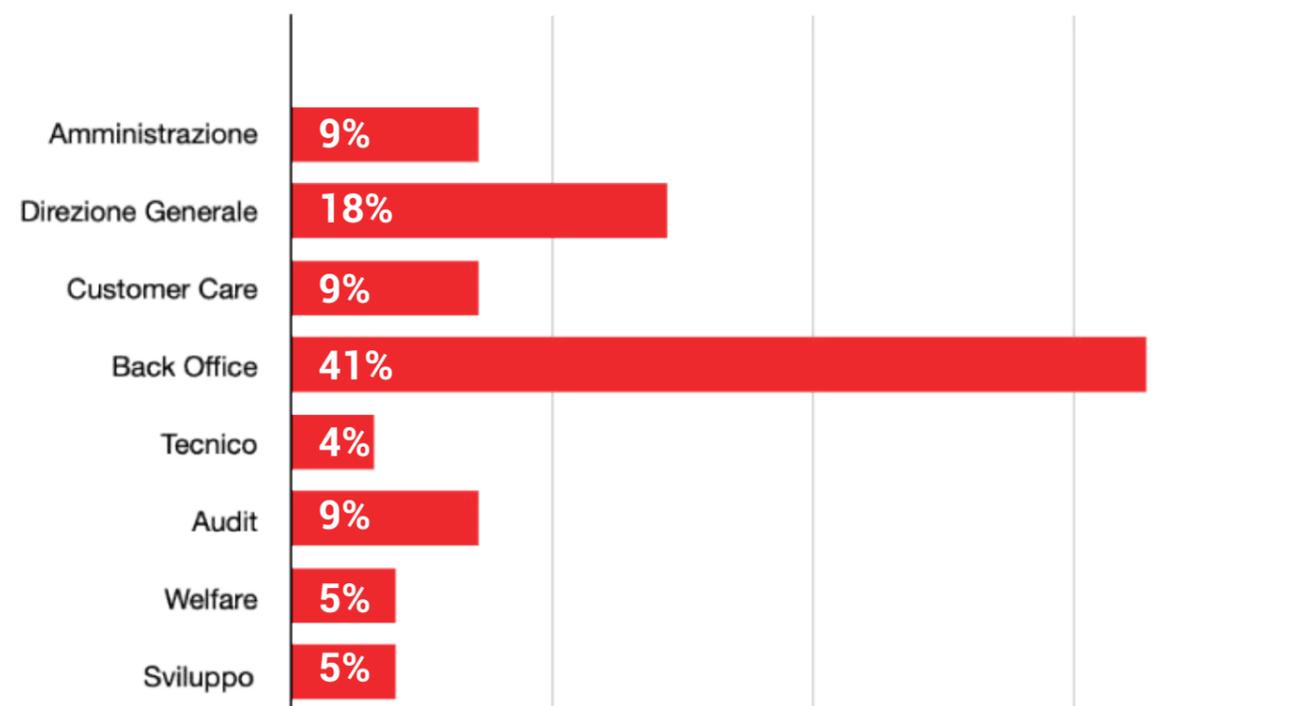
La maggior parte dei dipendenti di Mutua MBA ha tra i 30 e i 50 anni; in particolare, il 68% e il 60% dei dipendenti, rispettivamente per gli anni 2020 e 2021, appartiene a questa fascia di età.

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	2020				2021			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOT.	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOT.
Quadri	-	-	2	2	-	1	2	3
Impiegati	-	15	5	20	-	14	8	22
<b>TOTALE</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>25</b>
<b>PERCENTUALE</b>	<b>0</b>	<b>68%</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>

Collaboratori esterni per genere	2020			2021		
	Donne	Uomini	TOT.	Donne	Uomini	TOT.
Amministratori	0	3	3	0	3	3
<b>TOTALE COLLABORATORI</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

I dipendenti di Mutua MBA sono tutti di origine italiana e risiedono per la quasi totalità nel Centro Italia, precisamente in Lazio.

## Dipendenti per funzione aziendale



La valutazione del personale da assumere è effettuata sulla base della corrispondenza dei profili dei candidati alle esigenze della MBA, nel rispetto delle norme vigenti e delle pari opportunità. Ogni decisione relativa alle risorse umane è assunta secondo criteri di merito e di competenza, senza favorire candidati eventualmente segnalati.

Nel 2020 si sono dimesse 4 donne e un uomo e sono state assunte una donna e un uomo; nel 2021, invece, sono state assunte 9 persone, 4 uomini e 5 donne e si sono dimesse 5 donne e un uomo



2020	DONNE				UOMINI				TOT.
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot. donne	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot. uomini	
Numero dipendenti	-	10	7	17	-	5	-	5	22
Numero nuovi assunti	-	1	-	1	-	1	-	1	2
Numero dimessi	-	4	-	4	-	1	-	1	5
TASSO DI NUOVI ASSUNTI	-	10%	-	6%	-	20%	-	20%	9%
TASSO DI TURNOVER	-	4%	-	24%	-	20%	-	20%	23%

2021	DONNE				UOMINI				TOT.
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot. donne	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot. uomini	
Numero dipendenti	-	11	6	17	1	6	1	8	25
Numero nuovi assunti	-	4	1	5	1	3	-	4	9
Numero dimessi	-	3	2	5	-	1	-	1	6
TASSO DI NUOVI ASSUNTI	0%	36%	17%	29%	100%	50%	0%	50%	36%
TASSO DI TURNOVER	0%	27%	33%	29%	0%	17%	0%	13%	24%

## Tipologie di contratti, mansioni e figure professionali

A tutti i dipendenti di Mutua MBA è applicato il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del Commercio.

Per quanto riguarda la struttura dei compensi, si applica a quanto previsto dal contratto collettivo applicato, e in particolare:

- per i dipendenti, il 92% della retribuzione è fissa e segue le indicazioni del CCNL mentre per il restante 8% è fissata ad personam;
- per i quadri, il 53% della retribuzione è fissa e segue le indicazioni del CCNL proprio come per gli impiegati, mentre per il rimanente 47% è variabile e stabilita ad personam, anche in base alle performance.



# Formazione e coinvolgimento interno

Nel 2021 è stata effettuata la formazione anche attraverso una società di consulenza Lenovys che ha previsto un percorso formativo per le risorse.

In particolare, nell'anno 2021 sono state erogate oltre 14 ore di formazione per ogni dipendente impiegato.



Ore medie di formazione	2020	2021
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti	528,5	452
Numero totale di dipendenti	22	25
<b>Media ore di formazione per dipendente</b>	<b>24</b>	<b>18</b>
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti donne	402,5	251
Numero totale di dipendenti donne	17	17
<b>Media ore di formazione per dipendente donna</b>	<b>23,6</b>	<b>14,7</b>
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti uomini	126	65
Numero totale di dipendenti uomini	5	8
<b>Media ore di formazione per dipendente uomo</b>	<b>25,2</b>	<b>8,1</b>
Numero totale di ore di formazione fornite ai Quadri	136	136
Numero totale di Quadri	2	3
<b>Media ore di formazione per Quadro</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Numero totale di ore di formazione fornite agli Impiegati	528,5	45,3
Numero totale di Impiegati	20	22
<b>Media ore di formazione per Impiegato</b>	<b>26,4</b>	<b>14,6</b>

**Non clienti,  
ma soci,  
non da soli, ma insieme**



## **Pari opportunità, conciliazione e welfare aziendale**

In un mondo che sta cambiando velocemente, dal punto di vista demografico, sociale e tecnologico, promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi la diversità delle proprie persone e ne faciliti l'inclusione aiuta a servire meglio i clienti, valorizzare le competenze interne e migliorare il clima aziendale. La diversità è un valore che viene perseguito e incoraggiato in Mutua MBA e la parità di trattamento e di opportunità viene garantita per qualsiasi tipo di diversità.

In tale contesto, Mutua MBA riconosce e diffonde il rispetto di tutti i Diritti Umani, che costituiscono prerogative degli esseri umani e la base della libertà, della giustizia e della pace nel mondo, senza distinzione di genere, lingua, etnia, religione, orientamento sessuale e identità di genere, affiliazione sindacale, origine, diverse abilità. Mutua MBA si impegna a prevenire le eventuali violazioni dei diritti umani legate alle proprie attività, in conformità alle Linee guida dell'ONU e, in conformità al Codice Etico, utilizza la massima attenzione verso le sue persone. Per questo motivo tutela, sostiene e promuove, nell'ambito delle proprie sfere d'influenza, i Diritti umani riconosciuti a livello internazionale, a partire da quelli previsti dalla "Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo" e dalle convenzioni ad essa ispirate assicurandosi di non essere, seppur indirettamente, complice nella loro violazione.

**In attuazione del Codice Etico, Mutua MBA rispetta la dignità, la sfera privata e i diritti di qualsiasi persona e rifiuta ogni forma di discriminazione e di molestia.**

Mutua MBA si impegna costantemente a realizzare una forte coesione tra le strutture per favorire la crescita di una cultura di integrazione delle diversità e far acquisire al personale una maggiore consapevolezza della vita aziendale, sviluppando un forte spirito di appartenenza.

L'Organizzazione vuole dare a tutte le persone l'opportunità di partecipare ai processi aziendali e, inoltre, supporta e promuove la mobilità orizzontale, intesa come momento di esperienza importante per lo sviluppo professionale e personale e come strumento di integrazione.

**Nel 2021 è stata predisposta una survey di "clima aziendale", finalizzata a misurare la soddisfazione aziendale e rilevare indicazioni, bisogni e proposte da parte dei dipendenti.**

Inoltre, vengono garantite a ciascun dipendente le stesse opportunità in relazione a tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, inclusi i riconoscimenti professionali, le retribuzioni e gli aggiornamenti formativi e informativi. A tal proposito, Mutua MBA adotta specifiche procedure che disciplinano l'aumento retributivo e i passaggi di livello, in cui sono dettagliate le specifiche sul cambio di mansione, il livello assegnato e l'importo retributivo dovuto.

**La Società presenta da sempre grande attenzione ai bisogni dei dipendenti, creando le condizioni ottimali per lo svolgimento della propria mansione. In linea con tale approccio, sono stati introdotti benefit aziendali che rafforzano il senso di appartenenza, migliorando il benessere aziendale collettivo: dalle coperture sanitarie (disponibili per tutti i dipendenti full-time) a forme di protezione sociale come l'assicurazione antinfortunistica e lo sportello d'ascolto con psicologo.**

A causa della pandemia, Mutua MBA ha spostato in lavoro agile la maggior parte dei propri dipendenti, motivo per cui l'avvio dello smart working è stato applicato e, mantenuto anche in seguito, per agevolare le esigenze dei propri collaboratori e prevenire situazioni critiche. Inoltre, in caso di premorienza con almeno 7 anni di anzianità o di pensionamento, viene mantenuto il posto di lavoro della risorsa in uscita al figlio/a della stessa o, in seconda istanza, al coniuge unito civilmente.

**Sia nel 2020 che nel 2021, è presente un'impiegata donna appartenente a categorie protette.**

**Nel 2020 e nel  
2021 non si  
sono verificati  
episodi di  
discriminazione.**



# Il piano assistenziale **Health Prime**

## **Mutua MBA si rivolge alle Persone e lo fa con le Persone.**

Chi si occupa di mutualità, in un momento sociale come quello che stiamo vivendo, compie un atto di grande valore verso se stesso ma anche verso la comunità tutta. Attività questa meritevole del miglior beneficio.

Oggi sappiamo quanto tutti debbano avere un piano di sanità integrativa perché tutti dobbiamo integrare le carenze del Servizio pubblico evitando di depauperare i risparmi accumulati che hanno una finalità previdenziale (altra area a grande rischio) e di sostegno futura.

Alla luce di questa necessità per tutti e basandoci sul cosa davvero serve alle famiglie è nato il progetto Health Prime.

Il nome esprime già di per se i valori che rappresenta. Salute e Benessere come valori primari. **Health Prime è un Piano Assistenziale** pensato e riservato a tutti i lavoratori/collaboratori di Mutua MBA. Il Sussidio Sanitario è diretto a garantire una copertura sanitaria crescente e un sostegno socio-assistenziale ad hoc a tutti coloro che, a qualunque titolo, collaborino con la Mutua nella gestione del sodalizio ma anche nella promozione e divulgazione degli scopi e principi mutualistici, nonché nell'attività di studio, ricerca ed attuazione di programmi di assistenza sanitaria integrativa per conto di Mutua MBA. Il Sussidio Sanitario risponde ad una logica di fidelizzazione e premialità dei suddetti collaboratori; all'uopo, esso è strutturato secondo livelli aggiuntivi che tengono conto degli anni di collaborazione prestata.



Ad ogni livello corrisponde un incremento delle prestazioni offerte. Le prestazioni previste dal Sussidio Sanitario sono messe a disposizione senza alcun limite di età in entrata e in uscita nonché sono erogate in maniera omogenea all'interno dello stesso livello di riferimento.

*Tutti i membri del CDA, personale dirigente, direttori e lavoratori di ogni livello e Soci Ordinari dedicati alla attività di promozione, aderiscono a Health Prime alimentando un Fondo di sostegno che punta a migliorare la vita di tutta la "nostra Famiglia".*

## Salute e Sicurezza

La MBA, consapevole dell'importanza di garantire le migliori condizioni di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, si impegna a promuovere e diffondere tra i propri dipendenti comportamenti responsabili, mettendo in atto le necessarie azioni preventive, al fine di preservare la salute, la sicurezza e l'incolumità di tutto il personale nonché dei terzi che frequentano i propri locali. I dipendenti/collaboratori, nell'ambito delle proprie mansioni, partecipano al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e dei terzi.

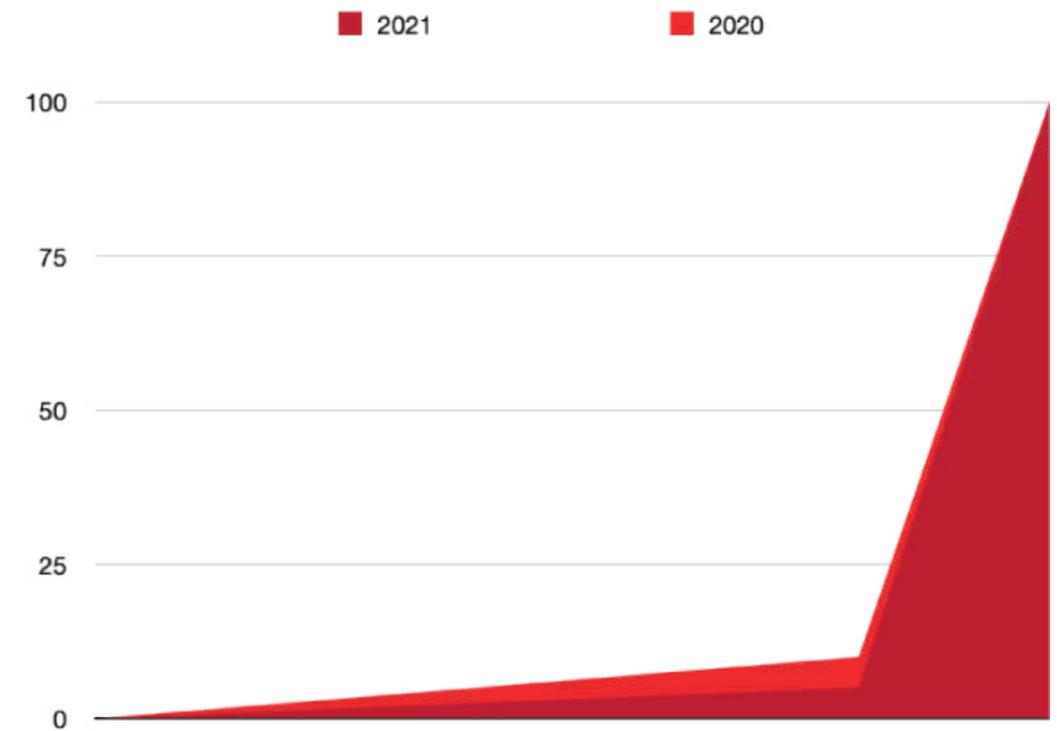
In particolare, **Mutua MBA, anche attraverso la collaborazione attiva dei suoi dipendenti e collaboratori, promuove ed attua ogni ragionevole iniziativa finalizzata a minimizzare i rischi ed a rimuovere le cause che possano mettere a repentaglio la sicurezza e la salute delle persone.** Coloro che ricoprono ruoli sensibili in ambito salute e sicurezza si impegnano al rispetto delle norme e degli obblighi in tema di prevenzione e protezione, ponendosi obiettivi di eccellenza, nella piena consapevolezza del valore rappresentato dalla salvaguardia delle condizioni di salute, sicurezza e benessere della persona.

La MBA mantiene elevati standard di sicurezza attraverso l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio, promuove e diffonde la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza della gestione dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili e preservando, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti e collaboratori. Mutua MBA garantisce a tutti i dipendenti/collaboratori un luogo di lavoro sicuro e salubre, attraverso il rispetto della normativa vigente in materia, la formazione, l'informazione e l'addestramento continuo sul tema della salute e sicurezza. Tutti i dipendenti e collaboratori sono tenuti allo scrupoloso rispetto delle norme e degli obblighi derivanti dalla normativa di riferimento in tema di salute e sicurezza, nonché al rispetto di tutte le misure di salute e sicurezza previste dalle procedure e dai regolamenti interni.

**Mutua MBA ha redatto, secondo il T.U S.L. D.Lgs. 81/08 e s.m.i. D.Lgs 106/09 il cosiddetto DVR (Documento di Valutazione dei Rischi), che ha lo scopo di effettuare la valutazione globale e documentata di tutti i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori presenti nell'ambito dell'organizzazione in cui essi prestano la propria attività, finalizzata ad individuare le adeguate misure di prevenzione e di protezione e ad elaborare il programma delle misure atte a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di salute e sicurezza.**

**Negli anni 2020 e 2021 non si sono registrati infortuni o casi di malattie professionali.**

**Nel 2020 sono state erogate 100 ore di formazione sulla salute e sicurezza a 10 dipendenti; nel 2021 invece, sono state erogate ore di formazione in linea con lo scorso anno. Le ore di formazione del 2020 comprendono anche la formazione erogata per la prevenzione e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19.**



## Misure straordinarie per la gestione della pandemia da Covid-19

Nell'aprile 2020, **Mutua MBA ha approvato una Procedura di sicurezza aziendale per la gestione del rischio di contagio da Covid-19;** l'obiettivo è quello di indicare gli accorgimenti necessari che devono essere adottati da tutti i dipendenti per eliminare potenziali fonti di rischio e ottenere condizioni di lavoro tali da tutelare la sicurezza e la salute dei lavoratori.

Nel documento vengono specificati le definizioni di **"caso sospetto"**, **"caso probabile"**, **"caso confermato"** e **"contatto stretto"**; successivamente, vengono elencate le misure di sicurezza previste. Inoltre, viene riorganizzato il lavoro: tutti i dipendenti che lavorano per i reparti diversi dalla produzione per i quali è prevista la chiusura o il funzionamento a distanza, procedono il loro lavoro in modalità "smart working" o comunque a distanza, mentre i dipendenti impossibilitati dalla natura stessa della loro mansione a lavorare in modalità smart working, sono invitati a rispettare la nuova turnazione prevista, che prevede una rimodulazione dei livelli produttivi al fine di ridurre al massimo i contatti e creare gruppi autonomi, distinti e riconoscibili.

Vengono, inoltre, elencate le procedure per l'ingresso in azienda del personale e dei fornitori esterni; le procedure per la pulizia e la sanificazione quotidiane; le istruzioni per l'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale; l'ingresso e l'utilizzo degli spazi comuni e di riunioni e spostamenti interni; tutte le attività di formazione in aula vengono sospese e riprogrammate online, ove possibile. Infine, vengono elencate le disposizioni per i lavoratori "fragili" e le modalità di comunicazione e gestione dei casi sospetti.

# MUSEO *del* MUTUO SOCCORSO



”

**Il mestiere, l'arte,  
la salute e l'educazione  
dovrebbero tutte  
integrarsi in un unico  
insieme**

[www.museomutuosoccorso.it](http://www.museomutuosoccorso.it)

## L'impegno **Sociale** Mutua MBA socio fondatore di **Banca delle Visite Onlus**

Su iniziativa congiunta di Mutua MBA, Health Italia S.p.A. e Health Assistance S.c.p.A., nel 2015 prende vita la Fondazione Basis, oggi Fondazione Banca delle Visite Onlus, con la mission di realizzare progetti solidali legati al mondo della salute e del sociale a supporto delle persone in difficoltà o con problematiche di varia natura, supportandoli nell'accesso alle cure mediche secondo quel diritto alla salute, che riporta anche la Costituzione Italiana, art. 32, nel pieno rispetto della dignità dell'individuo e secondo i principi mutualistici della reciprocità, della fratellanza e della solidarietà.

Un impegno che ancora oggi continua, con l'accantonamento di un contributo economico per ogni piano sanitario che viene sottoscritto, consentendo un flusso continuo alle casse della Fondazione.

Nel 2017 la Fondazione inizia a lavorare sul progetto solidale **Banca delle Visite**, un progetto nato per favorire il diritto alla Salute e promuovere la cultura della mutualità e dell'aiuto reciproco, aiutando persone in difficoltà. Oggi il circuito solidale ha donato centinaia di visite solidali in tutta Italia, e conta sul prezioso supporto di volontari, **Amici Sostenitori e Point**, tra cui molti promotori mutualistici. Come un "caffè sospeso" in Sanità, Banca delle Visite raccoglie donazioni di privati e aziende che vengono destinate a offrire prestazioni mediche solidali su tutto il territorio nazionale.

**L'obiettivo è aiutare chi non può permettersi una visita medica privata e deve curarsi in tempi ristretti rispetto alle disponibilità del Servizio Sanitario Nazionale, e che, ovviamente, per motivi economici non possiede una copertura sanitaria.**

Un'attività di concreto impatto sociale che ha attirato nel tempo anche l'attenzione dei media e delle amministrazioni locali, dando vita ad una rete sinergica che consente di realizzare iniziative via via più importanti, basate su un format di presentazione in uso per eventi on e offline denominato **'Mutualità e Solidarietà'** che ha lo scopo, di informare le persone sull'importanza della tutela della salute e facendo cultura per la diffusione della Prevenzione.



”

***Una visita medica  
può cambiare la vita,  
insieme doniamo  
salute***

## Il Museo del **Mutuo Soccorso**

**Mutua MBA è proprietaria dei beni della collezione del Museo del Mutuo Soccorso, sito al Palasalute di Formello (RM). Un patrimonio unico in Italia di testimonianza storica di grande valenza sociale oltre che storica.**

Il Museo è organizzato un modo da rappresentare una narrazione che segue parallelamente le vicende politiche e i personaggi più significativi di oltre due secoli di storia di Italia.

La collezione odierna, grazie a una continua attività di recupero e salvaguardia, si compone di numerose testimonianze sulla storia della mutualità, riconducibili ad oltre duecento tra enti e società di mutuo soccorso, con sedi in Italia e all'estero, e un totale di documenti e oggetti esposti di oltre 500 pezzi.

Il Museo oggi ospita convegni e presentazioni, è oggetto di visite guidate e di occasioni che scandiscono i momenti importanti della vita nella mutualità.



Nell'ambito delle sue attività di tutela, promozione e valorizzazione delle cose di interesse artistico e storico di cui alla L. 1 giugno 1939 n.1089, ivi comprese le biblioteche e i beni di cui al d.p.r. 30 settembre 1963, n. 1409, il Museo è inserito nel circuito Museimpresa e, attraverso l'adesione alle iniziative dedicate, si propone di promuovere iniziative per la promozione dei valori mutualistici, rappresentando un notevole esempio di conservazione di documenti storici e manufatti di interesse storico-artistico esposti presso il Museo, un vero unicum su scala nazionale.

La collezione degli oltre 400 pezzi e reperti storici che testimoniano la storia della mutualità italiana dalla prima metà dell'Ottocento ai giorni nostri, sono simboli rappresentativi degli enti e delle società di mutuo soccorso, con sedi in Italia e all'estero.

La raccolta comprende una notevole varietà di materiale documentario e bibliografico, testimonianze stampa, medaglie, spille e distintivi ed alcuni cimeli rari.

Il Museo, che in passato ha accolto anche visite guidate, per il periodo pandemico è stato organizzato in modo da poter ricevere su prenotazione e a disposizione per ospitare eventi rilevanti, come riunioni e assemblee delle società di Mutuo Soccorso, webinar e iniziative legate alla promozione della tutela della Salute.

La Fondazione promuove la valorizzazione della storia delle società di mutuo soccorso e della cultura della solidarietà attraverso iniziative quali: mostre, pubblicazioni, convegni, workshop dedicati.



# LE PRINCIPALI INIZIATIVE DEL 2021 DEL MUSEO DEL MUTUO SOCCORSO

Essendo posizionato all'interno del Palasalute, il Museo del Mutuo soccorso è visitabile su appuntamento e può ospitare anche eventi e convegni.

Per valorizzare al meglio il patrimonio culturale che rappresenta, anche in relazione allo sviluppo della pandemia che ha visto periodo di inaccessibilità della struttura per lockdown e successivamente un accesso calmierato, è stato provveduto a realizzare un virtual tour con contributi video del Vice Presidente ANSI e della Presidente della Fondazione.

Iniziative svolte:

- contributo virtual tour e contenuti di interesse storico culturale per la piattaforma [www.ecomusei.net](http://www.ecomusei.net) (Bando della Regione Lazio per la promozione digitale dei luoghi di interesse storico – artistico con l'inserimento della location sulla piattaforma)
- nuovo censimento dei reperti esposti
- in collaborazione con Museimpresa: partecipazione all'iniziativa della mostra fotografica itinerante con l'artista Brahmino in "Un viaggio insieme"
- in collaborazione con Museimpresa: webinar live nell'ambito della Settimana della Cultura 2021 presso il Museo del Mutuo Soccorso

- in collaborazione con Museimpresa: inserimento del programma dell'iniziativa "Archivi di Impresa"
- ospitato l'assemblea SOMS - Società Operaie di Mutuo Soccorso
- ospitato l'assemblea Nazionale AISMS
- ospitato interviste del Pres. Di MUTUA MBA Luciano Dragonetti
- ospitato presentazioni di adesioni Comuni e Point del circuito La Banca delle Visite, location per foto di rito e incontri introduttivi
- ospitato Temporary shop solidale natalizio di Banca delle Visite



**RELAZIONE CON  
LA COMUNITÀ  
LOCALE E  
L'AMBIENTE**

# Relazione con la comunità locale e l'ambiente

Mutua MBA aderisce alle seguenti Associazioni:



Mutua MBA è:

- Iscritta al Registro per la Trasparenza del Ministero dello Sviluppo Economico con numero 2019-43052188-57
- Iscritta al Registro per la Trasparenza della comunità Europea - Numero registrazione 938017035680-90

## Relazioni con la comunità

L'attività di implementazione delle relazioni è una costante di Mutua MBA da tanti anni. Alla base di tutto vi è la necessità di una trasformazione culturale del nostro Paese che deve passare da un atteggiamento individuale ad uno di comunità.

**Per questo scopo, occorre una intensa attività con Enti, Sindacati, Associazioni di ogni indirizzo, Cooperative affinché si possa arrivare alla sensibilizzazione verso un approccio che potrà restituire all'intero paese una collettività ancorata ai capisaldi valoriali della civiltà.**

Le mutue da sempre nel corso della loro storia si sono fatte carico dei principi educativi delle comunità, ben prima del Codice civile, si sono dotate di codici comportamentali che hanno premiato la loro azione negli anni, diventando generatrici di attività come le scuole di formazione o gli enti bilaterali ed il cooperativismo.

**Il Museo del Mutuo Soccorso**, che trova sede nella sede sociale della Mutua, è teatro di cultura spesso utilizzato per formazione a scuole o professionisti del welfare. In particolare, è oggetto di studio da parte dei Soci Promotori Mutualistici che vivono il Museo come l'Alma Mater della conoscenza.

## Sviluppo territoriale

**Il territorio è quindi strategico e la crescita della Mutua attraverso la "mutualità mediata" consente di esser sempre più presenti in specifici territori.**

Non solo mutue ma anche fondi sanitari nati dalla volontà di sindacati per costruire un veicolo assistenziale al lavoratore, da qui il progetto con **Fondosani** che si pone l'obiettivo di superare i 5.000 aderenti offrendo loro prestazioni integrative al SSN ma anche quelle prestazioni dove spesso lo stato non risponde o dove il lavoratore è chiamato ad un esborso per superare i tempi di attesa del pubblico.

Il progetto con **General Mutua**, la mutua nazionale di AGCI associazione generale cooperative italiane, rappresenta un progetto di crescita in Emilia-Romagna e Lombardia attraverso il coinvolgimento dei lavoratori delle Cooperative. Notevoli gli eventi attivati nel territorio nel corso degli anni per ampliare l'associazionismo e la cultura della mutualità.

Con AGCI Mutua MBA ha inoltre instaurato un rapporto per arrivare alle cooperative aderenti anche in altri territori nazionali, anche con progetti ad Hoc.

Nel perimetro delle imprese l'attività è anche intensa. Mutua MBA ha infatti individuato le aziende come veicolo culturale verso i dipendenti e le loro famiglie. Non sono mancati eventi informativi anche nel corso dell'ultimo anno che hanno consentito l'adesione di molti lavoratori anche con la loro famiglia, testimonianza che la promozione della mutualità è una cosa seria e molto sentita dalle popolazioni.

A questo scopo sono nate molte relazioni con gruppi associativi di imprese. Assoimpresa per esempio (tra i maggiori aggregatori di imprese) ha istituito un'area all'interno della loro governance riservata alle attività informative ai lavoratori proprio con Mutua MBA.

Mutua MBA è stata il primo ente mutualistico ad esser accreditato dal Ministero Economia e Finanza (MEF), facendo da apripista ad altre mutue a seguire, questo a testimonianza del percorso anche verso le pubbliche amministrazioni civili e quelle militari.

**La mutualità ci insegna proprio questo, non esistono differenze quando vi è di mezzo la salute e l'accesso alle cure, anche questi dipendenti ministeriali, apparentemente più privilegiati, necessitano di una assistenza per migliorare le condizioni di vita e per la salute.**

## Ambiente

La tutela dell'ambiente e la diffusione di una sensibilità ambientale sono di fondamentale importanza, atteso che l'ambiente è riconosciuto quale bene primario da salvaguardare in ogni suo aspetto. Mutua MBA, nello svolgimento di ogni sua attività, si impegna ad applicare la normativa vigente in materia di protezione dell'ambiente e a promuovere, attraverso le proprie attività e manifestazioni, lo sviluppo di una sempre crescente cultura del rispetto ambientale. In particolare, la MBA si impegna ad adottare specifiche cautele per lo smaltimento di rifiuti classificati come pericolosi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: toner, cartucce per stampanti o batterie esauste, tubi al neon, ecc.) che dovrà avvenire contattando società che offrano servizi ad hoc. Mutua MBA si impegna altresì a attuare le opportune attività di controllo, in particolare sulla gestione dei rifiuti, con riguardo a quelli speciali e pericolosi, nonché sul corretto espletamento dei servizi di manutenzione/pulizia degli immobili, di caldaie e gruppi frigoriferi.

Inoltre, nell'ambito delle procedure acquisitive di prodotti, macchine e attrezzature che a fine ciclo vita potrebbero essere classificati come potenzialmente pericolosi per l'ambiente, si devono preventivamente ottenere, dal potenziale fornitore, la "scheda di sicurezza/pericolosità del prodotto" ed il codice CER da utilizzare per il corretto smaltimento dello stesso.

## Consumi di energia

Nel 2021 il totale dell'energia elettrica acquistata e consumata ammonta a 66.919 KWh, in aumento del 6% rispetto al 2020, anche a seguito della riduzione al ricorso dello smart working.



Tipologia di consumo	2020		2021	
	Totale KWh	Totale GJ	Totale KWh	Totale GJ
Energia elettrica	-	-	-	-
<b>ELETTRICITÀ ACQUISTATA E CONSUMATA</b>	<b>62.825</b>	<b>226,17</b>	<b>66.919</b>	<b>240,91</b>

## Emissioni

Le emissioni di CO<sub>2</sub> immesse in atmosfera da Mutua Mba ammontano a circa 13 tonnellate per l'anno 2021, rispetto a 14 tonnellate nel 2020.

Emissioni CO <sub>2</sub> SCOPE 2 - Location Based	2020	2021
Emissioni (tCO <sub>2</sub> )	14,28	13,41

European Environment Agency - Fattori di emissione per la produzione e il consumo di energia elettrica in Italia

## Rifiuti

I principali prodotti di scarto dell'attività di Mutua MBA sono principalmente carta, plastica e cartucce e toner. Per quanto riguarda i rifiuti non pericolosi:

**5%**

E' destinato all'incenerimento



**20%**

Va in discarica



**75%**

Va in stoccaggio in sito



**La carta è certificata al 100% FSC**



# CREAZIONI DI VALORE



## Obiettivi e attività

I risultati consuntivati fino alla data odierna e previsti per i prossimi anni hanno mostrato un rafforzamento della presenza della Mutua Mba nel settore della sanità integrativa. Mba, consolidando la posizione di Mutua di riferimento in Italia, continuerà a promuovere attività di carattere educativo e culturale dirette a realizzare finalità di prevenzione sanitaria e di diffusione di valori mutualistici.

Le conseguenze pandemiche hanno determinato un forte ricorso degli associati all'utilizzo dei Piani Sanitari nonché fenomeni di improvviso, ed a volte inspiegabile, aumento del costo delle prestazioni effettuate dalle strutture sanitarie private. Nonostante ciò, Mutua Mba ha comunque raggiunto un positivo equilibrio tra prodotti e servizi erogati e costi sostenuti.

## Performance economiche

Il prospetto di generazione e distribuzione del valore aggiunto consente di analizzare come la ricchezza creata da Mutua Mba venga distribuita ai suoi stakeholder; rappresenta il punto di contatto tra il profilo economico e il profilo sociale della Società.

CREAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO (dati in euro)	2020	2021
ricavi	72.295.186	64.390.630
altri ricavi e proventi	10.669.776	5.653.110
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>82.964.962</b>	<b>70.043.740</b>
costi per materie prime e materiali di consumo	43.761	151.997
costi per servizi	46.696.354	49.350.321
costo godimento beni di terzi	270.268	361.060
oneri diversi di gestione	219.222	252.830
<b>B) COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>47.229.605</b>	<b>50.116.208</b>
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO (=A-B)</b>	<b>35.735.357</b>	<b>19.927.532</b>
proventi e (oneri) finanziari	(- 28.895)	(- 79.543)
<b>C) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI</b>	<b>(-28.895)</b>	<b>(- 79.543)</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO = RICCHEZZA DISTRIBUIBILE</b>	<b>35.706.462</b>	<b>19.847.989</b>

Mutua MBA ha raggiunto al 31 dicembre 2021 un ammontare relativo al valore della produzione pari ad Euro 70.043.740, che risulta comprensivo anche della voce degli altri ricavi che ammonta ad Euro 5.653.110.

Come indicato precedentemente, Mutua Mba, nonostante l'aumento dei costi per rimborsi avvenuto durante l'esercizio 2021, è riuscita a mantenere una solidità economica e patrimoniale.

I costi intermedi della produzione, pari ad Euro 50.116.208 al 31 dicembre 2021, risultano comprensivi di Euro 49.350.321 di costi per servizi, che incidono per il 70% sul valore della produzione. All'interno di tale voce, è presente la voce più rilevante che risulta essere relativa alle spese per rimborsi sanitari.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO (dati in euro)	2020	2021
<b>REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>920.827</b>	<b>1.141.709</b>
remunerazioni dirette (salari e stipendi)	616.361	772.405
remunerazioni indirette (oneri sociali)	168.622	197.610
altri costi per il personale	135.844	171.694
<b>REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<b>42.610</b>	<b>115.722</b>
imposte sul reddito	42.610	115.722
<b>REMUNERAZIONE DEI SOCI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ristorno o altre forme	-	-
<b>REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO</b>	<b>400.000</b>	<b>-</b>
oneri per capitale a breve termine	-	-
oneri per capitale a lungo termine	400.000	-
<b>REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA</b>	<b>235.232</b>	<b>683.671</b>
risultato dell'esercizio	33.065	56.426
ammortamenti	202.167	402.826
erogazioni ad associazioni e ONLUS	-	224.419
erogazioni a movimento cooperativo (es. 3% a fondi mutualistici)	-	-
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO = RICCHEZZA DISTRIBUITA</b>	<b>1.598.669</b>	<b>1.941.102</b>

## Gestione responsabile dei Fornitori

Mutua MBA sviluppa rapporti contrattuali con i fornitori che possiedono caratteristiche tali da garantire un buon grado di affidabilità ed efficienza, affinché vengano rispettati gli impegni contrattuali e i valori e principi fondamentali dell'Organizzazione. Il rispetto del Codice Etico è richiesto anche a tutti i fornitori della MBA. In particolare, ai fornitori è richiesto di tenere comportamenti basati sulla correttezza, l'onestà professionale ed il pieno rispetto delle leggi in vigore. A tal fine la MBA condivide con i fornitori i principi contenuti nel Codice Etico, onde garantire il pieno rispetto del buon nome e della reputazione della MBA.

La crescente importanza degli aspetti sociali e ambientali relativi alla catena di fornitura ha portato Mutua MBA ad individuare determinati criteri di valutazione dei propri fornitori.

La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri di valutazione oggettivi, trasparenti e non discriminatori, in conformità ai principi non solo del Codice Etico, ma di tutte le procedure previste dai protocolli specifici e nel rispetto della struttura gerarchica esistente.

Le caratteristiche riguardanti il rispetto di standard di qualità, igiene, salute e sicurezza del lavoro e rispetto dell'ambiente sono ritenute requisiti preferenziali nella selezione del fornitore.

”  
Un'attenta  
selezione  
dei fornitori