

## Articoli Selezionati

### MBA

10/11/17	Stampa	10 Dai bar alla solidarietà Così il caffè sospeso si è diffuso nel mondo	Galdo Antonio	1
<b>SCENARIO</b>				
01/11/17	Mf	7 Terna vara pacchetto welfare	...	3
01/11/17	Economy	78 Cercate un medico? In Francia basta un click	Corsentino Giuseppe	4
02/11/17	Sole 24 Ore	15 In Terna scatta l'opzione welfare sul nuovo premio	Casadei Cristina	5
03/11/17	Giornale	29 Focus banche - Intervista a Andrea Lecce - «La scintilla del welfare aiuterà le imprese a spingere la crescita»	Lopez Onofrio	6
03/11/17	Giornale	29 Focus banche - Le aziende scommettono su benefit e flessibilità	OL	8
04/11/17	Messaggero	18 Terna. Accordo con i sindacati ok al nuovo pacchetto welfare	...	9
06/11/17	L'Economia del Corriere della Sera	38 I benefit viaggiano sulla piattaforma	R.E.B.	10
06/11/17	L'Economia del Corriere della Sera	38 Welfare aziendale a misura di famiglia	Bagnoli Roberto_E.	11
06/11/17	L'Economia del Corriere della Sera	38 Cure e prevenzione per le mamme. E per i contratti a termine	Clerici Carlotta	13
07/11/17	Sole 24 Ore	3 Generali lancia Welion, società dedicata alla salute	L.G.	14
07/11/17	Sole 24 Ore	19 Da Valentino lievita il bonus - Intesa alla Valentino: il welfare fa crescere il bonus fino al 22%	Casadei Cristina	15
07/11/17	Mf	13 Generali lancia Welion, 50 milioni entro il 2021 per la società del welfare - Generali ora investe sul welfare	Messia Anna	16
07/11/17	Stampa	27 Panorama - Nasce Welion, così Generali punta su salute e welfare	...	17
07/11/17	Italia Oggi	30 Intervista a Fiammetta Fabris - UniSalute: non solo polizze sanitarie, ma anche flexible benefit con SiSalute	...	18
08/11/17	Sole 24 Ore	17 Con il welfare busta paga più flessibile	Casadei Cristina	20
10/11/17	Italia Oggi	36 Organizzare il welfare sui bisogni dei dipendenti	Loporchio Marcella	21

### DAL WEB

02/11/17	SOLDIONLINE.IT	1 Health Italia investe nella società farmaceutica SBM	...	22
02/11/17	MILANOFINANZA.IT	1 Health I.: Alfieri, operazione volta a prevenzione e cultura salute	...	23
02/11/17	MILANOFINANZA.IT	1 Health I.: compra 51% di SBM e SBM Trading	...	24
03/11/17	BORSAITALIANA.IT	1 HEALTH ITALIA RILEVA IL 51% DELLA FARMACEUTICA SBM	...	25
03/11/17	ECONOMIA.ILMESSAGGERO.IT	1 Health Italia rileva il 51% della farmaceutica SBM	...	26
03/11/17	FINANZA.COM	1 Finanza.com - Health Italia: acquistato 51% da SBM per 345mila euro	...	27
03/11/17	FINANZA.REPUBBLICA.IT	1 Health Italia rileva il 51% della farmaceutica SBM	...	28
03/11/17	FINANZAONLINE.COM	1 Health Italia: acquistato 51% da SBM per 345mila euro - FinanzaOnline	...	29
03/11/17	TELEBORSA.IT	1 Health Italia rileva il 51% della farmaceutica SBM	...	30
03/11/17	BORSAITALIANA.IT	1 FOCUS AIM: 2 NOVEMBRE	...	31
03/11/17	BORSAITALIANA.IT	1 FOCUS AIM: 3 NOVEMBRE	...	32
03/11/17	BORSAITALIANA.IT	1 Notizie Aimnews.it - Borsa Italiana	...	33
03/11/17	BORSAITALIANA.IT	1 Notizie Market Insight - Borsa Italiana	...	34
04/11/17	MILANOFINANZA.IT	1 Health I.: presidente compra 268 azioni ordinarie - MilanoFinanza.it	...	35
04/11/17	AFFARITALIANI.IT	1 Ipo, boom anche nel 2018 Da Eataly a Ntv. I nomi per fare affari col trading	...	36
06/11/17	BORSAITALIANA.IT	1 Notizie Aimnews.it - Borsa Italiana	...	38
06/11/17	BORSAITALIANA.IT	1 AIM – ATTENZIONE SU SAFE BAG NELLA SCORSA OTTAVA	...	40
06/11/17	BORSAITALIANA.IT	1 FOCUS AIM: 6 NOVEMBRE	...	41
06/11/17	MARKETINSIGHT.IT	1 Aim – Attenzione su Safe Bag nella scorsa ottava   Market Insight	...	42
08/11/17	BORSAITALIANA.IT	1 Notizie Aimnews.it - Borsa Italiana	...	43
08/11/17	BORSAITALIANA.IT	1 FOCUS AIM: 7 NOVEMBRE	...	44
09/11/17	BORSAITALIANA.IT	1 Notizie Aimnews.it - Borsa Italiana	...	45
10/11/17	ILSECOLOXIX.IT	1 Tantissime le donazioni - Dai bar alla solidarietà: così il "caffè sospeso" si è diffuso nel mondo	...	46
10/11/17	LASTAMPA.IT	1 Dai bar alla solidarietà. Così il caffè sospeso si è diffuso nel mondo	...	48

# Dai bar alla solidarietà Così il caffè sospeso si è diffuso nel mondo

Sciarpe, visite sanitarie, libri: i più ricchi donano ai poveri

il caso

ANTONIO GALDO  
ROMA

**L**a pioggia non aiuta i volontari che battono, strada dopo strada, due popolari quartieri di Bologna, San Vitale e Navile. Ma loro continuano a seminare sciarpe e indumenti "sospesi", chiusi in sacchetti trasparenti di plastica e con all'interno un biglietto: «Questo oggetto non è stato smarrito, ma è un regalo a chi ne ha bisogno per l'inverno».

Il progetto "Dona una sciarpa", realizzato dall'associazione Guardian Angels di Bologna, si sta allargando in altre dieci città italiane, da Milano a Torino, da Padova a Cagliari: e ovunque un'antica tradizione napoletana, il "caffè sospeso" diventa così il simbolo di una nuova solidarietà. Un piccolo gesto, potenzialmente quotidiano, però di grande valore per gli italiani che dall'inizio della grande crisi, ormai dieci anni fa, non vedono ancora l'uscita dal tunnel, e affrontano l'aria avvelenata dell'impoverimento con una delle armi migliori, la generosità contagiosa, di un popolo resiliente. «Nei nostri giri tra i poveri e con i poveri non facciamo che incontrare italiani. Altro che stranieri... E questo fatto, da solo, vale più di qualsiasi statistica sull'aumento della povertà nel nostro Paese», racconta Giuseppe Balduini,

presidente dei Guardian Angels bolognesi.

Con il tassello degli indumenti, quelli che tra l'altro sprechiamo ogni giorno visto che un terzo dei nostri guardaroba non è mai utilizzato, il puzzle del "sospeso" è sempre più completo. A Napoli sono le donne a spingere l'avanzata del "sospeso" in altri territori, rispetto al caffè: il gruppo Salvamamme ha stretto un accordo con una trentina di negozi di giocattoli. Chi vuole, ne compra uno per i suoi bambini e ne lascia un altro pagato per chi viene dopo e non può permettersi l'acquisto. In Puglia è nata la Banca delle visite, una start up di giovani che non si occupano di tecnologia avanzata, non stanno insieme da smanettoni a caccia dell'idea giusta per svoltare, ma hanno messo in campo la dimensione del "sospeso" nel settore della Sanità. Così, a fronte di ormai 12 milioni di italiani che rinunciano a curarsi per mancanza di soldi, come se l'assistenza sanitaria fosse stata cancellata dall'album dei diritti dei cittadini, nella regione pugliese ci sono tante persone che pagano una visita e lasciano il conto "sospeso" a favore degli ultimi. Non quelli della fila nello studio medico, ma i tanti, troppi, con il portafogli vuoto.

Sono state create, da Nord a Sud, da Bolzano a Catania, reti per il "sospeso" che vanno dalla pizza ai libri, dai gelati ai biglietti d'ingresso nei musei, nei teatri, nei cinema. Tutto solo attraverso il tam tam e con la potenza dell'effetto

emulazione, più forte di qualsiasi inattività, pubblica e privata. Spiega Balduini: «Il boom del "sospeso" è il segnale di un salto in avanti che sta facendo il volontariato in Italia. Non abbiamo più voglia di lamentarci dell'inconsistenza accertata dei politici, di quanto promettono con un diluvio di slogan e non mantengono mai. A questo punto la risposta è: "Lo stiamo facendo noi". E non abbiamo più voglia di restare alla finestra, magari solo a lamentarci».

E tra chi cavalca l'onda lunga del "sospeso", accanto all'idea di stanare così gli indifferenti cronici, appare anche la bandiera del marketing, altra necessità quando, per esempio, un'attività commerciale non tira e ha bisogno di qualche scossa salutare. A Mestre, dove non arrivano i turisti da spennare come a Venezia, Wilmer Fogarin per catturare clienti ne inventa una al giorno, dalle feste a sorpresa al caffè "sospeso" per gli indigenti, una novità per i veneti sempre attenti agli schèi. E Fogarin forse non immagina neanche che anche il colosso mondiale del caffè, Starbucks, per sfondare in Cina sta utilizzando il grimaldello del "sospeso". Attraverso un instant message il cliente cinese benestante, che scopre il piacere dell'espresso in versione americana, lo può a sua volta offrire gratis al cliente cinese povero. Anche la furbizia globale è un segno del successo di un piccolo miracolo, chiamato dono di massa, del made in Italy della solidarietà.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Dir. Resp.: Maurizio Molinari

## Sfiducia nella politica

Secondo il presidente dei Guardian Angels bolognesi,

il «sospeso» è la risposta del volontariato alla mancanza di azione da parte della politica

### Il classico

Nata a Napoli, la pratica del caffè sospeso si è presto diffusa in altre città. Si tratta di lasciare un caffè pagato che poi sarà preso da chi lo desidera



DEVID ROTASPERT/BERGAMOPOST

### Cultura

Una delle varianti più riuscite è quella del libro sospeso. Persone con maggiori disponibilità economiche acquistano un libro in più lasciandolo in libreria per chi lo volesse



### Per i bimbi

Un cartello invita mamme e papà a lasciare un gelato sospeso per un bambino la cui famiglia non può permetterselo. I gusti sono ovviamente a scelta



ANSA



In alto Un'altra versione napoletana del caffè sospeso: la pizza sospesa

## Terna vara pacchetto welfare

**T**erna ha siglato con i sindacati di categoria un accordo che introduce un pacchetto di gestione del welfare per i più di 3.500 dipendenti dell'azienda. Il nuovo sistema presenta per la prima volta, a titolo sperimentale per l'anno 2017, forme di welfare legate alla produttività, anche per meglio cogliere le novità introdotte dalla legge di Bilancio 2017. In particolare, entro il limite massimo di 3.000 euro e nel limite di reddito da lavoro dipendente di 80.000 euro, il lavoratore potrà scegliere se fruire del premio di risultato in denaro oppure utilizzare l'importo del premio per beneficiare di uno o più beni o servizi di welfare messi a disposizione dalla società.



# Cercate un medico? In Francia basta un click

**Basta pagare una fee di 109 euro al mese e consultare Doctolib.com - molto più di un sito o di un motore di ricerca - per chiedere consulti e prenotare visite presso dottori che magari operano proprio nel vostro quartiere**

di Giuseppe Corsentino

**TRENTAMILA MEDICI SPECIALISTI, 800 TRA OSPEDALI PUBBLICI**, come quelli dell'Assistance publique-Hôpitaux de Paris, e cliniche private, tra cui quelle del gruppo Ramsay Générale de Santé, un autentico colosso con 6 mila medici convenzionati e 1,6 milioni di pazienti. E per contattarli, prenotare una visita, chiedere un consulto o la "second opinion" di uno specialista, bastano pochi click sul pc o sul display del telefonino. Doctolib.com è molto di più di un sito e di un motore di ricerca. Dal 2013, quando è stato fondato dal solito geniale studente di economia di Hec - l'Haut école de commerce, la Bocconi parigina - Stanislas Niox-Chateau, è diventato qui in Francia il modo più semplice ed efficace per trovare un medico, controllare le sue credenziali professionali e fissare un rendez-vous, un appuntamento, sapendo in anticipo se il nostro dottore accetta la Carte Vitale, se cioè è convenzionato con il Servizio sanitario nazionale, se lo si potrà pagare con la carta di credito o se ci si dovrà presentare con il libretto degli assegni.

So che non è elegante, che non si fa, ma posso, personalmente certificare che Doctolib mi è stato utilissimo per intercettare reumatologi, ortopedici, gastroenterologi, pediatri, quasi tutti nel quartiere, oltre a individuare centri medici e laboratori di analisi. Tutto in pochi minuti, incrociando la mia agenda elettronica Outlook con le agende elettroniche dei medici, e tutto gratis perché il servizio di prenotazione è a carico dei professionisti che pagano per questo una fee di 109 euro al mese, poco più dell'importo di una o due visite (non ci si stu-

pisca, in Francia la visita del medico di famiglia costa 25 euro, quello di uno specialista mai oltre gli 80-90 euro). Certo, non bastano a ripagare il servizio, tant'è che Doctolib, che in questi anni ha attivato "levé de fonds", finanziamenti per oltre 50 milioni di euro da parte di banche e fondo d'investimento che ovviamente credono nel progetto, prevede di chiudere il suo primo bilancio in attivo nel 2022, ma questo, al momento, non interessa né al suo fondatore (che, nel frattempo, in società con un altro "start-upper" come lui, Pierre Edouard Sterin, ha creato un altro sito di prenotazioni, ma di ristoranti stellati, la Fourchette.com e l'ha venduto a TripAdvisor) né, ovviamente, ai pazienti che, difatti, consultano Doctolib con sempre maggiore frequenza e indubbia soddisfazione. Infatti, sono più di 11 milioni i francesi che almeno una volta al mese vanno sul sito e prenotano, fanno sapere da Doctolib che per il 2022, data fatidica del pareggio di bilancio, si è dato obiettivi ambiziosi, ma non irraggiungibili, come un database di 100mila medici, vale a dire il 50% di tutta la popolazione professionale (circa 216mila iscritti all'albo, insufficiente comunque ad assicurare la copertura territoriale) e un tasso di prenotazione pari ai 2/3 degli appuntamenti per ogni medico associato alla piattaforma. Dati economici a parte, il segreto di Doctolib è la facilità di consultazione e l'affidabilità. In Italia ci sta provando anche dottori.it (sede a Milano) che però deve fare i conti con tutte le rigidità normative che regolano la pubblicità dei dati degli iscritti agli Ordini professionali.

## SE SONO I PENSIONATI A RIEMPIRE IL "DESERTO MEDICALE"

Il "désert médical", lo chiamano così anche nei documenti ufficiali del Ministero della Salute, il deserto dei medici. Anche se ce ne sono 216mila iscritti agli Ordini professionali, intere zone della Francia, interi pezzi di dipartimenti nelle aree rurali, non sono in grado di garantire una copertura sanitaria accettabile. Mancano i medici generici, e il fenomeno comincia a interessare anche l'Italia, le piccole isole e le province più lontane. Qui in Francia, negli ultimi anni c'è stato un calo di 88mila generici (l'8% circa della categoria) e così più di cinque milioni di francesi per trovarne uno, sono costretti a prendere l'auto e farsi decine di chilometri, attraversare paesi e villaggi, un viaggio, appunto, nel deserto medicale del Paese.

Qualche amministrazione comunale - proprio come ha fatto da noi il Comune di Pantelleria - ha provato a offrire alloggi gratuiti e rimborsi spese. Ma non funziona, non risolve il problema. Al punto che la nuova ministra macroniana, **Agnès Buzyn**, ematologa tra le più note di Francia, ha deciso di varare un piano strutturale, non qualche incentivo e qualche bonus, che pure serve. Un grande investimento in telemedicina, per esempio: stage pagati per gli studenti alla vigilia della laurea; stop all'obbligo di residenza nel Comune e, infine, stop al divieto di cumulo per i medici pensionati. Ce ne sono almeno 18mila che, adeguatamente remunerati, potrebbero trasferirsi in provincia e riempire il deserto medicale.

**Produttività.** Siglata l'intesa con i sindacati

# In Terna scatta l'opzione welfare sul nuovo premio

## SOSTENIBILITÀ

Per migliorare il «work life balance» aumentati i permessi per i neo papà; nel 2018 partirà il progetto pilota sullo smart working

**Cristina Casadei**

■ Se in Terna la sostenibilità è diventata la parola d'ordine sia nella strategia industriale che negli investimenti futuri, l'impatto si legge chiaramente anche tra le righe dell'accordo raggiunto con i sindacati (Filctem, Femca e Uiltec) sul premio di produttività e sul welfare. Bernardo Quaranta, responsabile Corporate Affairs di Terna, spiega che «il gruppo ha sposato l'idea di coniugare il tema classico del rinnovo del premio di produttività con quelli più ampi del welfare e della sostenibilità». Grazie all'accordo sul premio di produttività che sarà in media di 2.415 euro, i 3.500 collaboratori del gruppo potranno scegliere sia l'opzione cash che l'opzione welfare usufruendo così dei beni e servizi messi a disposizione da Terna e della defiscalizzazione prevista dalla Legge di bilancio 2017. L'opzione welfare è possibile entro il limite massimo di 3.000 euro e nel limite di reddito da lavoro dipendente di 80.000 euro e consentirà ai lavoratori di usufruire di un pacchetto di misure a beneficio del lavoratore. Tra l'altro le parti hanno anche concordato un'integrazione aziendale per l'anno 2017 pari al 12% sulle quote di premio che il lavoratore dovesse, su base volontaria, decidere di conver-

tere in beni o servizi.

Oltre all'accordo sul premio, il gruppo ha condiviso con i sindacati anche una serie di misure per meglio conciliare la genitorialità e la vita privata con il lavoro. In particolare il gruppo ha stabilito di aggiungere 5 giorni di permesso per i neo padri ai 2 giorni già previsti per legge e una mezza giornata di permesso ai genitori per accompagnare i figli al primo giorno di scuola (di primo grado). Oltre a questo nei prossimi mesi Terna valuterà l'apertura di un asilo nido aziendale. Le nuove misure condivise con il sindacato «sono il frutto - spiega Quaranta - delle buone relazioni sindacali nel gruppo ed anche dei cambiamenti culturali maturati negli ultimi anni come la diversa sensibilità rispetto ai temi della genitorialità e della paternità».

A chiudere il cerchio delle misure condivise nell'ambito della sostenibilità c'è l'introduzione dello smart working che dovrebbe avvenire a partire dal 2018. «Dobbiamo trarre le conseguenze di un cambiamento tecnologico che ci sta facendo lavorare in un modo diverso dal passato - dice Quaranta - In passato c'era il telelavoro che rappresentava uno spostamento da un luogo fisico, l'ufficio, a un altro luogo fisico, la casa. Oggi invece, con lo smart working e la tecnologia per molte attività lavorative il luogo fisico in cui esse si svolgono è diventato irrilevante. La sperimentazione dello smart working avverrà nella duplice ottica di favorire il work life balance e la sostenibilità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## FOCUS BANCHE NUOVI BUSINESS

l'intervista » Andrea Lecce (Intesa Sanpaolo)

# «La scintilla del welfare aiuterà le imprese a spingere la crescita»

*Il manager di Banca dei Territori: «Col nostro hub si ottimizzano i premi di produttività»*

47%

Quasi una impresa su due del campione (47%) offre la sanità integrativa nei propri piani di welfare

72,4%

Oltre 7 grandi imprese su 10 (72,4%) puntano sul welfare, ma le piccole realtà si fermano al 23,7%

### le frasi

SVOLTA

Così si ottengono vantaggi sulle tasse. Grazie alla piattaforma un approccio su misura anche per la previdenza e la formazione



#### Onofrio Lopez

■ Dottor Andrea Lecce, responsabile Direzione marketing della Banca dei Territori, come ha interpretato il gruppo Intesa Sanpaolo la progressiva riduzione delle risorse e degli spazi del welfare pubblico?

«Nel corso degli ultimi anni abbiamo assistito a uno sviluppo del welfare aziendale. Le leggi di Stabilità del 2016 e 2017 hanno introdotto agevolazioni fiscali a favore delle imprese che erogano benefit ai propri dipendenti sotto forma di beni e servizi. Un aiuto non indifferente al mondo imprese, grazie all'abbattimento del cuneo fiscale, e dei dipendenti che possono fruire di un

maggior potere di acquisto in caso di conversione del premio variabile di risultato, ad esempio, in Flexible Benefits. Tuttavia siamo convinti che le aziende debbano fare welfare per convinzione e non solo per convenienza».

**Poiché la maggiore domanda di welfare aziendale riguarda l'assicurazione sanitaria e la previdenza integrativa, come si strutturerà la vostra offerta?**

«La nostra banca è vicina alle esigenze delle aziende e delle persone e offre una risposta valida e soddisfacente. Il punto di partenza è la consapevolezza che i bisogni di assistenza sono molto differenziati e la naturale conseguenza è tro-

vare soluzioni altrettanto differenziate. Welfare Hub consente di destinare una quota o il totale del credito welfare come versamento aggiuntivo al fondo pensione complementare, che sia quello di categoria o un altro fondo pensione aperto, nel quale già versa il Tfr. Le sinergie con la nostra offerta assicurativa sono quindi davvero notevoli sia dal punto di vista dei prodotti sia da quello dell'assistenza e servizio ai nostri clienti: i gestori in sinergia con i nostri specialisti per la previdenza ed il welfare, affiancano i nostri clienti per supportarli nella scelta della migliore soluzione per loro e per i loro dipendenti, garantendo quel servizio che ci con-



traddistingue da sempre».

### Quali sono invece le proposte in campo istruzione che, visti i costi crescenti?

«Investire in formazione significa investire sul futuro, impegnarsi oggi per un domani migliore. È una delle scommesse più importanti che una famiglia possa fare per i propri figli. Attraverso Welfare Hub noi diamo la possibilità ai dipendenti delle aziende nostre clienti di utilizzare il proprio credito welfare per richiedere il rimborso delle spese sostenute per l'acquisto dei testi scolastici, per l'iscrizione e la frequenza della scuola materna e delle scuole (pubbliche e private parificate) primarie, secondarie di primo e secondo grado, corsi di laurea triennali e magistrali, master di specializzazione e delle spese sostenute per la frequenza di campus extrascolastici e corsi di

lingua all'estero».

### Un'altra istanza delle famiglie è una maggiore flessibilità tra tempi lavorativi ed esigenze familiari.

«Per venire incontro alle esigenze dei dipendenti con figli piccoli o familiari anziani, è possibile stipulare convenzioni con asili privati o fornire voucher convenzionati per servizi di babysitting o servizi domiciliari per anziani in orari di lavoro nel caso di emergenze.

È in questa logica che Welfare Hub consente di utilizzare il credito welfare per il rimborso delle spese sostenute per la frequenza di campus extrascolastici, per l'assistenza presso ludoteche o baby sitting, dei costi sostenuti per la frequenza di centri diurni o campus presso strutture per vacanze o per l'assistenza anziani. Ma anche

la possibilità di accedere a voucher o convenzioni con società specializzate nella selezione di baby sitter o badanti».

### Non meno importanti sono le deduzioni fiscali per le spese sostenute in ambito formativo, assistenziale e ricreativo. Come avete strutturato la vostra proposta?

«L'area dei servizi aziendali per la cultura e il tempo libero si compone di convenzioni con palestre, formazione artistica, viaggi, biglietti e abbonamenti a spettacoli, accesso a mostre e musei, corsi e attività per il tempo libero, all'interno di un catalogo di 400 voucher a diffusione nazionale tra cui il dipendente potrà scegliere come spendere il proprio credito welfare. Con Welfare Hub, l'azienda potrà anche richiedere convenzioni con strutture di prossimità sino ad un massimo di 10 compreso nel costo del servizio».

## Le parole da sapere

### Welfare

Il «sistema» finalizzato a garantire a tutti i cittadini la possibilità di accedere ai servizi sociali giudicati indispensabili

### Flexible benefits

L'insieme di beni, prestazioni e servizi non «monetari» che un'impresa può concedere ai propri addetti, in aggiunta alla retribuzione ordinaria

### Women value company

Il premio di Intesa Sanpaolo e Fondazione Bellisario per le aziende che hanno saputo attuare politiche per coniugare lavoro e famiglia



### SVOLTA

Tra imprese e lavoratori italiani cresce l'attenzione per il welfare aziendale. Ai primi posti, la possibilità di accedere ai servizi di sanità integrativa



## FOCUS BANCHE

DOPO LA STRETTA PUBBLICA SULLO STATO SOCIALE

# Le aziende scommettono su benefit e flessibilità

*Nei contratti cresce l'attenzione alla sanità integrativa e a come conciliare lavoro e famiglia*

■ Le crescenti spese per pensioni, assistenza e sanità hanno ridotto all'osso gli spazi per il welfare nel bilancio pubblico. Ecco, quindi, che nell'universo delle imprese si è aperta una nuovo spazio di contrattazione che riguarda proprio quel welfare cui lo stato non può far fronte. È quanto emerge dal secondo rapporto «Welfare Index Pmi» curato da Innovation Team per Generali Italia su un campione di oltre 3.400 aziende rappresentative di tutti i cinque settori produttivi in collaborazione con Confindustria, Confartigianato, Confagricoltura e Confprofessioni. La ricerca ha monitorato le iniziative delle imprese in dodici aree (dalla previdenza integrativa fino all'assistenza e alla cultura) evidenziando che il 58,1% del campione analizzato offre almeno tre delle dodici possibili alternative nella contrattazione di secondo livello. Il 18,3% delle imprese integra inoltre i benefit con almeno sei piani di welfare.

Le aree che sono cresciute di più rispetto all'indagine del 2016 sono la sanità integrativa (dal 39 al 47%), la conciliazione vita-lavoro (dal 22 al 31%), tramite flessibilità dell'orario e dell'organizzazione del lavoro e il welfare territoriale (dal 15 al 23%), ossia l'erogazione di contributi al volontariato e ai centri ricreativi. La diffusione territoriale delle iniziative non cambia tra Nord, Centro e Sud, ma in base alle dimensioni delle imprese. Si passa, infatti, dal 23,7% delle imprese con meno di 10 addetti, fino al 72,4% delle imprese tra 100 e 250 addetti.

Questo significa che le pmi hanno il problema di come strutturare il welfare aziendale non solo a livello di risorse, ma anche di competenze interne. Il servizio Welfare Hub, realizzato da Intesa Sanpaolo in collaborazione con Seri Jakala, va in questa direzione: il dipendente potrà utilizzare una quota o il totale del credito welfare a disposizione scegliendo tra una vasta gamma di voucher a disposizione per visite specialistiche ed esami clinici. Inoltre è disponibile una vetrina di soluzioni assicurative in cui i lavoratori possono trovare risposta ai propri bisogni: dalla protezione della casa, della famiglia, compresi gli animali domestici, ai propri risparmi al futuro scolastico dei figli.

L'offerta è pensata per tutte le aziende che già mettono in pratica piani di welfare finalizzati all'erogazione di *flexible benefits* per i propri collaboratori, ma anche per le imprese piccole, medie e grandi, che, pur non avendo ancora attivato queste politiche, siano orientate a cogliere le opportunità ed i vantaggi della normativa fiscale. L'accordo triennale tra Intesa Sanpaolo e Confindustria prevede, inoltre, lo sviluppo di piattaforme di welfare in grado di soddisfare i nuovi bisogni legati ai cambiamenti degli stili di vita.

Intesa Sanpaolo ha, infine, istituito, con la Fondazione Bellisario, la prima edizione del premio *Women Value Company* dedicato alle aziende che hanno saputo attuare politiche e strategie per la conciliazione vita-lavoro.

OL



IN  
BREVE**TERNA****Accordo con i sindacati  
ok al nuovo pacchetto welfare**

Terna, il gestore della rete elettrica nazionale guidato da Luigi Ferraris, ha siglato con i sindacati di categoria Filctem-Cgil, Flaei-Cisl, Uiltec-Uil un importante accordo che introduce un nuovo pacchetto di gestione del welfare per le oltre 3.500 persone che lavorano nell'azienda su tutto il territorio nazionale. La firma, si legge in una nota, è il risultato di proficue relazioni industriali e del continuo dialogo tra l'azienda e le organizzazioni sindacali. Il nuovo sistema presenta per la prima volta, a titolo sperimentale per l'anno 2017, forme di welfare di produttività. Il lavoratore potrà scegliere se fruire del premio di risultato in denaro oppure utilizzare l'importo del premio per beneficiare di uno o più beni o servizi di welfare. Tra le altre novità: l'introduzione dello smart working, l'apertura di un asilo nido aziendale, 5 giorni di permesso aggiuntivi per i neo papà e mezza giornata per accompagnare i bambini il primo giorno di scuola.



## INIZIATIVE

# I benefit viaggiano sulla piattaforma

# 93

### La percentuale

di dipendenti che ritengono importante il welfare aziendale. Tra le priorità: orari flessibili, assistenza, salute

In Italia la spesa pubblica a sostegno del welfare è fortemente concentrata sulle pensioni: solo il 25% è destinato ai servizi di supporto a famiglie, invalidi e poveri, con una spesa di 1.800 euro pro capite, rispetto ai 3.100 della Francia, ai 2.500 della Germania e ai 2.200 della Gran Bretagna. Molti bisogni di sicurezza sociale di gran parte della popolazione rimangono quindi scoperti.

Per rispondere a esigenze di questo tipo e completare la propria offerta, Unisalute (compagnia specializzata del gruppo UnipolSai) nei mesi scorsi ha costituito Unisalute Servizi – divisione SiSalute. La società si occupa della gestione e commercializzazione di servizi sanitari non assicurativi per rispondere alle nuove esigenze di welfare aziendale e offrire strumenti di protezione della salute accessibili anche dai singoli individui.

L'offerta di SiSalute nell'ambito dei *flexible benefit* comprende servizi sanitari che permettono ai dipendenti delle aziende di richiedere il pagamento di quanto non rimborsato dalle polizze sanitarie (per esempio franchigie o prestazioni non previste per chi ha una copertura) e di effettuare anche per familiari prestazioni presso le strutture sanitarie convenzionate.

SiSalute mette inoltre a disposizione delle aziende un portale dedicato per l'utilizzo dei flexible benefit, utilizzabile in via esclusiva o che può integrarsi con piattaforme terze di altri fornitori. Per i cittadini la società offre soluzioni e servizi sanitari attraverso le card SiSalute per effettuare a tariffe scontate visite, esami, terapie, riabilitazione. Le card possono essere acquistate sul sito [www.si-salute.it](http://www.si-salute.it).

**R.E.B**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# WELFARE AZIENDALE A MISURA DI FAMIGLIA

Preferiti i servizi che agevolano la conciliazione fra il lavoro

e la vita personale. Fabris (Unisalute): verso aziende più attente al ruolo delle donne

di **Roberto E. Bagnoli**

**S**ono sempre più apprezzati dai lavoratori, perché permettono di alleviare numerosi problemi della vita di tutti i giorni. E dalle aziende, perché beneficiano d'importanti agevolazioni fiscali. I servizi di welfare aziendale rivestono una crescente importanza nella gestione delle risorse umane. «Il concetto si sta progressivamente allargando», sottolinea Fiammetta Fabris, amministratore delegato di Unisalute, compagnia del gruppo UnipolSai specializzata nelle assicurazioni sanitarie e sempre più presente anche in questo settore.

«Dai tradizionali ambiti della previdenza e della sanità, per il welfare si sta progressivamente passando a un concetto più generale di benessere — spiega Fabris —. In quest'ambito sono sempre più richiesti servizi che agevolano la conciliazione fra lavoro e impegni familiari e quindi l'occupazione femminile: nella stragrande maggioranza dei casi questi oneri ricadono infatti sulle spalle delle donne. Pensiamo ad asili nido aziendali, o contributi alle spese per baby sitter o badanti per l'assistenza agli anziani non autosufficienti».

## Gli effetti

In base a una ricerca McKinsey, una ben strutturata politica di welfare produce effetti positivi e tangibili: maggior soddisfazione al lavoro, migliore immagine aziendale e più attaccamento all'azienda. In questo senso di-

venta un'importante leva di vantaggio competitivo sotto il profilo del benessere organizzativo. La domanda di servizi di welfare riguarda l'intera collettività dei dipendenti, a prescindere dalle caratteristiche socio-demografiche ed economiche, dall'età o dal genere. Secondo il 93% degli intervistati, «è importante che l'azienda metta a disposizione politiche di welfare». Per il 97% è importante poter usufruire di servizi di assistenza agli anziani oppure di orari flessibili. Seguono congedi parentali (94% delle risposte), part time (93%), convenzioni con asili nido esterni o asilo nido aziendale, rispettivamente con il 92% e 91%.

## Norme e leggi

Lo sviluppo del welfare aziendale ha ricevuto una forte spinta a livello legislativo. La Legge di Stabilità 2016 aveva potenziato le agevolazioni fiscali per le aziende che concedono servizi e prestazioni di welfare aziendale ai dipendenti (asili nido, buoni pasto, assistenza sanitaria integrativa) e consentito l'erogazione dei premi di risultato sotto forma di servizi, introducendo nuovi strumenti già sperimentati in altri paesi europei come il voucher per i servizi stessi. La legge di Bilancio 2017 ha proseguito su questa strada, aumentando da duemila a tremila euro per ogni lavoratore il tetto per le somme agevolate e da 50mila a 80mila euro i limiti reddituali per i lavoratori destinatari delle agevolazioni. Allo studio vi è pure l'ipotesi di introdurre

agevolazioni fiscali legate alle coperture assicurative per malattie gravi e non autosufficienza. Un problema, questo, che diventerà sempre più grave in un paese caratterizzato, come è l'Italia da un'elevata percentuale di anziani, e rispetto a cui il welfare pubblico offre una copertura piuttosto ridotta.

## Responsabilità

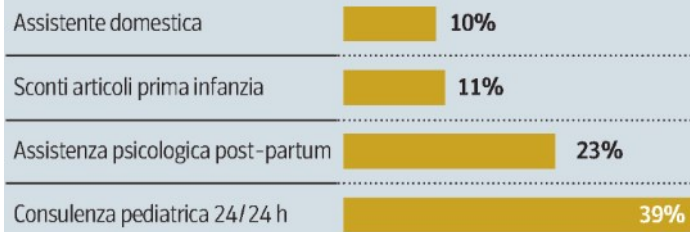
«In questo nuovo contesto normativo il mondo aziendale si trova ad assumere sempre maggiori responsabilità per rispondere nel modo più completo alle necessità dei propri dipendenti e delle loro famiglie — sottolinea Fabris —. Dall'assistenza agli anziani ai servizi per l'infanzia, dalla conciliazione vita lavoro all'assistenza sanitaria integrativa, solo per fare qualche esempio. Le aziende inoltre, hanno compreso che il welfare sussidiario è fonte di numerose opportunità: contiene i costi e permette di offrire politiche retributive più rispondenti alle necessità dei destinatari, aumenta la produttività, fidelizza i dipendenti». In base ai dati del ministero del Lavoro, al 15 settembre scorso erano attivi 13.004 contratti aziendali e territoriali per la detassazione dei premi di produttività: 4mila di questi prevedono misure di welfare aziendale. Grazie a un accordo siglato nei mesi scorsi fra le parti sociali, queste intese sono possibili anche nelle imprese più piccole, prive di rappresentanze sindacali.

[www.iomiassicuro.it](http://www.iomiassicuro.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

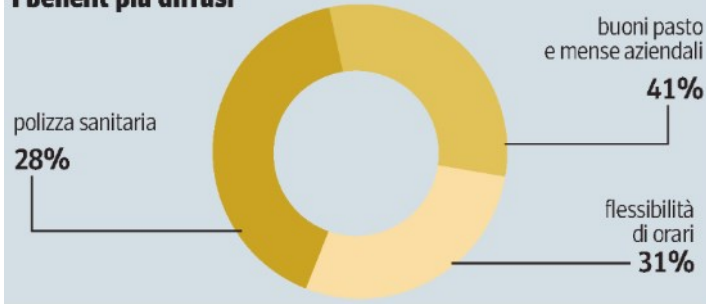


### Cosa desiderano le famiglie



Fonte: Osservatorio UniSalute

### I benefit più diffusi



Fonte: Università Cattolica di Milano

centimetri



### Mercati

Fiammetta Fabris,  
amministratore delegato  
di Unisalute, compagnia  
che fa parte  
del gruppo UnipolSai

## La scelta di Ducati

# Cure e prevenzione per le mamme. E per i contratti a termine

**M**eno assenteismo, maggiore senso di appartenenza all'azienda e un tasso di dimissioni bassissimo. Sono questi secondo Ducati alcuni dei risvolti positivi nell'offrire coperture sanitarie ai propri dipendenti (è stata appena stipulata con UniSalute una polizza biennale che interessa tutto il gruppo Volkswagen). Un piano sanitario collettivo che offre una copertura completa ai dipendenti e al loro nucleo familiare e che prevede anche una particolare attenzione alle neo mamme e anche alle spese per la fecondazione assistita.

«Tutelare i dipendenti — dice Luigi Torlai, responsabile delle risorse umane Ducati — consente diverse tipologie di benefici, a cominciare dalla diminuzione dell'assenteismo. I programmi di prevenzione, infatti, ci permettono di evitare soprattutto quello di lungo periodo». Vantaggio al quale si aggiunge anche il coinvolgimento dei lavoratori. «Il nostro spirito aziendale — prosegue Torlai — è in primo luogo fondato sul benessere, per questo è stato quasi naturale attivare una polizza che copra tutti i dipendenti, anche quelli a tempo determinato che possono usufruire della copertura integrativa, per un totale di 1.700 persone. In questo modo si viene a creare un rapporto di lavoro sostenibile e sereno con le persone

che lavorano per noi».

Ma anche un investimento non piccolo se si calcola che ogni polizza costa alcune centinaia di euro per ogni dipendente. «La nostra politica di tutela — precisa Torlai — viene molto apprezzata dalle persone. Infatti, c'è un senso di appartenenza molto forte e un tasso bassissimo di dimissioni».

Ducati ha riservato particolare attenzione al genere femminile. «Abbiamo diversi programmi che tutelano la maternità e che supportano anche le neo mamme, con servizi dedicati alla loro *remise en forme* dopo il parto», aggiunge. Un'attenzione che si estende anche alle coppie che hanno bisogno di sostegno per avere figli con la copertura delle spese per la fecondazione assistita. «L'intento è quello di essere vicini alle coppie che hanno la necessità di cure solitamente sono molto onerose». A completare il quadro anche l'attenzione di Ducati per la prevenzione di alcune patologie. «Pensiamo — conclude Torlai — che la prevenzione sia una parte fondamentale dell'assistenza sanitaria. Offriamo ogni anno un check up completo ai dipendenti. In più, stiamo pensando di estendere la polizza anche ai genitori e ai suoceri anziani».

**Carlotta Clerici**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### Personale

Luigi Torlai, responsabile delle risorse umane Ducati: un piano per estendere la copertura ai genitori anziani



**Strategie.** Affidata ad Andrea Mencattini la guida della nuova realtà del gruppo che si occuperà di servizi di welfare individuale e aziendale

# Generali lancia Welion, società dedicata alla salute

■ Generali Italia mette il welfare al centro della strategia di crescita dei prossimi quattro anni. La compagnia assicurativa ha annunciato ieri la costituzione di una società di servizi appositamente dedicata al settore. Si chiamerà Generali Welion e si rivolgerà principalmente a lavoratori, famiglie e imprese mettendo sul tavolo una serie di proposte che spazieranno dalla salute ai flexible benefit. L'obiettivo è consolidare una leadership che in parte è già nei numeri. L'intero settore welfare in Italia per le Generali vale complessivamente 3 miliardi di premi, di cui circa 500 milioni riferibili al comparto salute, e 1,8 milioni di clienti. Con Generali Welion la compagnia intende imprimere un ulteriore colpo d'acceleratore allo sviluppo. Tanto che immagina una crescita cumulata dei premi da qui al 2021 di circa il 25%. Notevole, soprattutto se si considera che le attuali previsioni ipotizzano per il mercato welfare in generale un incremento del giro d'affari compreso tra il 2 e il 3% annuo. La nascita di Generali Welion richiederà investimenti per ora stimati nell'ordine dei 50 milioni nell'arco di piano. Ma nessuno può escludere che il gruppo possa arrotondare la cifra se il mercato dovesse rispondere positivamente all'offerta. Già oggi la società stima un ritorno tecnico vicino ai 30 milioni. Con questa mossa il gruppo assicurativo intende intercettare in sostanza un'esigenza sempre più stringente degli assicurati. Sebbene nel comparto sanitario, per esempio, l'intermediato dagli assicuratori rappresenti appena il 2%, il servi-

zio sanitario nazionale negli ultimi dieci anni ha perso parecchio terreno: ora copre appena il 77% delle prestazioni contro il precedente 90%. Queste due cifre fanno capire quanto spazio di crescita ci sia nel settore e quanto sia urgente la necessità di colmare il gap. E Generali punta dunque a cavalcare l'onda, sfruttando le potenzialità delle nuove tecnologie e lo sviluppo di partnership strategiche e collaborazioni con start up per offrire soluzioni all'avanguardia. La nuova realtà sarà operativa dal 1° gennaio 2018. E da quel giorno si occuperà di proporre alla propria clientela modalità di gestione delle prestazioni sanitarie con più elevati livelli di servizio a cui abbinare un network sanitario evoluto che connetta medico e paziente tramite piattaforme avanzate. Allo stesso modo si propone di assicurare servizi di consulenza e gestione del welfare aziendale e quindi di creare nuovi prodotti personalizzati anche di stampo non assicurativo. La guida di Generali Welion verrà affidata ad Andrea Mencattini che sarà nominato amministratore delegato. «Non ci sono altri operatori che hanno deciso di investire tanto quanto nel welfare», ha commentato l'amministratore delegato di Generali Italia, Marco Sesana che ha aggiunto: «Innovare e semplificare sono le priorità strategiche per garantire i migliori servizi ai nostri clienti». In tutto ciò si inserisce anche un accordo sindacale già firmato che prevede l'assunzione di 100 giovani dedicati alla nuova iniziativa.

L.G.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Marco Sesana



Dir. Resp.: Guido Gentili

**WELFARE**

## Da Valentino lievita il bonus

Cristina Casadei ▶ pagina 19

# Tessile. Ok dei lavoratori all'integrativo Intesa alla Valentino: il welfare fa crescere il bonus fino al 22%

### LA SPERIMENTAZIONE

Allo studio il rinnovamento degli inquadramenti per valorizzare le professionalità e definire l'apporto dei comportamenti

Cristina Casadei

■ Scegli l'opzione welfare? Avrai il 19% in più. Scegli la previdenza complementare? Allora in questo caso il riconoscimento aggiuntivo sarà del 22%. L'integrativo siglato da Valentino spa e Femca, Filctem e Uiltec a Valdagno, in provincia di Vicenza, e approvato dai 600 lavoratori interessati, valorizza il welfare e costruisce il bonus attorno a obiettivi molto sfidanti.

Nel dettaglio è stato stabilito che il premio, per gli anni 2017-2019, sarà commisurato al rapporto percentuale fra ebitda e ricavi netti e all'incremento percentuale dei ricavi netti dell'anno di riferimento rispetto l'anno precedente. Il premio, spiega il testo dell'accordo, sarà "eventuale" in quanto arriverà solo se verranno realizzati gli obiettivi minimi prefissati e variabile in loro funzione. Per chi ha un tasso di presenza individuale inferiore al 97% il premio verrà erogato in base alle percentuali di presenza individuale. L'accordo stabilisce inoltre che le parti, cogliendo le opportunità in materia fiscale e legislativa sul tema welfare, hanno stabilito che il premio potrà essere corrisposto secondo 4 opzioni: in denaro, metà in denaro e metà in welfare o previdenza complementare con il riconoscimento di un ulteriore 10% del pacchetto welfare, tutto in welfare con il riconoscimento di un ulteriore 19% e infine tutto in previdenza complementare

con il riconoscimento di un ulteriore 22%. Con l'accordo viene istituita una commissione che avrà il compito di valutare trimestralmente l'andamento degli indici correlati al premio di risultato, di conoscere le innovazioni organizzative che possano influenzare i risultati aziendali e di formulare indicazioni da sottoporre alla direzione aziendale.

Sulla conciliazione dei tempi di vita e lavoro è stata introdotta una maggiore flessibilità, con la possibilità della fruizione ad ore dei congedi parentali, e l'incoraggiamento a utilizzare lo smart working e il part-time quali strumenti che favoriscano la conciliazione vita-lavoro. «Si tratta di un accordo atteso ed importante - dice il segretario nazionale del comparto Moda della Femca, Mario Siviero - che ha il merito di recepire molte delle nostre proposte e di porre una grandissima attenzione alle esigenze dei lavoratori». Il coinvolgimento dei lavoratori, oltre che con la commissione salario, viene concretizzato nell'intesa soprattutto attraverso la costituzione di una Commissione partecipativa bilaterale, per favorire una vera e propria condivisione delle strategie aziendali. Un'ultima nota riguarda infine il sistema degli inquadramenti: entro la vigenza del contratto verrà avviata una sperimentazione per il rinnovamento del sistema di classificazione, stabilendo come riferimento la valorizzazione e il riconoscimento della professionalità, la definizione e l'apporto dei comportamenti organizzati, tenendo in particolare riguardo il personale femminile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





## SI PUNTA A +25% NEI PREMI SALUTE

# Generali lancia Welion, 50 milioni entro il 2021 per la società del welfare

(Messia a pagina 13)

NASCE LA NEWCO ITALIANA WELION, SU CUI IL LEONE PUNTERÀ 50 MILIONI ENTRO IL 2021

## Generali ora investe sul welfare

La nuova società fornirà servizi, dalla previdenza alla non autosufficienza, oltre ai flexible benefit. Stimato un aumento dei premi salute del 25% e un miglioramento di 30 milioni del risultato tecnico

DI ANNA MESSIA

**G**enerali Italia punta sul welfare e lancia Welion, società che offrirà servizi alle compagnie del gruppo in particolare in quattro settori: sanità, previdenza integrativa, non autosufficienza e flexible benefit. Con la costituzione di questa newco la compagnia guidata dal country manager Marco Sesana punta a consolidare la leadership in un business in forte crescita, grazie anche agli incentivi introdotti dalle ultime leggi di Stabilità. Oggi Generali Italia conta su 1,8 milioni di clienti e circa 3 miliardi di premi, suddivisi tra previdenza complementare (circa 2,5 miliardi) e salute (500 milioni). Su Welion la compagnia è pronta a investire fino a 50 milioni, che saranno spesi entro il 2021 per l'innovazione dei servizi e del modello operativo, con l'assunzione di 100 giovani nei prossimi due anni. «L'intenzione, specie nel comparto della sanità, è passare da un semplice pagamento del sinistro a un servizio a valore aggiunto per il cliente», ha

spiegato ieri Sesana durante la conferenza stampa, con ricadute positive sulla crescita dei premi ma anche sui margini della compagnia. Grazie a Welion Generali Italia prevede entro il 2021 un aumento di premi del 25% nel settore salute, ma anche un miglioramento del risultato tecnico stimato in 30 milioni. A guidare la nuova società sarà l'amministratore delegato Andrea Mencattini, mentre a Ivano Bosio è stata affidata la funzione di Operations & Customer Excellence. Welion, hanno chiarito da Generali Italia, non sarà una compagnia di assicurazione ma una società al servizio dei clienti e delle compagnie del gruppo in Italia, alle quali continueranno a far capo i premi raccolti. Obiettivo di Welion sarà gestire per esempio le prestazioni e i network sanitari, oltre che offrire servizi di consulenza e gestione di welfare aziendali. Servizi forniti con idee innovative e soluzioni tecnologiche all'avanguardia, tanto che Generali Italia ha lanciato Generali Health & Welfare corporale accelerator con H-Farm con l'obiettivo di

identificare start-up con cui lavorare ed esplorare nuovi modelli di business. La compagnia con GrowitUp ha poi selezionato tre start-up per prodotti e servizi innovativi in ambito salute e welfare. Quella annunciata ieri è una nuova mossa nell'ambito del piano triennale di semplificazione e innovazione annunciato da Generali Italia a settembre 2016, che prevede investimenti complessivi per 150 milioni. Dei 20 cantieri avviati l'anno scorso per ripensare tutti i processi della compagnia 12 sono stati già chiusi e 8 sono ancora aperti. Con progressi già evidenti; nel ramo Vita, per esempio, si è passati da documenti che richiedevano 12 firme all'utilizzo di una sola firma digitale. Nel primo semestre dell'anno, come noto, Generali Italia (che comprende tutte le attività del gruppo nel Paese) ha chiuso i conti con un risultato operativo di 660 milioni, il maggiore tra tutti i Paesi in cui il Leone è presente, anche se in rallentamento rispetto ai 696 milioni di giugno 2016. Il bilancio dei nove mesi del gruppo sarà annunciato giovedì. (riproduzione riservata)



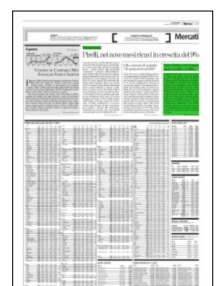
Dir. Resp.: Maurizio Molinari

## Panorama

### Nasce Welion, così Generali punta su salute e welfare

Generali Italia dà vita a una nuova società, Welion, che offrirà servizi di welfare integrato a famiglie, imprese e lavoratori. Il gruppo prevede di investire nel progetto 50 milioni e assumere 100 giovani; l'obiettivo è di aumentare entro il 2021 la raccolta premi del 25% nel ramo salute, oggi pari a 500 milioni, e di accrescere di 30 milioni il ramo tecnico. «Welion è una società di servizi, non assicurativa - spiega Marco Scasana, ad di Generali Italia - quindi non raccoglierà premi propri ma svilupperà servizi di consulenza e gestione nella salute individuale e nel welfare aziendale. Questo è un settore in crescita su cui puntiamo molto, il welfare integrato conta su 1,8 milioni di clienti e 3 miliardi di premi».

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



# UniSalute: non solo polizze sanitarie, ma anche flexible benefit con SiSalute

Oggi le aziende rivestono un ruolo sempre più attivo nei confronti di politiche di welfare aziendale a sostegno del reddito dei propri dipendenti. Alle nuove domande di protezione generate dai cambiamenti in atto nella nostra società, si affiancano infatti le novità introdotte dalla Legge di Stabilità 2016 e dalla Legge di Bilancio 2017 che danno nuovo impulso al settore. In questo nuovo contesto normativo, le aziende hanno compreso che **il welfare sussidiario è fonte di numerose opportunità: riduce i costi per l'azienda, aumenta il potere d'acquisto dei dipendenti e incide positivamente su produttività e fidelizzazione.**

**"UniSalute, prima assicurazione in Italia per numero di clienti gestiti, con oltre 7 milioni di assistiti, ha sempre avuto un ruolo di primo piano nell'area della sanità integrativa per le aziende. Sono ormai più di 20 anni che ci occupiamo di polizze sanitarie integrative stipulate sia all'interno di contratti collettivi del lavoro, sia direttamente delle aziende"** - afferma Fiammetta Fabris, Amministratore Delegato di UniSalute. A differenza di altre compagnie assicurative generaliste, che hanno sempre considerato la sanità come elemento di perdita, UniSalute ha dimostrato fin da subito di credere che questo settore potesse rappresentare un elemento di crescita. Da qui la creazione di un canale diretto con le aziende di ogni dimensione e tipo, a cui vengono proposti servizi rivolti a tutti i dipendenti personalizzati anche in base alle necessità del settore di appartenenza. **"Oggi gestiamo la sanità integrativa per 34 Fondi sanitari nazionali, Casse Professionali, tra cui Cassa Nazionale Di Previdenza Ed Assistenza A Favore Dei Ragionieri E Periti Commerciali, Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza Forense e centinaia di aziende, come Gruppo Luxottica, Gruppo Gucci, Regione Emilia Romagna, Roche, Technogym, Università LUISS e molte altre."**

La nuova normativa rappresenta un passo importante per favorire la costruzione di un sistema di servizi più efficiente, di qualità e con costi sostenibili in grado di facilitare la conciliazione vita-lavoro e contribuire ad un sistema di welfare sempre più aderente ai bisogni dei cittadini. **Proprio per intercettare i nuovi bisogni emergenti e completare la propria offerta, UniSalute ha creato una nuova società, UniSalute Servizi -**

**divisione SiSalute**, che gestisce e commercializza nuovi servizi sanitari non assicurativi.

**SiSalute offre alle aziende pacchetti di flexible benefit in ambito sanitario** che prevedono il pagamento di quanto non rimborsato dalle polizze sanitarie (franchigie, superamento limiti, prestazioni non previste per chi ha una copertura sanitaria) e la possibilità di effettuare prestazioni presso le strutture sanitarie convenzionate con SiSalute, anche per familiari. Inoltre **SiSalute mette a disposizione delle aziende un portale dedicato per l'utilizzo dei flexible benefit**, in grado di riconoscere i dipendenti già assicurati con UniSalute: un unico ambiente di riferimento e maggiore semplicità ed efficacia del processo.

A questi si aggiungono **servizi in outsourcing messi a disposizione di Fondi, Banche, Casse, Mutue** quali il call center telefonico, la rete di strutture sanitarie convenzionate SiSalute, la gestione dei rimborsi, altri servizi e campagne di prevenzione.

**L'esperienza ultraventennale di UniSalute trova un'ulteriore conferma della professionalità con cui da sempre opera nel settore salute con la certificazione UNI EN ISO 9001:2015**, ottenuta dalla compagnia bolognese. Un traguardo importante, che conferma gli elevati standard nella gestione dei processi e nell'erogazione dei servizi per clienti e partner dalla progettazione dei prodotti, all'erogazione dei servizi, dalle attività gestionali/amministrative al convenzionamento di migliaia di strutture sanitarie in Italia, ai tanti servizi innovativi a disposizione dei clienti.

**Che il welfare sussidiario sia un bisogno sentito dai lavoratori è dimostrato anche da una recente indagine dell'Osservatorio sanità di UniSalute**, da cui risulta che quasi la metà degli italiani (45%) ritiene che nella valutazione di una opportunità lavorativa, la proposta da parte del datore di lavoro di una serie di servizi e agevolazioni aggiuntive sia molto importante o, in alcuni casi, fondamentale. Addirittura, secondo la quasi totalità degli intervistati (85%), spetta proprio alle aziende offrire beni e servizi per agevolare la vita quotidiana dei lavoratori che vorrebbero che piani di welfare aziendale venissero proposti sempre di più. Ciò che preme di più agli italiani rimane sempre e comunque la salute: ben 7 italiani su 10 (69%) vorrebbero che nel loro contratto di lavoro



fossoro garantite le coperture sanitarie, quali spese dentistiche, visite specialistiche, farmaci, ma anche, ad esempio, occhiali.

“Ritengo che lo sviluppo di forme di welfare aziendale, compresi i flexible benefit, rappresentino un passo importante per favorire la costruzione di un sistema di servizi più efficiente, di qualità con costi sostenibili in grado di facilitare la conciliazione vita-lavoro e contribuire ad un sistema sempre più aderente ai bisogni dei cittadini” commenta Fiammetta Fabris, Amministratore Delegato di UniSalute. “Grazie ad un attento monitoraggio delle dinamiche sociali e del mercato, **siamo in grado di strutturare un’offerta di servizi studiati ah hoc per ciascuna esigenza, offrendo alle aziende e agli enti anche consulenza fiscale e il supporto per tutte le attività organizzative e gestionali**” Le possibilità introdotte dalla legge di stabilità ci hanno permesso di arricchire la nostra offerta anche con nuovi servizi non assicurativi quali ad esempio flexible benefit, per una gestione della sanità integrativa davvero a 360°”.

## CHI È UNISALUTE

UniSalute è la prima assicurazione sanitaria in Italia per numero di clienti gestiti. Si prende cura ogni giorno della salute di 7 milioni di persone provenienti dalle più grandi aziende italiane, dai Fondi sanitari di categoria e dalle Casse professionali. È l'unica compagnia in Italia che si dedica da più di 20 anni esclusivamente alla protezione della salute e offre piani sanitari personalizzati e integrati con un'ampia gamma di servizi per rispondere nel modo più efficace ai diversi bisogni di protezione per le aziende di ogni dimensione e tipo. Inoltre, per prima in Italia, ha sviluppato una gamma di polizze individuali acquistabili online. Garantisce ai propri assistiti l'accesso in tempi rapidi alle migliori strutture sanitarie in Italia e all'estero tra cui ospedali, case di cura, poliambulatori, centri diagnostici e fisioterapici, studi odontoiatrici e di psicoterapia, operatori socio-assistenziali anche a domicilio e veterinari. Monitora costantemente la qualità del proprio network di migliaia di strutture: 9 clienti su 10 consigliano la struttura in cui hanno effettuato le cure. Grazie all'esperienza e alle competenze maturate in ambito sanitario, UniSalute ha creato un Osservatorio sanità che si occupa di approfondire e indagare temi di salute e sanità nel panorama nazionale. Nel 2016 è nata SiSalute, divisione di UniSalute Servizi, per la gestione e la commercializzazione di servizi sanitari non assicurativi per rispondere alle nuove esigenze di welfare aziendale e per offrire nuovi strumenti di protezione della salute. Fondata dal Gruppo Unipol nel 1995, UniSalute è l'operatore di riferimento nel mercato della sanità integrativa italiana.



Dott.ssa Fiammetta Fabris - AD UniSalute



**Lavoro.** Ricerca di Sodexo e A.T.Kearney: nel breve-medio termine 7 imprese su 10 prevedono investimenti

# Con il welfare busta paga più flessibile

## LE MOTIVAZIONI

Al primo posto c'è la customer retention, poi l'attrazione dei clienti e l'engagement. Nel 62% delle imprese migliora il clima

**Cristina Casadei**

■ Ricerca che parte, conferma che arriva. Il welfare è ormai stabilmente tra le priorità degli investimenti delle imprese, soprattutto medie e grandi. L'ultima conferma arriva da uno studio realizzato da A.T. Kearney per Sodexo Benefit&Rewards services e che si basa su 50 interviste tra medie e soprattutto grandi aziende (verrà presentato oggi al World business forum a Milano): sette su 10 hanno pianificato investimenti in welfare nel breve e medio termine. Un trend necessario in un contesto dove la sanità pubblica è sempre più in difficoltà nel gestire l'invecchiamento di una popolazione che necessita di crescenti cure: basti pensare che nel 2030 gli over 65 in Italia saranno ben il 26% della popolazione totale, circa 16,5 milioni di persone. È proprio nel quadro dipinto intorno a imprese e lavoratori che si possono comprendere le ragioni della scelta a investire in welfare: la popolazione è sempre più anziana, c'è la necessità di arrestare il rapido innalzamento della spesa pubblica per la sanità e, non ultimo, in Italia è in atto un processo di detassazione per i servizi di welfare per i privati.

Al di là del quadro del paese, per quali ragioni imprenditori e grandi aziende si affidano ai piani di welfare per lo sviluppo del proprio business? Al primo posto c'è il concetto di customer retention (76%), poi l'attrazione dei clienti (71%) con l'implementazione dei piani welfare e infine l'engagement (54%), grazie al quale l'azienda tenta di creare "legami" forti con i suoi collaboratori. A questo si aggiunga che per il 62% delle imprese l'implementazione di piani welfare completi permette di migliorare l'atmosfera sul luogo di lavoro,

con dirette conseguenze su produttività e reputation aziendale. Per oltre un imprenditore su due (52%) questa scelta permette di attrarre più facilmente i talenti sul mercato del lavoro, mentre la percentuale scende leggermente al (48%) per la diminuzione del turnover, il coinvolgimento delle risorse (47%), la diminuzione dell'assenteismo (39%) e l'aumento della capacità di spesa per il Paese (32%).

«Oggi trend e bisogni in ambito hr sono sempre più in evoluzione e il tema della humanification, tema portante del World Business Forum 2017, è la chiave per guidare le aziende nel trovare le risposte più adatte alle necessità dei propri dipendenti, facendo tornare le persone al centro del progetto - spiega Sergio Satriano, ceo di Sodexo Benefit&Rewards services -. Migliorare la qualità della vita non è per noi solo uno slogan, ma una concreta ambizione per tutti i nostri interlocutori interni ed esterni». Il welfare sta acquisendo una crescente importanza nelle politiche retributive delle imprese italiane che in questo modo vanno incontro alle necessità più urgenti dei lavoratori: con misure per l'assistenza familiare, come i servizi scolastici e il baby-sitting, prestazioni assicurative e servizi legati al benessere personale. A seguire, stanno conoscendo un rapido sviluppo le gift card, i buoni pasto e il rimborso per le spese legate ai trasporti, pensato per i pendolari. «La ricerca segnala come il tema del welfare sia diventato una delle strategie di creazione di valore nel rapporto con le persone più interessanti per le imprese italiane. Da un ruolo residuale rispetto alla variabile salariale, lo sforzo economico in forme diverse di investimento nelle persone è oggi centrale - dice Luca Solari, ordinario di Organizzazione Aziendale all'Università degli Studi di Milano -. La rigidità delle tradizionali leve salariali e i limiti derivanti dagli anni di crisi hanno richiesto una capacità d'innovare per garantire maggiore valore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Organizzare il welfare sui bisogni dei dipendenti

Stiamo vivendo un'epoca in cui il termine welfare è diventato uno slogan a volte sinonimo di benessere, a volte d'inclusione per il superamento delle differenze, ma più di tutto resta legato allo «status» aziendale nel quale si vuole fornire dei benefit per migliorare la vita dei dipendenti. È di questi giorni il piano adottato dalla Philip Morris Italia in cui, welfare-welness e flexible benefit si fondono per offrire le migliori possibilità ai dipendenti, il tutto costruito sulle esigenze dei singoli. A differenza dei piani attualmente adottati in molte aziende, nelle quali ci si limita ai buoni pasto (come se questi potessero rappresentare un welfare aggiunto, ndr) o di benzina e a scelte su portali dedicati dove, spesso, le esigenze dei singoli vengono schedate in un sistema molto lontano alle proprie, il modello Philip Morris parte invece dalle necessità e dai desideri dei dipendenti. Un cambio di rotta che riparte dal «basso» e che permette di non omologare le esigenze, ma diversificarle a 360°. Partiamo dai punti, che rappresentano lo strumento nel quale sono confluiti i benefit e attraverso i quali si può scegliere, su un portale in continua crescita e modifica, tra le varie offerte in catalogo che spaziano dai viaggi ai corsi di lingue per arrivare al sostegno per i genitori e all'area relax. Di base ci sono dei benefit inattaccabili e uguali per tutti, mentre gli altri sono diversi in base al livello professionale. Un sistema di questo tipo è stato possibile realizzarlo con la partecipazione delle rappresentanze sindacali, che hanno colto l'opportunità di venire incontro alle esigenze diverse dei singoli dipendenti, dell'azienda, che può creare maggiori soddisfazioni nei singoli e dei fruitori che partono dal pilastro welfare per iniziative in aiuto di sostegno alla famiglia con coperture assicurative e mediche, passano dal pilastro welness per una conciliazione tra lavoro e benessere fisico e finiscono nel pilastro del flexible benefit, nel quale vengono presi in considerazione i gusti, gli stili di vita, le differenze di età e gli indirizzi delle singole persone. Un piano che punta a rendere le persone felici non solo per il lavoro in sé ma soprattutto per «quel lavoro» in quell'azienda, creando una fidelizzazione e un benessere che va ben oltre il business e che si traduce in produttività e fatturato, con buona pace di tutte le parte sociali che si possono sedere tranquille intorno ad un tavolo bevendo in maniera conviviale. In fin dei conti il benessere passa anche per il gusto!

*Marcella Loporchio*



Temi caldi: [MPS](#) | [Tenaris](#) | [Ferrari](#) | [Il Sole24Ore Diritti](#) | [PIR](#) | [Reddito di inclusione \(REI\)](#)[Login](#)

“ S&P promuove le banche italiane: accelerare il taglio delle sofferenze ”

# Soldi *online*

Cerca nel sito

CERCA

Azioni: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

[HOME](#)[QUOTAZIONI](#)[ULTIME](#)[ANALISI](#)[VIDEO](#)[GRAFICI](#)[GUIDE](#)[STRUMENTI](#)[ABC RISPARMIO](#)[Tutte](#)[Azioni Italia](#)[Mercati Esteri](#)[Obbligazioni](#)[Macro](#)[Economia e Politica](#)[Etf e Fondi](#)[Forex e Commodities](#)[Home](#) » [Ultime](#) » [Azioni Italia](#) » [Health Italia](#) Investe Nella Società Farmaceutica SBM

## Health Italia investe nella società farmaceutica SBM

di [Edoardo Fagnani](#) 2 nov 2017 ore 19:09 [Le news sul tuo Smartphone](#)

**Health Italia**, società quotata sul mercato AIM Italia e attiva nella sanità sntegrativa, ha annunciato una nuova partnership nel mondo della ricerca scientifica con le società italiane SBM - Science of Biology in Medicine e SBM Trading, con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'accessibilità ai farmaci di origine naturale.

Nel dettaglio l'accordo prevede l'acquisizione del 51% delle quote di SBM e il 51% delle quote di SBM Trading, per un corrispettivo complessivo di 345mila euro.

Inoltre, per i successivi tre anni dalla compravendita, **Health Italia** si è impegnata a effettuare, con mezzi propri, finanziamenti soci (a condizioni di mercato) per un importo complessivo pari a 450mila euro, anche a supporto di un investimento in ricerca scientifica da parte di SBM per il prossimo triennio di 750mila euro.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

Tutti gli articoli su: [HEALTH ITALIA](#)Quotazioni: [HEALTH ITALIA](#)

### CORRELATI

#### [Health Italia](#), i numeri del 2016. Dividendo 2017 di 0,081...

**Health Italia**, società quotata all'AIM Italia ha terminato il 2016 con ricavi netti per 18,02 milioni di euro, in aumento del 52% rispetto agli 11,86 milioni

[Leggi »](#)

#### [Health Italia](#) aumenta il flottante

**Health Italia** ha comunicato di aver ricevuto comunicazione dall'azionista NSSF Malta 1 della vendita di 78.000 azioni ordinarie tramite operazioni avvenute fuori mercato per un

[Leggi »](#)

#### [Health Italia](#), fatturato e margini del primo trimestre

**Health Italia** ha comunicato di aver chiuso il primo trimestre 2017 con un incremento dei ricavi e dal raggiungimento di risultati economici in linea con le previsioni di crescita

[Leggi »](#)

#### Borsa Italia

TOP40 &gt;

FTSE ALLSHARE &gt;

Azioni di risparmio &gt;

#### Obbligazioni

BOT &gt;

BTP &gt;

CCT &gt;

CTZ &gt;

## Health I.: Alfieri, operazione volta a prevenzione e cultura salute



VOTA ★★★★★ 0 VOTI



MILANO (MF-DJ)--"Il nostro gruppo, da sempre impegnato ad innalzare la qualità e l'accessibilità dei servizi sanitari e di welfare all'individuo promuove un'intensa campagna di prevenzione della salute e del benessere che va nella stessa direzione dell'approccio suggerito dalla società guidata dal prof. Silvestrini, basato sulla diffusione di una nuova cultura orientata alla cura della salute, prima ancora che alla lotta contro le malattie". Queste le parole del Ceo di [Health Italia](#) , [Massimiliano Alfieri](#), che, in una nota della

società, ha espresso piena soddisfazione per l'accordo raggiunto con SBM per l'acquisizione del 51% del capitale. Il presidente di SBM, lo scienziato Bruno Silvestrini, ha inoltre salutato con fiducia la partnership tra il suo gruppo e [Health Italia](#) e ha sottolineato che "SBM crede in un progresso scientifico e tecnologico, consapevole dell'appartenenza dell'uomo a un sistema naturale superiore, da rispettare e tutelare. Per questo SBM punta su prodotti e stili di vita che impegnano attivamente l'organismo nella difesa della propria salute". com/gtd (fine) MF-DJ

NEWS



prevenzione operazione [SBM](#) [Massimiliano Alfieri](#) salute [Health Italia](#)

Potrebbero interessarti anche

cerca case e appartamenti

 TROVA

### Le News più lette

[Tutte](#)

1. [Il Bitcoin sfonda quota 7.000 dollari](#) 02/11/2017
2. [Il governo accerchia Telecom](#) 02/11/2017
3. [Auto: mercato in leggera frenata, immatricolazioni a ottobre +7%](#) 02/11/2017
4. [Credit Suisse, banche italiane in spolvero. Ma Mps...](#) 02/11/2017
5. [A New York indice Dj record, Apple batte le attese](#) 02/11/2017

### Le News piu' commentate

[Tutte](#)

1. [FtseMib future: spunti operativi per venerdì 6 ottobre](#) 06/10/2017
2. [FtseMib future: spunti operativi per venerdì 13 ottobre](#) 13/10/2017
3. [FtseMib future: spunti operativi per lunedì 16 ottobre](#) 16/10/2017
4. [Dax future: minimo intraday a 12.916 punti](#) 12/10/2017
5. [Eurostoxx50 future: a ridosso di quota 3.600 punti](#) 11/10/2017

### Le News piu' votate

[Tutte](#)

1. [Ftse Mib: la tendenza primaria rimane rialzista](#) 03/11/2017
2. [In libreria: "L'analisi tecnica e i mercati finanziari"](#) 03/11/2017



Questo sito contribuisce alla audience di



articoli, quotazioni, video. Cerca



Accedi | Registrati | Abbonati

Newsletter | Status Utente

Venerdì 3 Novembre 2017 - Ore 08:16

- Home
- Edicola
- Italia
- Europa
- Mondo
- MF DJ
- Mercati
- Strumenti
- In Gestione
- Tecnologia
- Lifestyle
- MF AIM News
- Investimenti
- Live TV

NEWS

02/11/2017 19:21

TUTTE LE NEWS | INDIETRO

MF DOW JONES

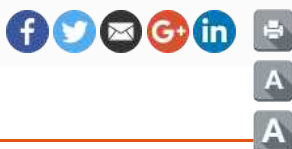
# Health I.: compra 51% di SBM e SBM Trading



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Health Italia , società' quotata sull'Aim Italia attiva nel settore della sanità' integrativa, ha annunciato una nuova partnership nel mondo della ricerca scientifica con le società' italiane SBM - Science of Biology in Medicine e SBM Trading, con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'accessibilità' ai farmaci di origine naturale, diventando parte di un approccio innovativo, in termini di "cura della salute prima che della malattia". L'accordo, si legge in una nota, prevede l'acquisizione del 51% delle quote di

SBM e il 51% delle quote di SBM Trading. Il corrispettivo, effettuato senza ricorso a leva finanziaria, e' pari a 345.000 euro, suddiviso in 300.000 euro per l'acquisto delle quote di SBM, e in 45.000 euro per l'acquisto delle quote di SBM Trading. Inoltre l'accordo prevede che per i successivi tre anni dalla compravendita, Health I. si impegna a effettuare, con mezzi propri, finanziamenti soci per 450.000 euro anche a supporto di un investimento di 750.000 euro in ricerca scientifica da parte di SBM per il prossimo triennio. Tra Health Itali e il Silvestrini e' stato inoltre siglato un contratto di opzione che da' la possibilità' alla società' dell'Aim, tra il 31 dicembre 2017 e il 31 dicembre 2020, di acquisire un'ulteriore quota del 42%, ad un prezzo di cessione pari all'incremento del patrimonio netto di SBM alla data di esercizio dell'Opzione rispetto a quello al 31 dicembre 2017 come risultante dal bilancio di SBM approvato dall'assemblea della società'. SBM - Science of Biology in Medicine e' una società' di ricerca farmaceutica all'avanguardia, con 30 anni di esperienza nello sviluppo scientifico e nella valorizzazione di farmaci di origine naturale. La ricerca scientifica di SBM si basa sulla produzione e la diffusione di integratori alimentari e dispositivi medici in grado di contrastare le malattie, mobilitando le difese interne dell'organismo, permettendo così' di riservare il farmaco di sintesi alle patologie non trattabili diversamente. SBM Trading, invece, e' una start-up innovativa che, a partire dal primo semestre del 2016, ha avviato lo sviluppo e la commercializzazione dei risultati della ricerca scientifica e che ha come obiettivo la diffusione di nuova cultura della cura, della salute e della prevenzione, attraverso la promozione di stili di vita sani. Le due società' hanno realizzato al 31.12.2016 un fatturato pari a circa 400.000 euro. L'accordo tra le società', si legge in una nota, permetterà' a SBM di sviluppare, tramite un sistema strategico integrato, la distribuzione dei farmaci di origine naturale, valorizzando ulteriormente i propri brevetti ed a [Health Italia](#) di inserire nel proprio catalogo prodotti i farmaci di origine naturale, promuovendone la diffusione su tutto il territorio nazionale. Secondo il business plan, il fatturato di SBM atteso nel primo triennio sarà' di 5 mln di euro. L'acquisizione di SBM consente inoltre a Health di entrare in un mercato che negli ultimi dodici mesi ha visto un incremento del 7,4%, differenziando ulteriormente il proprio business e aggiungendo un importante tassello alla mission di [Health Italia](#) , sempre piu' impegnata a preoccuparsi della salute degli italiani. com/gtd (fine) MF-DJ NEWS



Aim SBM Trading Biology ricerca [Health Italia](#) Science

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette	Tutte
1. <b>Il Bitcoin sfonda quota 7.000 dollari</b>	02/11/2017
2. <b>Il governo accerchia Telecom</b>	02/11/2017
3. <b>Auto: mercato in leggera frenata, immatricolazioni a ottobre +7%</b>	02/11/2017
4. <b>Credit Suisse, banche italiane in spolvero. Ma Mps...</b>	02/11/2017
5. <b>A New York indice Dj record, Apple batte le attese</b>	02/11/2017

Le News più commentate	Tutte
1. <b>FtseMib future: spunti operativi per venerdì 6 ottobre</b>	06/10/2017
2. <b>FtseMib future: spunti operativi per venerdì 13 ottobre</b>	13/10/2017
3. <b>FtseMib future: spunti operativi per lunedì 16 ottobre</b>	16/10/2017
4. <b>Dax future: minimo intraday a 12.916 punti</b>	12/10/2017
5. <b>Eurostoxx50 future: a ridosso di quota 3.600 punti</b>	11/10/2017

Le News più votate	Tutte
1. <b>Ftse Mib: la tendenza primaria rimane rialzista</b>	03/11/2017
2. <b>In libreria: "L'analisi tecnica e i mercati finanziari"</b>	03/11/2017



## NOTIZIE TELEBORSA - FINANZA



### HEALTH ITALIA RILEVA IL 51% DELLA FARMACEUTICA SBM

(Teleborsa) - [Health Italia](#) annuncia una nuova partnership nel mondo della ricerca scientifica con le società italiane SBM ? Science of Biology in Medicine Srl e SBM Trading Srl, con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'accessibilità ai farmaci di origine naturale, diventando parte di un approccio innovativo, in termini di "cura della salute prima che della malattia".

L'accordo prevede l'acquisizione, da parte di [Health Italia](#), del 51% delle quote di SBM e il 51% delle quote di SBM Trading.

Il **corrispettivo complessivo per l'acquisto**, effettuato senza ricorso a leva finanziaria, è **pari a 345.000 euro**, suddiviso in Euro 300.000,00 per l'acquisto delle quote di SBM Srl, e in Euro 45.000,00 per l'acquisto delle quote di SBM Trading Srl.

Per i successivi tre anni dalla compravendita, [Health Italia S.p.A.](#) si impegna a effettuare, con mezzi propri, finanziamenti soci (a condizioni di mercato) per un importo complessivo pari ad euro 450.000,00 anche a supporto di un investimento in ricerca scientifica da parte di SBM per il prossimo triennio di euro 750.000.

#### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
<a href="#">Health Italia</a>	4,308	+0,70	17.35.44	4,26	4,35	4,28

#### Servizi e Strumenti

| [Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

#### Link utili

| [Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

#### Info legali

| [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)



## Health Italia rileva il 51% della farmaceutica SBM



(Teleborsa) - **Health Italia** annuncia una nuova partnership nel mondo della ricerca scientifica con le società italiane SBM - Science of Biology in Medicine Srl e SBM Trading Srl, con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'accessibilità ai farmaci di origine naturale, diventando parte di un approccio innovativo, in termini di "cura della salute prima che della malattia". L'accordo prevede l'acquisizione, da parte di **Health Italia**, del 51% delle quote di SBM e il 51% delle quote di SBM Trading. Il corrispettivo complessivo per l'acquisto, effettuato senza ricorso a leva finanziaria, è pari a 345.000 euro, suddiviso in Euro 300.000,00 per l'acquisto delle quote di SBM Srl, e in Euro 45.000,00 per l'acquisto delle quote di SBM Trading Srl. Per i successivi tre anni dalla compravendita, **Health Italia** S.p.A. si impegna a effettuare, con mezzi propri, finanziamenti soci (a condizioni di mercato) per un importo complessivo pari ad euro 450.000,00 anche a supporto di un investimento in ricerca scientifica da parte di SBM per il prossimo triennio di euro 750.000.

2017-11-03 17:15:05  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONDIVIDI NOTIZIA



L'INFORMAZIONE VIVE CONTE



VAI SUBITO ALLA PROMO

**PER POTER INVIARE UN COMMENTO DEVI ESSERE REGISTRATO**Se sei già registrato inserisci username e password oppure **registrati ora**.Username: Password: 

INVIA

0 commenti presenti

L'INFORMAZIONE VIVE CONTE



VAI SUBITO ALLA PROMO



## Health Italia: acquistato 51% da SBM per 345mila euro



Titta Ferraro

3 novembre 2017 - 16:25

MILANO (Finanza.com)

Health Italia, società quotata sul mercato AIM Italia, ha stretto una nuova partnership nel mondo della ricerca scientifica con le società italiane SBM - Science of Biology in Medicine Srl e SBM Trading Srl, con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'accessibilità ai farmaci di origine naturale. L'accordo prevede l'acquisizione, da parte di Health Italia S.p.A., del 51% delle quote di SBM Srl e il 51% delle quote di SBM Trading Srl. Il corrispettivo complessivo per l'acquisto, effettuato senza ricorso a leva finanziaria, è pari a 345.000 euro, suddiviso in Euro 300.000,00 per l'acquisto delle quote di SBM Srl, e in Euro 45.000,00 per l'acquisto delle quote di SBM Trading Srl. Per i successivi tre anni dalla compravendita, Health Italia S.p.A. si impegna a effettuare, con mezzi propri, finanziamenti soci (a condizioni di mercato) per un importo complessivo pari ad euro 450.000,00 anche a supporto di un investimento in ricerca scientifica da parte di SBM per il prossimo triennio di euro 750.000,00.

Tutte le notizie su: [health italia](#)

### Lascia un commento

per poter lasciare un commento è prima necessario eseguire il login

Username

Password

accedi

### Ultime notizie

3.11.2017 - 18:54

**Unipol Banca: Fitch alza il giudizio "viability"**

3.11.2017 - 18:38

**ERG cede la propria partecipazione in TotalErg**

3.11.2017 - 18:09

**Borse europee sopra la parità, Ibex fa eccezione**

3.11.2017 - 18:04

**Wall Street poco brillante. Si muove solo il Nasdaq**

3.11.2017 - 17:39

**Piazza Affari chiude in rosso appesantita da banche, bene Fca e Stm**

3.11.2017 - 17:37

**Vendita diamanti, Calabrò: "Presentata come investimento, non lo era"**

3.11.2017 - 17:17

**Lavoro Usa: continua il rebus della scarsa crescita salariale (analisti)**

3.11.2017 - 17:15

**LafargeHolcim: S&P abbassa outlook da stabile a negativo, confermato rating**

3.11.2017 - 17:07

**Titoli di Stato: tapering Bce non si tradurrà in un aumento degli spread (analisti)**

3.11.2017 - 16:38

**Cottarelli sulla manovra di bilancio: surplus primario insufficiente**

### SPREAD BTP-BUND 10Y

**142,3** -0,28%  
17:21:00
elaborazione 


### CAMBIO EURO/DOLLARO

**1,1519** IN TEMPO REALE  
17:49

elaborazione 

### Indici Grafico Migliori & Peggiori

FTSE MIB	23014,13	-0,14	↓
FTSE IT. ALL-SHARE	25440,75	-0,09	↓
DAX 30	13478,86	0,28	↑
CAC 40	5517,97	0,14	↑
IBEX 35	10357,80	-0,96	↓
DOW JONES	23544,72	0,12	↑
S&P 500	2588,10	0,32	↑
COMPX.USD	6714,94	-0,02	↓

Economia & Finanza <sup>con Bloomberg</sup>

HOME

MACROECONOMIA □

FINANZA □

LAVORO

DIRITTI E CONSUMI □

AFFARI&amp;FINANZA

OSSERVA ITALIA

Health Italia

ALFABETICO

GLOSSARIO

LISTINO

PORTFOLIO

## Health Italia rileva il 51% della farmaceutica SBM



3 novembre 2017 - 16.45

(Teleborsa) - Health Italia annuncia una nuova partnership nel mondo della ricerca scientifica con le società italiane SBM – Science of Biology in Medicine Srl e SBM Trading Srl, con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'accessibilità ai farmaci di origine naturale, diventando parte di un approccio innovativo, in termini di "cura della salute prima che della malattia".

L'accordo prevede l'acquisizione, da parte di Health Italia, del 51% delle quote di SBM e il 51% delle quote di SBM Trading.

Il **corrispettivo complessivo per l'acquisto**, effettuato senza ricorso a leva finanziaria, è **pari a 345.000 euro**, suddiviso in Euro 300.000,00 per l'acquisto delle quote di SBM Srl, e in Euro 45.000,00 per l'acquisto delle quote di SBM Trading Srl.

Per i successivi tre anni dalla compravendita, Health Italia S.p.A. si impegna a effettuare, con mezzi propri, finanziamenti soci (a condizioni di mercato) per un importo complessivo pari ad euro 450.000,00 anche a supporto di un investimento in ricerca scientifica da parte di SBM per il prossimo triennio di euro 750.000.

powered by teleborsa



<a href=""><img src="https://www.repstatic.it/video/photo/2017/11/03/40

Home » Notizie » Notizie Italia »

## Health Italia: acquistato 51% da SBM per 345mila euro

03/11/2017 16:25 di Titta Ferraro

FACEBOOK | TWITTER | LINKEDIN

Health Italia, società quotata sul mercato AIM Italia, ha stretto una nuova partnership nel mondo della ricerca scientifica con le società italiane SBM – Science of Biology in Medicine Srl e SBM Trading Srl, con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'accessibilità ai farmaci di origine naturale. L'accordo prevede l'acquisizione, da parte di Health Italia S.p.A., del 51% delle quote di SBM Srl e il 51% delle quote di SBM Trading Srl. Il corrispettivo complessivo per l'acquisto, effettuato senza ricorso a leva finanziaria, è pari a 345.000 euro, suddiviso in Euro 300.000,00 per l'acquisto delle quote di SBM Srl, e in Euro 45.000,00 per l'acquisto delle quote di SBM Trading Srl. Per i successivi tre anni dalla compravendita, Health Italia S.p.A. si impegna a effettuare, con mezzi propri, finanziamenti soci (a condizioni di mercato) per un importo complessivo pari ad euro 450.000,00 anche a supporto di un investimento in ricerca scientifica da parte di SBM per il prossimo triennio di euro 750.000,00.

Tag: [health italia](#)

### COMMENTI DEI LETTORI

### NEWS CORRELATE

ITALIA 03/11/2017 16:13

[Legge elettorale: presidente Mattarella firma Rosatellum](#)

Il presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha firmato la nuova legge elettorale (Rosatellum). Nella sezione "atti firmati" sul sito del Quirinale spicca il provvedimento: "Modifiche al sistema di elezione della ...

ENERGIA 03/11/2017 16:02

[Eni: a.d. Descalzi incontra presidente del Ghana](#)

Incontro ad Accra tra l'amministratore delegato di Eni, Claudio Descalzi, e il presidente della Repubblica del Ghana, Nana Addo Dankwa Akufo-Addo. Lo rende noto la società italiana in un comunicato ...

ANTITRUST 03/11/2017 14:53

[Luxottica-Essilor, antitrust Ue sospende indagine in attesa di dati](#)

L'antitrust Ue ha fatto sapere di aver sospeso l'esame sul progetto di fusione tra l'italiana Luxottica e la francese Essilor in attesa dei dati richiesti ma non ancora forniti. Le ...

OPA 03/11/2017 13:22

[Mc-Link: da oggi azioni sono revocate](#)

Nell'ambito della procedura congiunta per l'acquisto di 22.200 azioni ordinarie MC-Link finalizzata all'esercizio del diritto e all'adempimento dell'obbligo di acquisto, 2i Fiber ha annunciato di aver depositato il controvalore complessivo ...

AIM 03/11/2017 11:33

[Prismi: annunciate nuove acquisizioni, +3% del titolo](#)

+3,14% sull'AIM Italia per il titolo Prismi che si porta a 1,64 euro. La società, attiva nei servizi di Digital marketing e Search Engine Optimization, ha annunciato di aver firmato ...

### UFFICIO STUDI ANALISI TECNICA



02/11/2017

**Tenaris, chiuso gap down in area 12,85 euro. Ora doppio minimo in costruzione, questi i target**

Quadro tecnico in rafforzamento per Tenaris. Questa mattina il titolo ha reagito molto bene alla diffusione dei conti trimestrali aprendo in gap [...]

### SPREAD BTP-BUND 10Y

142,3 -0,28%  
17:21:00

elaborazione Borse.it

Venerdì 3 Novembre 2017, ore 19.41

accedi ▶ registrati ▶ seguisci su     feed rss teleborsa Cerca notizie, titoli o ISIN 

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

[Home](#)
[NOTIZIE](#)
[QUOTAZIONI](#)
[RUBRICHE](#)
[AGENDA](#)
[VIDEO](#)
[ANALISI TECNICA](#)
[STRUMENTI](#)
[GUIDE](#)
[PRODOTTI](#)
[L'AZIENDA](#)
[Home Page](#) / [Notizie](#) / [Health Italia](#) rileva il 51% della farmaceutica SBM

# Health Italia rileva il 51% della farmaceutica SBM

[commenta](#) ▶ [altre news](#) ▶

Finanza · 03 novembre 2017 - 16.45



(Teleborsa) - [Health Italia](#) annuncia una nuova partnership nel mondo della ricerca scientifica con le società italiane SBM – Science of Biology in Medicine Srl e SBM Trading Srl, con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'accessibilità ai farmaci di origine naturale, diventando parte di un approccio innovativo, in termini di "cura della salute prima che della malattia".

L'accordo prevede l'acquisizione, da parte di [Health Italia](#), del 51% delle quote di SBM e il 51% delle quote di SBM Trading.

Il **corrispettivo complessivo per l'acquisto**, effettuato senza ricorso a leva finanziaria, è pari a **345.000 euro**, suddiviso in Euro 300.000,00 per l'acquisto delle quote di SBM Srl, e in Euro 45.000,00 per l'acquisto delle quote di SBM Trading Srl.

Per i successivi tre anni dalla compravendita, [Health Italia](#) S.p.A. si impegna a effettuare, con mezzi propri, finanziamenti soci (a condizioni di mercato) per un importo complessivo pari ad euro 450.000,00 anche a supporto di un investimento in ricerca scientifica da parte di SBM per il prossimo triennio di euro 750.000.

## Leggi anche

- ▶ [Brillante l'andamento di Cvs Health](#)
- ▶ [Vendite diffuse su Cvs Health](#)
- ▶ [Giornata depressa per Cvs Health](#)
- ▶ [Rosso per Universal Health Serv](#)

## Argomenti trattati

Italia (461)

## Titoli e Indici

[Health Italia](#) +0,70%

## Altre notizie

- ▶ [New York: sell-off per Cardinal Health](#)
- ▶ [Universal Health Serv senza scampo a New York](#)
- ▶ [Universal Health Serv in caduta libera](#)
- ▶ [Cvs Health, crollano le quotazioni](#)
- ▶ [Pesante sul mercato Cardinal Health](#)
- ▶ [Scambi negativi per Universal Health Serv](#)



Seguici su Facebook



Teleborsa su Google+

## Commenti

Nessun commento presente.

teleborsa Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶Cerca notizie, titoli o ISIN 

### SEZIONI

Italia  
Europa  
Mondo  
Ambiente  
Costume e società  
Economia  
Finanza  
Politica  
Scienza e tecnologia  
Indicazioni di trading  
Migliori e peggiori

### BORSA ITALIANA

Tutti i mercati  
Azioni Italia  
ETF ETFs ETC  
Obbligazioni  
Fondi  
Cambi e Valute  
Materie Prime  
Tassi  
Futures e Derivati  
Sedex  
Warrant  
Rating Agenzie  
EuroTLX

### BORSE ESTERE

Gli Editoriali  
Gli Speciali  
Top Mind  
Il Punto sulla Crisi  
Accadde Oggi  
I Fotoracconti

### ANALISI TECNICHE

Poste Italiane  
Saipem  
Paniere FTSE Mib  
Paniere FTSE Mid Cap  
Titoli EuroStoxx 50  
Titoli Dow Jones 30  
Indici Europei  
Indici USA/Asia  
Guida agli ETF  
Migliori ETF sul mercato  
Forex: i magnifici 5  
Materie Prime: Crude Oil  
Materie Prime: Corn  
Materie Prime: Gold

### LINK UTILI

Borsa Italiana  
QuiFinanza  
Telecom Italia  
Pirelli Corporate  
Gruppo Tesmec  
XMeteo.it  
Repubblica.it

Teleborsa S.r.l. - Agenzia Stampa reg. Tribunale Roma n. 169/61 del 18/02/1961 – email: [redazione@teleborsa.it](mailto:redazione@teleborsa.it) - Direttore Responsabile: [Enrico Massidda](#)

Copyright © 2017 Teleborsa S.r.l. P.IVA 00919671008. Tutti i diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del materiale presente sul sito. Software, design e tecnologia di Teleborsa; hosting su server farm Teleborsa. I dati, le analisi ed i grafici hanno carattere indicativo; qualsiasi decisione operativa basata su di essi è presa dall'utente autonomamente e a proprio rischio. [Avviso sull'uso e sulla proprietà dei dati](#) . [Privacy e Cookie](#).

Le foto presenti su [www.teleborsa.it](http://www.teleborsa.it) sono di pubblico dominio o soggette a licenza di pubblicazione in concessione a Teleborsa S.r.l. Chiunque ritenesse che la pubblicazione di un'immagine leda i diritti di autore è pregato di segnalarlo all'indirizzo di e-mail [redazione@teleborsa.it](mailto:redazione@teleborsa.it). Sarà nostra cura provvedere all'accertamento ed all'eventuale rimozione.

## NOTIZIE AIMNEWS.IT



### FOCUS AIM: 2 NOVEMBRE

MILANO (AIMnews.it) – Il Controvalore Totale scambiato in giornata è pari a Euro 11.453.901; il FTSE AIM Italia ha fatto registrare una performance del +0,08% a 9.711,19 punti, il FTSE Italia PMI All del -0,46%. &nbsp; Le 5 performance migliori della giornata: &nbsp; Invest : 8,41% Axélero: 8,23% Safe Bag: 5,75% Prismi: 4,61% Softec: 3,81% &nbsp; A livello settoriale\* la miglior performance di giornata l'ha registrata il settore Tecnologia (+0,96%), seguito dal settore Moda e Lusso (+0,54%) e dal settore Alimentare (+0,31%). Performance Settoriale: Tecnologia: 0,96% Moda e Lusso: 0,54% Alimentare: 0,31% Media: 0,23% Servizi: 0,11% Energia ed Energie Rinnovabili: -0,24% Finanza: -0,26% Industria: -0,31% Healthcare: -0,46% Telecomunicazioni: -0,76% Chimica: -1,02% \*Classificazione settoriale a cura dell'Osservatorio IR TOP &nbsp; News della giornata Caleido Group rafforza Business Unit Caleidoscopio Sit, ecco il rapporto di esercizio per novembre Digital Magics, Banca Akros conferma raccomandazione Accumulate Expert System, Cogito unico sistema di AI a soddisfare 18 richieste bando DTRA Prosegue il recupero dell'Aim Italia: anche oggi il Ftse Aim ha chiuso la giornata in progresso, +0,08% a 9.711 punti. 31 i titoli in ascesa (+1,91% la performance media) a fronte di 39 in ribasso, con un calo medio dell'1,44 per cento. Invest (+8,41%), Axelero (+8,23%) e Safe Bag (+5,75%) sono stati i migliori oggi, ma in rialzo è risultato anche Expert System (+3,25%) che ha vinto un appalto quadriennale del Governo Usa. LE SOCIETA' AIM 4AIM SICAF: 0,00% Abitare In: -5,62% Agatos: -2,95% Alfio Bardolla: -2,91% Ambromobiliare: -1,27% Assiteca: -4,88% axélero: 8,23% BioDue: -0,09% Bio-on: -1,02% Blue Financial Communication: 0,16% Bomi Italia: 0,06% Caleido Group: -0,78% Capital For Progress 2: 0,05% Casta Diva Group: 0,00% CdR Advance Capital: -0,62% Clabo: -2,28% Cover 50: -1,05% Crescita: -0,67% Culti Milano: -0,86% DHH: 0,00% Digital Magics: -2,93% Digital360: 1,65% DigiTouch: -1,41% Ecosuntek: 2,36% Elettra Investimenti: -0,11% Energica Motor Company: 1,85% Energy Lab: 0,08% Enertronica: -0,31% Eps Equita Pep: 0,77% Expert System: 3,25% Finlogica: 0,00% Fintel Energia Group: 0,00% First Capital: 0,00% FOPE: 3,21% Frendy Energy: 0,00% Gala: Gambero Rosso: 1,14% Giglio Group: -0,78% Giorgio Fedon & Figli: 0,00% Glenalta: 0,10% GO Internet: -1,51% GPI: -1,08% Gruppo Green Power: -2,93% Health Italia: -1,20% H-FARM: 0,00% Invest: 8,41% Industrial Stars of Italy 3: 0,15% Iniziative Bresciane: 1,12% Innova Italy 1: -0,67% Innovatec: 0,78% Italia Independent Group: 0,00% Italian Wine Brands: 0,00% Ki Group: 0,00% Leone Film Group: 1,44% Lucisano Media Group: 2,05% MailUp: -0,69% Masi Agricola: 0,00% MC-link: 0,00% Modelliera Brambilla: Mondo TV France: 0,71% Mondo TV Suisse: 0,00% Neodecortech: 0,85% Net Insurance: 1,90% Neurosoft: -1,51% Notorious Pictures: -0,75% Orsero: 1,24% Pharmanutra: 0,00% Piteco: 0,69% PLT Energia: 0,08% Poligrafici Printing: -0,17% Prismi: 4,61% Rosetti Marino: 0,00% S.M.R.E.: -0,56% Safe Bag: 5,75% SCM SIM: 0,00% Sit: -0,67% SITI B&T Group: -0,83% Softec: 3,81% Spactiv: 0,50% Sprintitaly: -0,19% Tech-Value: -0,63% Telesia: -2,92% TPS: -0,08% Triboo: -0,79% Vetrya: 2,09% Visibilità Editore: -4,95% WIIT: -1,09% WM Capital: -1,44% Zephyro: -0,96%

#### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura	Fase di Mercato
Axelero							Asta di Apertura
Expert System							Asta di Apertura
Invest							Asta di Apertura
Safe Bag						6,255	Asta di Apertura

#### TAG

SAFE BAG

AXELERO

IMVEST

EXPERT SYSTEM



## NOTIZIE AIMNEWS.IT



### FOCUS AIM: 3 NOVEMBRE

MILANO (AIMnews.it) – Il Controvalore Totale scambiato in giornata è pari a Euro 12.330.167; il FTSE AIM Italia ha fatto registrare una performance del +0,06% a 9.716,80 punti, il FTSE Italia PIR PMI All del +0,24%. Le 5 performance migliori della giornata: Caleido Group: 5,09% Telesia: 4,03% Ambromobiliare: 3,06% Cover 50: 2,65% Finlogic: 2,56% e a livello settoriale\* la miglior performance di giornata l'ha registrata il settore Servizi (+0,67%), seguito dal settore Tecnologia (+0,45%) e dal settore Telecomunicazioni (+0,43%). Performance Settoriale: Servizi: 0,67% Tecnologia: 0,45% Telecomunicazioni: 0,43% Moda e Lusso: 0,35% Alimentare: 0,27% Industria: 0,20% Energia ed Energie Rinnovabili: 0,10% Healthcare: 0,01% Media: -0,22% Finanza: -0,28% Chimica: -1,14% \*Classificazione settoriale a cura dell'Osservatorio IR TOP e News della giornata Expert System, nuovo capitale sociale e azionariato aggiornato Health Italia rileva il 51% della società farmaceutica Sbm Il Ftse Aim chiude la settimana con cinque sedute consecutive in rialzo. Oggi l'indice del listino delle Pmi ha messo a segno un +0,06% a 9.716 punti. Sono stati 37 i titoli ad aver registrato una giornata di rialzo (con una performance media del +1,18%), contro i 31 in calo (-1,27% il dato medio). Caleido Group (+5,09%) è stato il migliore del listino dopo l'annuncio di ieri della riorganizzazione e del potenziamento delle business unit; a seguire Telesia (+4,03%) e Ambromobiliare (+3,06%) che ha comunicato i dati relativi al primo periodo di esercizio degli warrant. Rialzi, sull'annuncio di nuove acquisizioni, per Prismi (+1,76%) ed Health Italia (+0,7%); +0,79% infine per Expert System che ha comunicato il nuovo capitale sociale e assetto azionario. LE SOCIETA' AIM 4AIM SICAF: 1,82% Abitare In: 0,00% Agatos: -0,14% Alfio Bardolla: -0,31% Ambromobiliare: 3,06% Assiteca: -8,22% axélero: 1,41% BioDue: 2,27% Bio-on: -1,14% Blue Financial Communication: 0,05% Bomi Italia: -2,28% Caleido Group: 5,09% Capital For Progress 2: 0,00% Casta Diva Group: 0,00% CdR Advance Capital: 0,00% Clabo: -0,12% Cover 50: 2,65% Crescita: 0,10% Culti Milano: 0,00% DHH: 0,00% Digital Magics: 0,31% Digital360: 0,00% DigiTouch: -0,83% Ecosuntek: -2,36% Elettra Investimenti: 1,49% Energica Motor Company: -3,38% Energy Lab: 1,16% Enertronica: -0,06% Eps Equita Pep: 0,38% Expert System: 0,79% Finlogic: 2,56% Fintel Energia Group: 0,00% First Capital: 0,00% FOPE: -1,14% Frendy Energy: 0,00% Gala: Gambero Rosso: -0,73% Giglio Group: -1,34% Giorgio Fedon & Figli: 0,00% Glenalta: -0,10% GO Internet: 0,43% GPI: -0,64% Gruppo Green Power: 0,00% Health Italia: 0,70% H-FARM: -0,37% Imvest: -0,71% Industrial Stars of Italy 3: 0,15% Iniziative Bresciane: 0,55% Innova Italy 1: 0,68% Innovatec: -0,97% Italia Independent Group: -0,10% Italian Wine Brands: 1,18% Ki Group: -1,46% Leone Film Group: -2,44% Lucisano Media Group: -2,42% MailUp: 0,61% Masi Agricola: 0,89% Modelleria Brambilla: Mondo TV France: 0,60% Mondo TV Suisse: 0,00% Neodecortech: 0,64% Net Insurance: -2,98% Neurosoft: -0,38% Notorious Pictures: -1,13% Orsero: 0,47% Pharmanutra: 0,00% Piteco: -0,39% PLT Energia: 1,25% Poligrafici Printing: 0,34% Prismi: 1,76% Rosetti Marino: 0,00% S.M.R.E.: 1,54% Safe Bag: -1,84% SCM SIM: 0,00% Sit: 0,50% SITI B&T Group: 2,42% Softec: 0,00% Spactiv: 0,00% Sprintitaly: 0,59% Tech-Value: -0,10% Telesia: 4,03% TPS: 0,42% Triboo: -0,36% Vetrya: -0,28% Visibilia Editore: -0,66% WIIT: 0,34% WM Capital: 0,00% Zephyro: 0,28%

#### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura	Fase di Mercato
Ambromobiliare	3,84					3,734	Chiusura
Caleido Group	1,88					1,844	Chiusura
Expert System	1,539					1,54	Chiusura
<u>Health Italia</u>	4,308					4,28	Chiusura
Prismi	1,619					1,579	Chiusura
Telesia	8,13					7,995	Chiusura

#### TAG

TELESIA

PRISMI

EXPERT SYSTEM

AMBROMOBILIARE

## NOTIZIE AIMNEWS.IT



### HEALTH ITALIA RILEVA IL 51% DELLA SOCIETÀ FARMACEUTICA SBM

MILANO (AIMnews.it) – Health Italia ha acquistato il 51% delle società farmaceutica Sbm Science of Biology in Medicine e Sbm Trading per 345mila euro. Con un'opzione per un'ulteriore quota del 42% entro il 2020. Sbm - Science of Biology in Medicine opera nella ricerca farmaceutica e ha 30 anni di esperienza nello sviluppo scientifico e nella valorizzazione di farmaci di origine naturale. Sbm Trading è invece una start-up innovativa che, dal primo semestre del 2016, ha avviato lo sviluppo e la commercializzazione dei risultati della ricerca scientifica. Nel 2016 le due società hanno realizzato 400mila euro di fatturato. Health Italia entra in un mercato cresciuto del 7,4% nell'ultimo anno e potrà così inserire nel proprio catalogo prodotti i farmaci di origine naturale, promuovendone la diffusione in tutta Italia attraverso farmacie, parafarmacie ed erboristerie, promotori della salute e vendita on line. La società dell'Aim sosterrà gli investimenti in ricerca delle neo acquisite tramite finanziamento soci per 750mila euro nei prossimi tre anni.

#### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura	Fase di Mercato
<u>Health Italia</u>	4,26					4,28	Negoziazione Continua

#### TAG

[HEALTH ITALIA](#)

#### Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

#### Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

#### Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

## NOTIZIE MARKET INSIGHT



### HEALTH ITALIA (AIM) – ACQUISTA DUE SOCIETÀ FARMACEUTICHE PER 0,3 MLN

Health Italia annuncia una nuova partnership nel mondo della ricerca scientifica con le società italiane SBM (Science of Biology in Medicine) e SBM Trading, con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'accessibilità ai farmaci di origine naturale. L'accordo prevede l'acquisizione, da parte di Health Italia, del 51% delle quote di SBM e il 51% delle quote di SBM Trading. Il corrispettivo complessivo per l'acquisto, effettuato senza ricorso a leva finanziaria, è pari a 345mila euro, suddiviso in 300mila per l'acquisto delle quote di SBM, e in 45mila per l'acquisto delle quote di SBM Trading. La collaborazione tra le società permetterà inoltre a SBM di valorizzare ulteriormente i propri brevetti ed a Health Italia di inserire nel proprio catalogo prodotti i farmaci di origine naturale, in coerenza con la strategia di sviluppo, promuovendone la diffusione su tutto il territorio nazionale al fine di ampliare la propria rete distributiva e valorizzare ulteriormente il panel dei prodotti proprietari, incrementando, per tutto il gruppo, i ricavi in una logica di redditività. Secondo il business plan, il fatturato di SBM atteso nel primo triennio sarà di 5 milioni. L'acquisizione di SBM consente inoltre al Gruppo Health Italia di entrare in un mercato che negli ultimi dodici mesi ha visto un incremento del 7,4%, differenziando ulteriormente il proprio business. Per i successivi tre anni dalla compravendita, Health Italia si impegna a effettuare, con mezzi propri, finanziamenti soci (a condizioni di mercato) per un importo complessivo pari ad euro 450mila anche a supporto di un investimento in ricerca scientifica da parte di SBM per il prossimo triennio di euro 750mila.

#### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
<u>Health Italia</u>	4,26	0,42	15.15.03	4,26	4,35	4,28

#### TAG

[HEALTH ITALIA](#)

#### Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

#### Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

#### Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

Questo sito contribuisce alla audience di



articoli, quotazioni, video. [Cerca](#)



Accedi | Registrati | [Abbonati](#)  
Newsletter | Status Utente  
Sabato 4 Novembre 2017 - Ore 09:50

Home | Edicola | Italia | Europa | Mondo | MF DJ | Mercati | Strumenti | In Gestione | Tecnologia | Lifestyle | MF AIM News | Investimenti | [Live TV](#)

NEWS

03/11/2017 19:27

[TUTTE LE NEWS](#) | [INDIETRO](#)

MF DOW JONES

# Health I.: presidente compra 268 azioni ordinarie



VOTA ★★★★★ 0 VOTI



MILANO (MF-DJ)--Il presidente di [Health Italia](#) [Roberto Anzanello](#), per il tramite della società di cui è amministratore unico, Ar Management, ha comprato 268 azioni Health al prezzo di 4,5 euro per titolo. L'operazione, in base a quanto emerge da un filing model di internal dealing, è avvenuta lo scorso 31 ottobre e ha comportato per il presidente un esborso di 1.206 euro. com/gtd (fine) MF-DJ NEWS



Ar Management [Roberto Anzanello](#) azioni presidente [Health Italia](#)

Potrebbero interessarti anche

cerca case e appartamenti

Inserisci comune [TROVA](#)

Le News più lette [Tutte](#)

1. [Accordo Banco Bpm-Cattolica sulla bancassicurazione](#) 03/11/2017
2. [Il bitcoin diventa adulto](#) 04/11/2017
3. [Chiusura di settimana in rosso per Piazza Affari](#) 03/11/2017
4. [Fs in borsa non prima del 2019](#) 03/11/2017
5. [Apple, quella X vale 1.000 miliardi di dollari](#) 04/11/2017

Le News piu' commentate [Tutte](#)

1. [FtseMib future: spunti operativi per venerdì 6 ottobre](#) 06/10/2017
2. [FtseMib future: spunti operativi per venerdì 13 ottobre](#) 13/10/2017
3. [FtseMib future: spunti operativi per lunedì 16 ottobre](#) 16/10/2017
4. [Dax future: minimo intraday a 12.916 punti](#) 12/10/2017
5. [Eurostoxx50 future: a ridosso di quota 3.600 punti](#) 11/10/2017

Le News piu' votate [Tutte](#)

1. [Ftse Mib: la tendenza primaria rimane rialzista](#) 03/11/2017
2. [In libreria: "L'analisi tecnica e i mercati finanziari"](#) 03/11/2017

-  METEO
-  OROSCOPO
-  GIOCHI
-  SHOPPING
-  CASA



ACCEDI FULLSCREEN



Fondatore e direttore  
Angelo Maria Perrino

- POLITICA
- ESTERI
- ECONOMIA
- CRONACHE
- CULTURE
- COSTUME
- SPETTACOLI
- SPORT
- MILANO
- ROMA
- aiTV
- PALAZZI & POTERE
- LAVORO
- MARKETING
- MEDIATECH
- FOOD
- SALUTE
- MOTORI
- VIAGGI
- FOTO

Home > Economia > Ipo, boom anche nel 2018 Da Eataly a Ntv. I nomi per fare affari col trading

Sabato, 4 novembre 2017 - 14:22:00

aiTV

# Ipo, boom anche nel 2018 Da Eataly a Ntv. I nomi per fare affari col trading

Sempre più aziende italiane sentono il fascino della Borsa: entro l'anno 40 Ipo a Milano e la corsa proseguirà nel 2018



Finché il mercato va, lascio andare e approfittare per collocare quote del tuo capitale: l'era della liquidità a costo pari o inferiore a zero prima o poi finirà, quindi meglio approfittarne. Così da inizio anno, sfruttando anche l'effetto Pir (i Piani individuali di risparmio, che possono ottenere facilitazioni fiscali se investono il 70% del loro patrimonio in società a piccola e media capitalizzazione, tra cui a breve anche le Siq immobiliari) sono già 30 i debutti registrati a Piazza Affari, ma il numero dovrebbe arrivare almeno a 40 entro fine anno consentendo così di battere il record del 2007 (32 matricole di borsa).



Da **Health Italia**, la prima matricola dell'anno che il 9 febbraio ha raccolto 4,5 milioni di euro sull'Aim Italia, a **Pirelli & C.**, che con 2,3 miliardi di euro raccolti il 4

ottobre e una capitalizzazione di quasi 7 miliardi è stata senza dubbio l'operazione dell'anno, passando per **Alfio Bardolla**, prima società di formazione a quotarsi in borsa (sempre sull'Aim Italia) raccogliendo 3,1 milioni e vedendo poi la capitalizzazione volare da 10,6 ad oltre 40 milioni con un prezzo che ha toccato i 9,6 euro più che doppio rispetto ai 4,14 euro del collocamento, i "record" già segnati dalle debuttanti sul listino italiano quest'anno sono numerosi. Anche per questo l'attesa è



NEWS	FOTO	VIDEO
<a href="#">Più visti del giorno</a>	Più visti della settimana	Più visti del mese
	<b>Crozza-Crocetta fa un bilancio dei 5 anni di governo e canta addio Sicilia</b>	
	<b>VIDEO: Roberta Gemma cerca uomini. Casting aperto per 48 ore</b>	
	<b>Fratelli di Crozza: De Luca presidente della Campania per conto di Dio</b>	
	<b>2 novembre, Sepe (Cardinale Napoli) ironico a giornalista: vai in pace e preparati alla morte</b>	
	<b>Le star che sono arrivate vergini al matrimonio</b>	
	<b>Luigi Bignami licenziato dal TGS per aver corretto la giornalista in diretta</b>	
	<b>Berlusconi racconta aneddoto su hostess. Alla Pascale "è solo una battuta"</b>	
	<b>Previsioni meteo per domenica, 5 novembre</b>	
	<b>Forza Nuova, Fiore: gruppo Repubblica-Espresso ci aggredisce</b>	
	<b>Fratelli di Crozza: il commento della Ministra Fedeli</b>	

In evidenza

[Link al Sito Web](#)

**tanta per vedere chi riuscirà a sbarcare sul listino prima di Natale e chi seguirà nei mesi successivi.**

Quanto ai primi, si attende l'arrivo di **Gamenet Group**, fornitore di giochi per scommesse fusasi nel 2016 con **Intralot Italia** che si è affidata a Credit Suisse, Banca Imi e Unicredit per centrare l'obiettivo di uno sbarco prima della fine dell'anno sul Mta, ma anche di **Equita Sim**, che potrebbe debuttare entro fine mese, assistita da Mediobanca, coronando così la riorganizzazione societaria seguita al passo indietro fatto da Alessandro Profumo (fino a quel momento presidente della Sim) a seguito della nomina ai vertici di Leonardo, con conseguente cessione al management di parte della sua partecipazione azionaria.



Sull'Aim Italia sono attesi prima delle festività di fine anno gli sbarchi di **Portale di Sardegna**, **Agrimaster** e **My Best Group** mentre meno sicuro è lo sbarco di **Estra**, multiutility toscana da 700 milioni di euro di fatturato annuo di cui sono socie Coingas di Arezzo, Consiag di Prato e Intesa di Siena, nel cui capitale dovrebbe entrare anche Multiservizi di Ancona prima dell'Ipo. Per Estra l'Aim Italia sarebbe in ogni caso solo il primo step di un

processo che dovrebbe portare la società a "trasferirsi" sul segmento Star del Mta entro i successivi 18-24 mesi. Incerta se provare a stringere i tempi o attendere l'inizio del nuovo anno è anche la casa di moda **Furla**, che come il gruppo **Eataly** (destinato però a sbarcare a Piazza Affari tra la fine del 2018 e gli inizi del 2019) di Oscar Farinetti è partecipata da **Tamburi Investment Partner**.

L'investment bank di **Giovanni Tamburi** che ha già all'attivo alcune fortunate Ipo come quelle di **Moncler** o di **Digital Magics** e che grazie al "fiuto" per gli investimenti vincenti negli ultimi 5 anni ha visto il titolo salire di quasi il 320%. L'anno prossimo dovrebbero poi debuttare nomi come **Ntv**, la società che gestisce il servizio di alta velocità ferroviaria Italo Treno che così "brucerebbe" la concorrente **Ferrovie dello stato** (Fs), il cui numero uno, Renato Mazzoncin, ha confermato di recente che lo sbarco in borsa "non avverrà prima del 2019", piuttosto che **Rainbow**, la casa di produzione di cartoni animati famosa per la serie "Winx" che già nel 2011 era parsa in procinto di debuttare, ma aveva poi optato per fare entrare nel capitale, con una quota del 30%, il gruppo americano Viacom.

Il gruppo fondato da **Iginio Straffi** non solo è la maggiore società d'animazione d'Italia e d'Europa, ma è anche la nona maggiore società licenziataria al mondo, a pari merito con l'americana IMG College Licensing, con un fatturato di 4,5 miliardi di dollari di merchandising. E ancora: sono date in arrivo l'anno venturo la casa di moda **Valentino** (dal 2012 controllata dalla holding d'investimento del Qatar,



Mayhoola), il gruppo di impiantistica **Psc**, il gruppo della meccanica **Itema**, controllato dalla famiglia di imprenditori bergamaschi Radici, Arizzi e Torri che fattura ogni anno oltre 350 milioni di euro.

Ma l'elenco non sarebbe completo senza citare le probabili quotazioni di **Magneti Marelli** (lo scorporo dovrebbe avvenire l'anno prossimo, la quotazione entro gli inizi del 2019), **iGuzzini**, **Illycaffè**, **Openfibra**, più un'altra informata di Spac (veicoli finanziari che si quotano per raccogliere capitali con cui procedere poi a fusioni o acquisizioni). Insomma: forse non arriveranno tutte le 1.000-1.500 nuove società quotate previste dal fondatore di Banca Mediolanum, **Ennio Doris**, ma nei prossimi anni il listino di Milano potrebbe davvero cambiare volto. Chissà se a brindare saranno solo gli azionisti venditori o anche i nuovi soci?

Luca Spoldi



SPETTACOLI

**De Luca, Corona, Ferrero e...  
I video di Fratelli di Crozza**



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)



Motori



**EICMA 2017, spazio al mondo dell'E-Bike**



Dal 1934 Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione **Canali**.

Trova casa su

**Immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

**TROVA**



## NOTIZIE AIMNEWS.IT



### LA SETTIMANA SU AIM: 30 OTTOBRE - 3 NOVEMBRE

MILANO (AIMnews.it) – Il Controvalore Totale scambiato nella settimana è di 52,5 milioni di euro; 49 i titoli positivi con una media del +4,29%. IL FTSE AIM Italia ha segnato +1,78%. Il FTSE Italia PIR PMI All ha segnato un +0,33%. &nbsp; Le 5 performance migliori della settimana: Invest : 60,65% Safe Bag: 15,41% Poligrafici Printing: 13,27% Net Insurance: 11,86% axélero: 11,63% &nbsp; A livello settoriale\* la miglior performance della settimana l'ha registrata il settore Servizi (+5,4% in media) seguito dalla Finanza (+4,1%) e dal settore Chimica (+2,3%). &nbsp; Performance Settoriale &nbsp; Servizi: 5,4% Finanza: 4,1% Chimica: 2,3% Media: 1,9% Industria: 1,1% Alimentare: 1,0% Healthcare: 0,7% Telecomunicazioni: 0,3% Tecnologia: 0,3% Moda e Lusso: 0,2% Energia ed Energie Rinnovabili: 0,0% \*Classificazione settoriale a cura dell'Osservatorio IR TOP &nbsp; &nbsp; Le principali News della settimana IR Top: Governo, Eu 80 mln nel triennio 2019-21 per le PMI che si quotano Il Ddi Bilancio 2018 ha introdotto il credito d'imposta sul 50% dei costi di consulenza sostenuti per l'operazione di IPO fino al 31 dicembre 2020, con una misura di complessivi Euro 80 milioni nel triennio 2019-2021. Nell'ambito della collaborazione di IR Top con il Governo, sulla base di un'analisi empirica svolta sui costi di quotazione su AIM Italia e STAR, è stato individuato un massimale di Euro 500.000 per azienda che nell'ambito della misura consentirebbe un minimo di 160 IPO nel triennio 2018-2020. La manovra completa il pacchetto di incentivi "Finanza per la crescita". La proposta prevede il riconoscimento alle società che si quotano di un credito d'imposta dei costi di consulenza sostenuti per l'operazione di IPO. I costi fissi di consulenza sono espressi in funzione della struttura, dimensione e della complessità aziendale e, a prescindere dall'esito dell'operazione, includono tutte le consulenze specifiche necessarie per valutare la fattibilità di IPO e supportare la società nel processo (advisor finanziario, Nomad, revisione, comunicazione finanziaria e IR, legale e fiscale, Borsa Italiana). Tale credito d'imposta viene riconosciuto per la quota parte relativa all'aumento di capitale (OPS) all'interno dell'operazione di IPO, non per la parte in vendita (OPV), favorendo così l'afflusso di risorse esclusivamente finalizzate all'implementazione del progetto di crescita d'impresa. È pertanto un vantaggio fiscale per l'Emittente con esclusione della eventuale quota di competenza degli azionisti venditori. Il credito d'imposta spetta alle PMI oggetto della Business Combination per le operazioni condotte dalle SPAC (Special Purpose Acquisition Company); infatti questo modello ha visto un importante sviluppo negli ultimi due anni, e in particolare grazie al nuovo afflusso di liquidità 2017, principalmente per le caratteristiche di tutela dell'investimento a favore dei sottoscrittori del veicolo di investimento. &nbsp; Gpi, 120,4 milioni di euro di ricavi nei primi nove mesi del 2017 Nei primi nove mesi del 2017 Gpi ha realizzato 120,4 milioni di euro di ricavi. Di questi, 60,5 milioni derivano dai servizi BPO (Business Process Outsourcing) e 44,8 dall'area d'affari Sistemi Informativi. "I dati al 30 settembre confermano le stime sull'intero 2017 annunciate al mercato che prevedono un obiettivo di ricavi superiore a 175 milioni di euro, in crescita del 29% rispetto al 2016 - ha detto il presidente Fausto Manzana - I numeri attestano la bontà del piano industriale e l'orientamento del gruppo alla crescita e alla continua creazione di valore per gli azionisti". Il gruppo è risultato aggiudicatario (in proprio o tramite RTI - Raggruppamenti Temporanei di Impresa) di 32 nuove commesse per una quota di spettanza di ricavi di circa 49 milioni su un orizzonte temporale di 4-6 anni e con una percentuale di aggiudicazione delle gare (hit rate) del 25 per cento. &nbsp; Notorious Pictures, accordi con Viacom e Turner per 7 film Free Tv Due nuovi accordi commerciali per Notorious Pictures per un valore complessivo di circa 200mila euro. Il gruppo di produzione e distribuzione cinematografica ha siglato infatti un contratto con Viacom International Media Networks Italia per la concessione dei diritti free tv di cinque film che saranno trasmessi su Paramount Channel e sul nuovo canale maschile Spike. Il secondo accordo, con Turner Broadcasting System, riguarda la concessione dei diritti free tv di due film che saranno programmati su Boing e Cartoonito. "Gli accordi hanno un valore strategico in quanto intensificano la trasmissione dei titoli distribuiti dalla nostra società, consolidando la presenza di Notorious Pictures sul mercato free tv di crescente rilevanza" ha detto Guglielmo Marchetti, presidente e amministratore delegato di Notorious. &nbsp; Digital Magics lancia programma di accelerazione per FinTech e InsurTech Digital Magics ha lanciato il primo programma di accelerazione in Italia dedicato ai settori FinTech e InsurTech. "Magic Wand" è destinato infatti alle startup early stage, che stanno sviluppando business innovativi e originali per il mercato finanziario e assicurativo, con servizi e prodotti su banking e pagamenti, investimenti, prestiti e crowdfunding, piattaforme, infrastrutture e strumenti tecnologici. Le idee dovranno essere inviate entro il prossimo 8 dicembre. Il venture incubator digitale dell'Aim Italia opererà con 10 partner (Bnl, Credito Valtellinese, Ersel, Intesa Sanpaolo, Innogest, Poste Italiane, SellaLab, SisalPay, Reale Mutua e Ubi Banca) con l'obiettivo di creare un centro di eccellenza italiano. &nbsp; Edison Investment Research: Expert System vale 1,97 euro per azione Gli analisti di Edison Investment Research hanno fissato per Expert System un target price di 1,97 euro per azione (2,59 euro il fair value precedente) alla luce dei risultati del primo semestre. Sono stati due i fattori che hanno portato a una crescita più dilazionata per il gruppo di intelligenza artificiale quotato all'Aim: da una parte la modifica del mix dei ricavi verso la sottoscrizione di licenze (che ha ridotto il fatturato ma darà maggiore visibilità ai

[Link al Sito Web](#)

ricavi ricorrenti) e dall'altra un contesto in rallentamento. Gli esperti si attendono ora, per l'esercizio in corso, ricavi per 23,4 milioni di euro, un valore della produzione di 30,1 e un ebitda negativo per 1,5 milioni. Mentre per il 2018 le prospettive sono di 26,9 milioni di euro di ricavi, 34,1 milioni di valore della produzione e 3 milioni di ebitda, con un margine del 10,6 per cento. &nbsp; Digital Magics, Banca Akros conferma raccomandazione Accumulate Banca Akros ha confermato la propria raccomandazione Accumulate su Digital Magics, con un target price di 8,10 euro per azione. Al termine del primo periodo di esercizio di warrant, il venture incubator digitale può ora contare su un capitale di oltre 7,3 milioni di euro. Tamburi Investment Partners aveva annunciato già a inizio ottobre la conversione del suo pacchetto di warrant, iniettando nelle casse della società 2,8 milioni di euro. A seguito della conversione, Tip, secondo Akros, dovrebbe avere ora una quota di partecipazione superiore al 20% nel capitale di Digital Magics. In circolazione, intanto, rimangono circa 905mila warrant che potranno essere esercitati, a prezzi crescenti, fino al 2022. &nbsp; Digital Magics: Tamburi Investment Partners al 23% del capitale Tamburi Investment Partners ha ora il 23,043% del capitale di Digital Magics. A inizio ottobre Tip aveva infatti convertito il proprio pacchetto di warrant e, con 1.684.719 azioni in portafoglio, ha così superato la soglia del 20% nel venture incubator digitale quotato all'Aim. Tamburi detiene il 20,398% direttamente e il 2,645% tramite la controllata al 100% Clubuno srl. &nbsp; LE SOCIETA' AIM 4AIM SICAF: -0,39% Abitare In: -5,57% Agatos: -3,09% Alfio Bardolla Training Group: 9,15% Ambromobiliare: -1,03% Assiteca: -0,67% axélero: 11,63% BioDue: 2,74% Bio-on: 2,32% Blue Financial Communication: 2,77% Bomi Italia: -1,18% Caleido Group: 4,27% Capital For Progress 2: 0,00% Casta Diva Group: -1,77% CdR Advance Capital: 1,25% Clabo : 0,87% Cover 50: 0,09% Crescita: 0,48% Culti Milano: 3,14% DHH: -2,91% Digital Magics: 9,48% Digital360: 0,08% DigiTouch: 1,54% Ecosuntek: 0,81% Elettra Investimenti: 2,31% Energica Motor Company: -1,84% Energy Lab: -0,61% Enertronica: -0,31% EPS Equita PEP: 0,96% Expert System: 6,88% Finlogic: 1,72% Fintel Energia Group: 0,00% First Capital: -1,48% FOPE: -0,15% Frendy Energy: -0,06% Gala: Gambero Rosso: -0,40% Giglio Group: -3,50% Giorgio Fedon & Figli: -1,07% Glenalta: -0,39% GO Internet: 0,55% GPI: -0,82% Gruppo Green Power: -3,70% Health Italia: 2,77% H-FARM: 1,00% Imvest: 60,65% Industrial Stars of Italy 3: 0,25% Iniziative Bresciane: 0,83% Innova Italy 1: 1,17% Innovatec: -1,17% Italia Independent Group: 2,09% Italian Wine Brands: 3,63% Ki Group: -1,46% Leone Film Group: 3,00% Lucisano Media Group: -2,02% MailUp: 0,08% Masi Agricola: 0,89% MC-link: 0,00% Modelleria Brambilla: Mondo TV France: 1,21% Mondo TV Suisse: -0,81% Neodecortech: 0,64% Net Insurance: 11,86% Neurosoft: -4,31% Notorious Pictures: 3,07% Orsero: 0,85% Pharmanutra: 0,00% Piteco: -0,87% PLT Energia: 3,77% Poligrafici Printing: 13,27% Prismi: -1,94% Rosetti Marino: 2,00% S.M.R.E.: 2,53% Safe Bag: 15,41% SCM SIM: 0,00% Sit: 1,61% SITI B&T Group: -0,46% Softec: -3,36% Spactiv: -0,39% Sprintitaly: 0,68% Tech-Value: -0,24% Telesia: -0,55% TPS: 1,77% Tribuo: 0,81% Vetrya: 6,79% Visibiliia Editore: 2,34% WIIT: 1,02% WM Capital: -3,81% Zephyro: 0,98%

## Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura	Fase di Mercato
Digital Magics	8,38					8,455	Negoziazione Continua
Expert System	1,49					1,559	Negoziazione Continua
Gpi	10,85					11,07	Negoziazione Continua
Notorious Pictures	1,56					1,547	Negoziazione Continua

## TAG

GPI

NOTORIOUS PICTURES

EXPERT SYSTEM

DIGITAL MAGICS

## Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

## Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

## Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)



## NOTIZIE MARKET INSIGHT



## AIM – ATTENZIONE SU SAFE BAG NELLA SCORSA OTTAVA

Nella settimana dal 30 ottobre al 3 novembre il Ftse Mib ha registrato un rialzo dell'1,5% a 23.014 punti. Settimana positiva anche per il Ftse Aim Italia, in progresso dell'1,8%, sovraperformando i corrispondenti indici londinesi, il London Ftse Aim 100 (+0,9%) e il Ftse Aim All Share (+0,8%). In calo il volume medio dei titoli scambiati a seduta, che si è attestato a 3.461.412 azioni trattate. Ottava in rally per Imvest, che ha messo a segno un progresso del 60,6% con 136.640 azioni mediamente trattate a sessione. In evidenza Safe Bag, che ha registrato un rialzo del 15,4% con 273.000 azioni mediamente scambiate a seduta, un livello superiore rispetto alla media delle precedenti sessioni. Si ricorda che nello scorso mese di ottobre Rudolph gentile, presidente di Safe Bag, ha esercitato warrant per un controvalore complessivo di circa 1,2 milioni. Operazioni che hanno sottolineato la fiducia nelle prospettive di crescita di Safe Bag, che negli ultimi tempi sta accelerando sullo sviluppo commerciale e sulla crescita, per vie interne ed esterne. Acquisti anche su Caleido Group, che ha segnato un progresso del 4,3 per cento. La società, attiva nel turismo d'alta gamma e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operators e agenzie di viaggio, ha comunicato che la controllante Oltremare, attiva da più di trent'anni nel settore del turismo tailor made di fascia alta su medio e lungo raggio, ha rafforzato i propri tour operator Oltremare e Caleidoscopio che a partire dal corrente mese di novembre saranno oggetto di una riorganizzazione e rafforzamento dell'area commerciale, con l'inserimento in organico di quattro nuove figure commerciali per rendere ancora più capillare la presenza dei brand del gruppo su tutto il territorio nazionale. Ottava positiva per Health Italia, in rialzo del 2,8% nelle ultime cinque sedute. La società ha annunciato una nuova partnership nel mondo della ricerca scientifica con le società italiane SBM (Science of Biology in Medicine) e SBM Trading, con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'accessibilità ai farmaci di origine naturale. L'accordo prevede l'acquisizione, da parte di Health Italia, del 51% delle quote di SBM e il 51% delle quote di SBM Trading. Secondo il business plan, il fatturato di SBM atteso nel primo triennio sarà di 5 milioni. Con queste acquisizioni il gruppo Health Italia differenzia ulteriormente il proprio business, entrando in un mercato che negli ultimi dodici mesi ha visto un incremento del 7,4%.

## Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
<u>Health Italia</u>						
Caleido Group						1,93
Safe Bag						6,30
Imvest						

## TAG

CALEIDO GROUP

HEALTH ITALIA

IMVEST

SAFE BAG

## Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

## Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

## Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

## NOTIZIE AIMNEWS.IT



### FOCUS AIM: 6 NOVEMBRE

MILANO (AIMnews.it) – Il Controvalore Totale scambiato in giornata è pari a Euro 9.416.332; il FTSE AIM Italia ha fatto registrare una performance del +0,04% a 9.720,92 punti, il FTSE Italia PIR PMI All del +0,19%. &nbsp; Le 5 performance migliori della giornata: Invest: 4,73% Assiteca: 4,04% axélero: 3,06% Digital Magics: 2,95% Finlogic: 2,94% &nbsp; A livello settoriale\* la miglior performance di giornata l'ha registrata il settore Finanza (+0,42%), seguito dal settore Energia ed Energie Rinnovabili (+0,08%) e dal settore Tecnologia (+0,04%). &nbsp; Performance Settoriale: &nbsp; Finanza: 0,42% Energia ed Energie Rinnovabili: 0,08% Tecnologia: 0,04% Alimentare: -0,03% Chimica: -0,37% Servizi: -0,59% Industria: -0,59% Media: -0,74% Healthcare: -0,81% Moda e Lusso: -1,76% Telecomunicazioni: -2,33% &nbsp; \*Classificazione settoriale a cura dell'Osservatorio IR TOP &nbsp; News della giornata Atlas chiede parziale conversione dei bond convertibili Prismi Raccolti 750mila euro da BacktoWork24 per le startup di Digital Magics La settimana su Aim: 30 ottobre - 3 novembre Ancora un avvio di settimana positivo per il Ftse Aim che oggi ha messo a segno un +0,4% chiudendo a 9.720 punti. Sono stati 30 i titoli ad aver registrato una seduta di rialzo (+1,3% la performance media) contro i 40 in discesa (-1,58% il calo medio). Invest (+4,73%), Assiteca (+4,04%) e Axelero (+3,06%) sono stati i migliori, ma in rialzo sono risultati anche Digital Magics (+2,95%) le cui partecipate presentate al network BacktoWork24 hanno raccolto 750mila euro, e Orsero (+0,94%) che prosegue il buy back. &nbsp; LE SOCIETA' AIM 4AIM SICAF: 0,00% Abitare In: -2,78% Agatos: -0,04% Alfio Bardolla: 1,56% Ambromobiliare: -1,09% Assiteca: 4,04% axélero: 3,06% BioDue: 0,44% Bio-on: -0,37% Blue Financial Communication: -2,49% Bomi Italia: -4,04% Caleido Group: -3,78% Capital For Progress 2: 0,20% Casta Diva Group: -0,07% CdR Advance Capital: 0,18% Clabo: -1,85% Cover 50: -2,59% Crescita: 0,00% Culti Milano: -0,57% DHH: 0,00% Digital Magics: 2,95% Digital360: -1,63% DigiTouch: 0,23% Ecosuntek: 0,00% Elettra Investimenti: 0,84% Energica Motor Company: 2,72% Energy Lab: 0,61% Enertronica: -0,63% Eps Equita Pep: 0,76% Expert System: -3,83% Finlogic: 2,94% Fintel Energia Group: 0,00% First Capital: -0,75% FOPE: -2,15% Frendy Energy: 0,00% Gala: Gambero Rosso: -0,81% Giglio Group: -4,43% Giorgio Fedon & Figli: -2,50% Glenalta: 0,00% GO Internet: -2,33% GPI: -0,64% Gruppo Green Power: 0,00% Health Italia: 0,28% H-FARM: -0,62% Invest: 4,73% Industrial Stars of Italy 3: -0,10% Iniziative Bresciane: -1,38% Innova Italy 1: 0,29% Innovatec: 2,16% Italia Independent Group: 0,20% Italian Wine Brands: 0,62% Ki Group: -2,96% Leone Film Group: -2,29% Lucisano Media Group: -0,83% MailUp: -1,14% Masi Agricola: 1,28% Modelleria Brambilla: Mondo TV France: -0,70% Mondo TV Suisse: 0,00% Neodecortech: 0,00% Net Insurance: -0,15% Neurosoft: 0,00% Notorious Pictures: 0,44% Orsero: 0,94% Pharmanutra: -0,08% Piteco: 0,20% PLT Energia: -1,54% Poligrafici Printing: -1,78% Prismi: 0,00% Rosetti Marino: 0,00% S.M.R.E.: -2,47% Safe Bag: 1,55% SCM SIM: 0,00% Sit: -0,17% SITI B&T Group: -2,41% Softec: 0,00% Spactiv: 0,30% Sprintitaly: 0,00% Tech-Value: -0,10% Telesia: -0,18% TPS: 2,03% Triboo: 0,15% Vetrya: 1,77% Visibilia Editore: -0,48% WIIT: 0,59% WM Capital: -4,30% Zephyro: 0,90%

#### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura	Fase di Mercato
Assiteca							Asta di Apertura
Axelero							Asta di Apertura
Digital Magics							Asta di Apertura
Invest							Asta di Apertura
Orsero							Asta di Apertura

#### TAG

ORSERO

AXELERO

DIGITAL MAGICS

INVEST

ASSITECA



Home &gt; Segmenti &gt; AIM &gt; Aim – Attenzione su Safe Bag nella scorsa ottava

Segmenti AIM Mercati Daily

## AIM – ATTENZIONE SU SAFE BAG NELLA SCORSA OTTAVA

06/11/2017



Nella settimana dal 30 ottobre al 3 novembre il Ftse Mib ha registrato un rialzo dell'1,5% a 23.014 punti.

Settimana positiva anche per il Ftse Aim Italia, in progresso dell'1,8%, sovraperformando i corrispondenti indici londinesi, il London Ftse Aim 100 (+0,9%) e il Ftse Aim All Share (+0,8%).

In calo il volume medio dei titoli scambiati a seduta, che si è attestato a 3.461.412 azioni trattate.

Ottava in rally per **Imvest**, che ha messo a segno un progresso del 60,6% con 136.640 azioni mediamente trattate a sessione.

In evidenza **Safe Bag**, che ha registrato un rialzo del 15,4% con 273.000 azioni mediamente scambiate a seduta, un livello superiore rispetto alla media delle precedenti sessioni. Si ricorda che nello scorso mese di ottobre Rudolph gentile, presidente di Safe Bag, ha esercitato warrant per un controvalore complessivo di circa 1,2 milioni. Operazioni che hanno sottolineato la fiducia nelle prospettive di crescita di Safe Bag, che negli ultimi tempi sta accelerando sullo sviluppo commerciale e sulla crescita, per vie interne ed esterne.

Acquisti anche su **Caleido Group**, che ha segnato un progresso del 4,3 per cento. La società, attiva nel turismo d'alta gamma e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operators e agenzie di viaggio, ha comunicato che la controllante Oltremare, attiva da più di trent'anni nel settore del turismo tailor made di fascia alta su medio e lungo raggio, ha rafforzato i propri tour operator Oltremare e Caleidoscopio che a partire dal corrente mese di novembre saranno oggetto di una riorganizzazione e rafforzamento dell'area commerciale, con l'inserimento in organico di quattro nuove figure commerciali per rendere ancora più capillare la presenza dei brand del gruppo su tutto il territorio nazionale.

Ottava positiva per **Health Italia**, in rialzo del 2,8% nelle ultime cinque sedute. La società ha annunciato una nuova partnership nel mondo della ricerca scientifica con le società italiane SBM (Science of Biology in Medicine) e SBM Trading, con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'accessibilità ai farmaci di origine naturale. L'accordo prevede l'acquisizione, da parte di **Health Italia**, del 51% delle quote di SBM e il 51% delle quote di SBM Trading. Secondo il business plan, il fatturato di SBM atteso nel primo triennio sarà di 5 milioni. Con queste acquisizioni il gruppo **Health Italia** differenzia ulteriormente il proprio business, entrando in un mercato che negli ultimi dodici mesi ha visto un incremento del 7,4%.

## Lettera all'Investitore

PIAGGIO – CRESCERE IN EUROPA E IN ASIA CON UN OCCHIO DI RIGUARDO ALL'INDIA

06/11/2017

MAILUP – INNOVAZIONE E CRESCITA PER CONSOLIDARE LA LEADERSHIP NEL MARKETING TECHNOLOGY

02/11/2017

FALCK RENEWABLES – A DICEMBRE L'UPDATE DEL PIANO INDUSTRIALE

30/10/2017

## Analisi e Approfondimenti:

ENI – 3° TRIM 2017, CONTI OK. IL TITOLO (-2%) SOFFRE RISULTATI SOTTO CONSENSUS

27/10/2017

IL SOLE 24 ORE – AL SETACCIO L'AUMENTO DI CAPITALE

26/10/2017

SESA – PROSEGUE IL PROCESSO DI CRESCITA SECONDO UNA LOGICA PRETTAMENTE INDUSTRIALE

20/10/2017

## Editoriali:

BCE – SULLA RIDUZIONE DEGLI STOCK DI NPL ALCUNE BANCHE DEVONO FARE DI PIÙ

03/11/2017

BANK OF ENGLAND – DOMANI, FORSE, IL PRIMO RIALZO DEI TASSI

01/11/2017

GIORNATA DEL RISPARMIO – IL PRIMO DISCORSO DI VISCO DOPO IL RINNOVO DEL MANDATO

31/10/2017

## NOTIZIE AIMNEWS.IT



### FOCUS AIM: 8 NOVEMBRE

MILANO (AIMnews.it) - Il Controvalore Totale scambiato in giornata è pari a Euro 12.998.082; il FTSE AIM Italia ha fatto registrare una performance del -0,16% a 9.712,41 punti, il FTSE Italia PIR PMI All del -1,17%. Le 5 performance migliori della giornata: Invest: 12,24%; Innovatec: 11,54%; Bio-on: 4,42%; Casta Diva Group: 2,98%; Visibilia Editore: 2,44%; &nbsp; A livello settoriale\* la miglior performance di giornata l'ha registrata il settore Chimica (+4,42%), seguito dal settore Energia ed Energie Rinnovabili (+0,54%). &nbsp; Performance Settoriale: Chimica: 4,42%; Energia ed Energie Rinnovabili: 0,54%; Tecnologia: -0,31%; Finanza: -0,50%; Healthcare: -0,58%; Alimentare: -0,63%; Industria: -0,84%; Media: -1,05%; Telecomunicazioni: -1,14%; Moda e Lusso: -1,21%; Servizi: -4,86%; &nbsp; \*Classificazione settoriale a cura dell'Osservatorio IR TOP &nbsp; News della giornata Innovatec si aggiudica appalto da 4 milioni di euro Bracknor sottoscrive prima tranche del bond convertibile di Visibilia 4Aim Sicaf, convenzione con Banca Mediolanum &nbsp; LE SOCIETA' AIM 4AIM SICAF: 0,00%; Abitare In: -13,03%; Agatos: -0,85%; Alfio Bardolla: -3,57%; Ambromobiliare: -1,96%; Assiteca: -2,49%; axélero: -0,93%; BioDue: -1,16%; Bio-on: 4,42%; Blue Financial Communication: -1,54%; Bomi Italia: -2,02%; Caleido Group: -0,45%; Capital For Progress 2: 0,25%; Casta Diva Group: 2,98%; CdR Advance Capital: -0,98%; Clabo: -1,02%; Cover 50: -2,30%; Crescita: -0,77%; Culti Milano: -1,67%; DHH: 0,00%; Digital Magics: -0,11%; Digital360: 0,00%; DigiTouch: -4,50%; Ecosuntek: 0,00%; Elettra Investimenti: -1,88%; Energica Motor Company: 0,46%; Energy Lab: -3,79%; Enertronica: 0,63%; Eps Equita Pep: -0,66%; Expert System: -2,23%; Finlogic: -2,12%; Fintel Energia Group: 0,00%; First Capital: 0,00%; FOPE: 0,00%; Frendy Energy: -0,06%; Gala: Gambero Rosso: 0,25%; Giglio Group: -6,50%; Giorgio Fedon & Figli: -0,41%; Glenalta: 0,40%; GO Internet: -1,14%; GPI: -0,64%; Gruppo Green Power: -0,34%; Health Italia: 1,08%; H-FARM: -0,69%; Invest: 12,24%; Industrial Stars of Italy 3: -0,30%; Iniziative Bresciane: 1,68%; Innova Italy 1: -0,48%; Innovatec: 11,54%; Italia Independent Group: -2,12%; Italian Wine Brands: -0,31%; Ki Group: 0,00%; Leone Film Group: 0,00%; Lucisano Media Group: 0,97%; MailUp: -1,82%; Masi Agricola: 0,31%; Modelleria Brambilla: Mondo TV France: -0,20%; Mondo TV Suisse: 0,00%; Neodecortech: 0,40%; Net Insurance: -1,21%; Neurosoft: 0,00%; Notorious Pictures: -1,27%; Orsero: -2,51%; Pharmanutra: -0,15%; Piteco: 0,20%; PLT Energia: 0,40%; Poligrafici Printing: -5,08%; Prismi: -1,26%; Rosetti Marino: 0,00%; S.M.R.E.: -0,56%; Safe Bag: -9,06%; SCM SIM: 0,00%; Sit: 0,42%; SITI B&T Group: -4,78%; Softec: 1,86%; Spactiv: 0,10%; Sprintitaly: 0,10%; Tech-Value: 0,00%; Telesia: -0,63%; TPS: -3,88%; Triboo: -2,86%; Vetrya: 2,26%; Visibilia Editore: 2,44%; WIIT: -0,34%; WM Capital: -7,36%; Zephyro: -0,81%.

#### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura	Fase di Mercato
Bio On						28,21	Asta di Apertura
Casta Diva Group							Asta di Apertura
Invest							Asta di Apertura
Innovatec							Asta di Apertura
Visibilia Editore							Asta di Apertura

#### TAG

[BIO-ON](#)
[INNOVATEC](#)
[IMVEST](#)
[CASTA DIVA GROUP](#)
[VISIBILIA EDITORE](#)

## NOTIZIE AIMNEWS.IT



### FOCUS AIM: 7 NOVEMBRE

MILANO (AIMnews.it) – Il Controvalore Totale scambiato in giornata è pari a Euro 9.841.525; il FTSE AIM Italia ha fatto registrare una performance del +0,07% a 9.727,69 punti, il FTSE Italia PIR PMI All del -0,79%. Le 5 performance migliori della giornata: Invest: 10,73% GO Internet: 4,64% Culti Milano: 4,63% Clabo: 4,51% TPS: 4,41% A livello settoriale\* la miglior performance di giornata l'ha registrata il settore Telecomunicazione (+4,64%), seguito dal settore Industria (+0,63%) e dal settore Finanza (+0,63%). Performance Settoriale: Telecomunicazioni: 4,64%; Industria: 0,63%; Finanza: 0,63%; Chimica: 0,37%; Moda e Lusso: 0,21%; Tecnologia: -0,05%; Energia ed Energie Rinnovabili: -0,07%; Alimentare: -0,35%; Servizi: -0,37%; Healthcare: -1,04%; Media: -1,19%; \*Classificazione settoriale a cura dell'Osservatorio IR TOP News della giornata A fine ottobre Go Internet raggiunge quota 41.518 clienti Jeffrey Rote nuovo Chief Analytics Officer di Expert System Usa Atlas Special Opportunities chiede conversione di 20 cv Energica Ripiegano gli indici azionari, ma il Ftse Aim prosegue l'ascesa. L'indice del mercato Aim ha messo a segno infatti un progresso dello 0,07% e un ultimo prezzo a 9.727 punti. Sono stati tuttavia solo 29 i titoli in rialzo oggi (+2% la performance media) contro i 43 in ribasso (-1,49% il calo medio) e i 14 invariati. Invest è stato ancora una volta il best performer della giornata con un +10,73%, seguito da Go Internet (+4,64%) sui dati della clientela di ottobre e Culti Milano (+4,63%) dopo l'avvio della produzione dei veicoli Isuzu con tecnologia della controllata let. LE SOCIETA' AIM 4AIM SICAF: 0,00% Abitare In: 0,03% Agatos: -0,04% Alfio Bardolla: -1,60% Ambromobiliare: -0,58% Assiteca: -1,36% axélero: -5,32% BioDue: -1,15% Bio-on: 0,37% Blue Financial Communication: -3,14% Bomi Italia: -3,26% Caleido Group: -1,60% Capital For Progress 2: -0,40% Casta Diva Group: 0,67% CdR Advance Capital: -0,44% Clabo: 4,51% Cover 50: 0,00% Crescita: 0,77% Culti Milano: 4,63% DHH: 0,00% Digital Magics: 3,94% Digital360: -0,71% DigiTouch: -2,49% Ecosuntek: -1,96% Elettra Investimenti: -0,10% Energica Motor Company: -3,27% Energy Lab: 0,00% Enertronica: 1,02% Eps Equita Pep: -0,19% Expert System: 3,04% Finlogic: 1,76% Fintel Energia Group: 0,00% First Capital: 0,00% FOPE: 0,00% Frendy Energy: 0,00% Gala: Gambero Rosso: -0,57% Giglio Group: -5,86% Giorgio Fedon & Figli: 2,99% Glenalta: -0,20% GO Internet: 4,64% GPI: 0,65% Gruppo Green Power: -0,07% Health Italia: -1,67% H-FARM: -0,94% Invest: 10,73% Industrial Stars of Italy 3: -0,15% Iniziative Bresciane: 0,00% Innova Italy 1: 0,10% Innovatec: 0,00% Italia Independent Group: -2,16% Italian Wine Brands: 0,46% Ki Group: -0,08% Leone Film Group: 2,35% Lucisano Media Group: -0,42% MailUp: 1,54% Masi Agricola: -1,96% Modelleria Brambilla: Mondo TV France: -0,10% Mondo TV Suisse: 0,00% Neodecortech: -1,86% Net Insurance: 2,00% Neurosoft: 0,00% Notorious Pictures: -0,25% Orsero: 0,19% Pharmanutra: 0,23% Piteco: 0,20% PLT Energia: -1,57% Poligrafici Printing: 1,99% Prismi: -2,22% Rosetti Marino: 0,00% S.M.R.E.: 1,31% Safe Bag: -4,41% SCM SIM: 0,00% Sit: -0,34% SITI B&T Group: 0,05% Softec: -2,92% Spactiv: -0,79% Sprintitaly: -0,58% Tech-Value: 0,10% Telesia: -2,77% TPS: 4,41% Triboo: -0,87% Vetrya: -1,53% Visibilia Editore: -1,58% WIIT: -0,50% WM Capital: 1,35% Zephyro: 1,85%

#### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura	Fase di Mercato
Culti Milano							Asta di Apertura
Expert System							Asta di Apertura
Go Internet						1,675	Asta di Apertura
Invest						2,00	Asta di Apertura
Smre							Asta di Apertura

#### TAG

## NOTIZIE AIMNEWS.IT



### FOCUS AIM: 9 NOVEMBRE

MILANO (AIMnews.it) – Il Controvalore Totale scambiato in giornata è pari a Euro 10.916.100; il FTSE AIM Italia ha fatto registrare una performance del -1,07% a 9.608,81 punti, il FTSE Italia PIR PMI All del -1,52%. Le 5 performance migliori della giornata: axélero: 4,02%; Assiteca: 2,96%; Vetrya: 2,41%; Prismi: 2,37%; Energica Motor Company: 2,01%; &nbsp; A livello settoriale\* la miglior performance di giornata l'ha registrata il settore Alimentare (+0,15%). Performance Settoriale: Alimentare: 0,15%; Industria: -0,10%; Finanza: -0,64%; Tecnologia: -0,80%; Energia ed Energie Rinnovabili: -0,85%; Media: -1,98%; Healthcare: -2,04%; Servizi: -2,39%; Telecomunicazioni: -2,67%; Moda e Lusso: -3,24%; Chimica: -4,63%; \*Classificazione settoriale a cura dell'Osservatorio IR TOP &nbsp; News della giornata Gpi al Forum mondiale MEDICA presenta le sue nuove soluzioni It Casta Diva Group si espande in Cina con una jv Bomi perfeziona acquisizione della controllata brasiliana Oltre 20 integrazioni dirette per la tecnologia di MailUp, 750 quelle indirette Fedon, 49,4 milioni di ricavi nei primi nove mesi del 2017 Poligrafici Printing chiude i nove mesi con 0,3 milioni di utile Expert System, aumento di capitale dal 13 novembre Bio-On completa i fermentatori più grandi al mondo Accodandosi ai principali listini azionari italiani e internazionali, il Ftse Aim ha messo a segno una seduta di ribasso, lasciando sul terreno l'1,07% a quota 9.608 punti. Solo 24, del resto, i titoli in rialzo, contro i 50 in calo: +1,19% la performance dei primi, -2,68% quella degli altri. Axelero (+4,02%), Assiteca (+2,96%) e Vetrya (+2,41%) sono stati i titoli migliori del mercato, ma in rialzo è risultato anche Casta Diva Group (+0,71%) dopo l'annuncio della costituzione entro l'anno di una jv in Cina. In fondo al listino Bomi Italia (-9,29%). LE SOCIETA' AIM 4AIM SICAF: 0,00%; Abitare In: 1,48%; Agatos: -3,93%; Alfio Bardolla: -1,36%; Ambromobiliare: -1,40%; Assiteca: 2,96%; axélero: 4,02%; BioDue: -2,54%; Bio-on: -4,63%; Blue Financial Communication: -6,13%; Bomi Italia: -8,75%; Caleido Group: -1,69%; Capital For Progress 2: -0,40%; Casta Diva Group: 0,71%; CdR Advance Capital: -3,23%; Clabo: -2,67%; Cover 50: -1,72%; Crescita: 0,29%; Culti Milano: 0,00%; DHH: 0,00%; Digital Magics: -1,78%; Digital360: -2,62%; DigiTouch: 0,16%; Ecosuntek: -1,18%; Elettra Investimenti: -1,60%; Energica Motor Company: 2,01%; Energy Lab: 0,00%; Enertronica: -0,75%; Eps Equita Pep: -0,47%; Expert System: -6,10%; Finlogic: -4,91%; Fintel Energia Group: 0,00%; First Capital: 0,00%; FOPE: -4,55%; Frendy Energy: 0,06%; Gala: Gambero Rosso: -9,29%; Giglio Group: -6,80%; Giorgio Fedon & Figli: -5,00%; Glenalta: -0,79%; GO Internet: -2,67%; GPI: -0,46%; Gruppo Green Power: -1,10%; **Health Italia**: 0,79%; H-FARM: 1,02%; Imvest: -5,45%; Industrial Stars of Italy 3: -0,15%; Iniziative Bresciane: 0,00%; Innova Italy 1: 1,25%; Innovatec: -2,76%; Italia Independent Group: -1,68%; Italian Wine Brands: -0,08%; Ki Group: 1,38%; Leone Film Group: 0,00%; Lucisano Media Group: -1,72%; MailUp: -2,79%; Masi Agricola: 1,02%; Modelleria Brambilla: Mondo TV France: -0,61%; Mondo TV Suisse: -2,30%; Neodecortech: -1,34%; Net Insurance: -5,95%; Neurosoft: 0,00%; Notorious Pictures: -3,85%; Orsero: -1,71%; Pharamnutra: 0,78%; Piteco: -0,58%; PLT Energia: 1,90%; Poligrafici Printing: -1,96%; Prismi: 2,37%; Rosetti Marino: 0,00%; S.M.R.E.: -0,32%; Safe Bag: -6,73%; SCM SIM: 0,00%; Sit: 0,08%; SITI B&T Group: 1,43%; Softec: 0,57%; Spactiv: 0,40%; Sprintitaly: 0,10%; Tech-Value: 0,00%; Telesia: 1,21%; TPS: -0,45%; Triboo: -0,53%; Vetrya: 2,41%; Visibiliia Editore: -1,95%; WIIT: 0,25%; WM Capital: -1,72%; Zephyro: -0,82%;

#### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura	Fase di Mercato
Assiteca							Asta di Apertura
Axelero							Asta di Apertura
Casta Diva Group						1,496	Asta di Apertura
Vetrya							Asta di Apertura

#### TAG

[VETRYA](#)
[AXELERO](#)
[ASSITECA](#)
[CASTA DIVA GROUP](#)

LEGGI | [VABBONATI](#) | [REGALA](#)ITALIA  
IL SECOLO XIXCerca... 

HOME	GENOVA	LEVANTE	SAVONA	IMPERIA	LA SPEZIA	BASSO PIEMONTE	ITALIA	MONDO	SPORT
Economia	Cultura&Spettacoli	Tech	Gossip	Salute	Passioni ▶	Motori	Foto	Video	TheMediTelegraph

[animal house](#)


TANTISSIME LE DONAZIONI | 10 novembre 2017

## Dai bar alla solidarietà: così il “caffè sospeso” si è diffuso nel mondo

Antonio Galdo

COMMENTI ISCRIVITI 

Newsletter Il Secolo XIX

Un'altra versione napoletana del caffè sospeso: la pizza sospesa 

Torino - La pioggia non aiuta i volontari che battono, strada dopo strada, due popolari quartieri di **Bologna**, San Vitale e Navile. Ma loro continuano a seminare sciarpe e indumenti “sospesi”, chiusi in sacchetti trasparenti di plastica e con all'interno un biglietto: «Questo oggetto non è stato smarrito, ma è un regalo a chi ne ha bisogno per l'inverno».

### ARTICOLI CORRELATI



Arriva il “gelato sospeso”: si lascia pagato per i bimbi in difficoltà



Dal caffè al regalo “sospeso”: il Natale a Napoli in tempi di crisi

Il progetto “**Dona una sciarpa**”, realizzato dall'associazione Guardian Angels di Bologna, si sta allargando in altre dieci città italiane, da Milano a Torino, da Padova a Cagliari: e ovunque un'antica tradizione napoletana, il “caffè sospeso” diventa così il simbolo di una nuova solidarietà. Un piccolo gesto, potenzialmente quotidiano, però di grande valore per gli italiani che dall'inizio della grande crisi, **ormai dieci**

**anni fa**, non vedono ancora l'uscita dal tunnel, e affrontano l'aria avvelenata dell'impoverimento con una delle armi migliori, la generosità contagiosa, di un popolo resiliente. «Nei nostri giri tra i poveri e con i poveri non facciamo che incontrare italiani. Altro che stranieri... E questo fatto, da solo, vale più di qualsiasi statistica sull'aumento della povertà nel nostro Paese» racconta Giuseppe Balduini, presidente dei Guardian Angels bolognesi.

Con il tassello degli indumenti, **quelli che tra l'altro sprechiamo ogni giorno** visto che un terzo dei nostri guardaroba non è mai utilizzato, il puzzle del “sospeso” è sempre più completo. A Napoli sono le donne a spingere l'avanzata del “sospeso” in altri territori, rispetto al caffè: il gruppo Salvamamme ha stretto un accordo con una trentina di negozi di giocattoli. Chi vuole, ne compra uno per i suoi bambini e ne lascia un altro pagato per chi viene dopo e non può permettersi l'acquisto. In Puglia è nata la **Banca delle visite**, **una start up di giovani** che non si occupano di tecnologia avanzata, non stanno insieme da smanettoni a caccia dell'idea giusta per svoltare, ma hanno messo in campo la dimensione del “sospeso” nel settore della Sanità. Così, a fronte di ormai 12 milioni di italiani che rinunciano a curarsi per mancanza di soldi, come se l'assistenza sanitaria fosse stata cancellata dall'album dei diritti dei cittadini, nella regione pugliese ci sono tante persone che pagano una visita e lasciano il conto “sospeso” a favore degli ultimi. Non quelli della fila nello studio medico, ma i tanti, troppi, con il portafogli vuoto.

Sono state create, **da Nord a Sud, da Bolzano a Catania**, reti per il “sospeso” che vanno dalla pizza ai libri, dai gelati ai biglietti d'ingresso nei musei, nei teatri, nei cinema. Tutto solo attraverso il tam tam e con la potenza dell'effetto emulazione, più forte di qualsiasi inattività, pubblica e privata. Spiega Balduini: « Il boom del “sospeso” è il segnale di un salto in avanti che sta facendo il volontariato in Italia. Non abbiamo più voglia di lamentarci dell'inconsistenza accertata dei politici, di quanto promettono con un diluvio di slogan e non mantengono mai. A questo punto la risposta è: “Lo stiamo facendo noi”. E non abbiamo più voglia di restare alla finestra, magari solo a lamentarci.»

E tra chi cavalca l'**onda lunga del “sospeso”**, accanto all'idea di stanare così gli indifferenti cronici, appare anche la bandiera del marketing, altra necessità quando, per esempio,

### NEWSLETTER

Le @newsletter  
IL SECOLO XIX

REGISTRATI 

### ULTIM'ORA

**16:54** **Manovra: Senato, quasi 4mila emendamenti**

**16:42** **Salvezza, viaggio a fumetti tra migranti**

**16:15** **Università: Fedeli, in 2018 Ffo +6,4%**

**15:36** **Papa: basta armi nucleari**

**15:36** **Stupro studentesse Usa, rinviata udienza**

### THE MEDITELEGRAPH

TRANSPORT/PORTS | Novembre 10, 2017

**Portuali, fino al 15% delle entrate dai traffici per formazione e pensioni**

GREEN-AND-TECH/TECHNOLOGY | Novembre 10, 2017

**“The IoT Vision for Smart Ports”, scarica in anteprima lo studio / ESCLUSIVA**

TRANSPORT/PORTS | Novembre 10, 2017

**Autonomia dei porti liguri, il rilancio di Toti**

SHIPPING/YACHTING | Novembre 10, 2017

**Darsena di Genova, duello Amico-Ucina / IL CASO**

SHIPPING/SHIPYARD-AND-OFFSHORE | Novembre 09, 2017

**Fincantieri, bene i conti del terzo**

### EDICOLA DIGITALE



- ▶ Leggi il giornale di oggi
- ▶ Scopri i vantaggi e abbonati
- ▶ Regala un abbonamento

### BLOG'N'ROLL

**Gli scarti di Rolli**

C'entra una mazza

di Stefano Rolli



un'attività commerciale non tira e ha bisogno di qualche scossa salutare. A Mestre, dove non arrivano i turisti da spennare come a Venezia, Wilmer Fogarin per catturare clienti ne inventa una al giorno, dalle feste a sorpresa al caffè "sospeso" per gli indigenti, una novità per i veneti sempre attenti agli schèi. E Fogarin forse non immagina neanche che anche il colosso mondiale del caffè, Starbucks, per sfondare in **Cina** sta utilizzando il grimaldello del "sospeso". Attraverso un instant message il cliente cinese benestante, che scopre il piacere dell'espresso in versione americana, lo può a sua volta offrire gratis al cliente cinese povero. Anche la furbizia globale è un segno del successo di un piccolo miracolo, chiamato dono di massa, del made in Italy della solidarietà.

© Riproduzione riservata



TI È PIACIUTO QUESTO ARTICOLO?  
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



### Peccati di gola

Annata avara, il tartufo d'Alba arriva a 600 euro l'etto

di Egle Pagano



### Preistoria oggi

L'avvento delle culture neolitiche in Europa

di Giorgio Giordano



### Furbo chi legge

Mortina, mummie e storie da brivido

di Stefania Mordegli



### Teatro: così è, se vi pare

Un teatro sventa truffa

di Silvana Zanovello



### Sottobanco

Alternanza scuola-lavoro, sfruttamento o innovazione?

di Paolo Fasce



### Pilotina Blog

Tutto quello che vorreste sapere su shipping, politica e affari

di Giorgio Carozzi



### METEO

+ previsioni complete

GENOVA IMPERIA SAVONA LA SPEZIA

Oggi 16° C | Domani 11 16° C | Nov 12 15° C



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



### RADIO



### ♥ I PREFERITI DEI LETTORI

PIÙ COMMENTATI

### ♀ AFFARI



Cerca tra gli annunci di lavoro e formazione, auto, immobiliari e annunci generici



## Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).  
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

x

Pizza: «Carissimi tutti, combatto per riprendermi»

Terremoto, Borchi: Entro fine anno verranno consegnate l'80 per cento ...

Sette donne e ottanta migranti. Il sindaco: «Territorio stravolto»

Lesioni e violenza privata: la Procura di Roma convalida fermo di Spada

Basso strada parabolica: un'auto con 5 persone a bordo nel Milanese, donna ...



## Dai bar alla solidarietà. Così il caffè sospeso si è diffuso nel mondo

Sciarpe, visite sanitarie, libri: i più ricchi donano ai poveri



Un'altra versione napoletana del caffè sospeso: la pizza sospesa



ANTONIO GALDO  
ROMA

Publicato il 10/11/2017

La pioggia non aiuta i volontari che battono, strada dopo strada, due popolari quartieri di Bologna, San Vitale e Navile. Ma loro continuano a seminare sciarpe e indumenti “sospesi”, chiusi in sacchetti trasparenti di plastica e con all'interno un biglietto: «Questo oggetto non è stato smarrito, ma è un regalo a chi ne ha bisogno per l'inverno».

Il progetto “Dona una sciarpa”, realizzato dall'associazione Guardian Angels di Bologna, si sta allargando in altre dieci città italiane, da Milano a Torino, da Padova a Cagliari: e ovunque un'antica tradizione napoletana, il “caffè sospeso” diventa così il simbolo di una nuova solidarietà. Un piccolo gesto, potenzialmente quotidiano, però di grande valore per gli italiani che dall'inizio della grande crisi, ormai dieci anni fa, non vedono ancora l'uscita dal tunnel, e

## LEGGI ANCHE

21/04/2017



“Maglietta sospesa” Così la solidarietà può valere il doppio

12/12/2016



Vercelli solidale Da oggi al bar 100 caffè sospesi

11/12/2016



Supermercato propone la “spesa sospesa”

## VIDEO CONSIGLIATI



GLC 220 d 4MATIC SPORT.  
Da € 395/mese, se permuti un' auto diesel da EU1 a EU4.

Raccomandati da **eDintorni**

affrontano l'aria avvelenata dell'impoverimento con una delle armi migliori, la generosità contagiosa, di un popolo resiliente. «Nei nostri giri tra i poveri e con i poveri non facciamo che incontrare italiani. Altro che stranieri... E questo fatto, da solo, vale più di qualsiasi statistica sull'aumento della povertà nel nostro Paese» racconta Giuseppe Balduini, presidente dei Guardian Angels bolognesi.

Con il tassello degli indumenti, quelli che tra l'altro sprechiamo ogni giorno visto che un terzo dei nostri guardaroba non è mai utilizzato, il puzzle del "sospeso" è sempre più completo. A Napoli sono le donne a spingere l'avanzata del "sospeso" in altri territori, rispetto al caffè: il gruppo Salvamamme ha stretto un accordo con una trentina di negozi di giocattoli. Chi vuole, ne compra uno per i suoi bambini e ne lascia un altro pagato per chi viene dopo e non può permettersi l'acquisto. In Puglia è nata la Banca delle visite, una start up di giovani che non si occupano di tecnologia avanzata, non stanno insieme da smanettoni a caccia dell'idea giusta per svoltare, ma hanno messo in campo la dimensione del "sospeso" nel settore della Sanità. Così, a fronte di ormai 12 milioni di italiani che rinunciano a curarsi per mancanza di soldi, come se l'assistenza sanitaria fosse stata cancellata dall'album dei diritti dei cittadini, nella regione pugliese ci sono tante persone che pagano una visita e lasciano il conto "sospeso" a favore degli ultimi. Non quelli della fila nello studio medico, ma i tanti, troppi, con il portafogli vuoto.

Sono state create, da Nord a Sud, da Bolzano a Catania, reti per il "sospeso" che vanno dalla pizza ai libri, dai gelati ai biglietti d'ingresso nei musei, nei teatri, nei cinema. Tutto solo attraverso il tam tam e con la potenza dell'effetto emulazione, più forte di qualsiasi inattività, pubblica e privata. Spiega Balduini: « Il boom del "sospeso" è il segnale di un salto in avanti che sta facendo il volontariato in Italia. Non abbiamo più voglia di lamentarci dell'inconsistenza accertata dei politici, di quanto promettono con un diluvio di slogan e non mantengono mai. A questo punto la risposta è: "Lo stiamo facendo noi". E non abbiamo più voglia di restare alla finestra, magari solo a lamentarci».

E tra chi cavalca l'onda lunga del "sospeso", accanto all'idea di stanare così gli indifferenti cronici, appare anche la bandiera del marketing, altra necessità quando, per esempio, un'attività commerciale non tira e ha bisogno di qualche scossa salutare. A Mestre, dove non arrivano i turisti da spennare come a Venezia, Wilmer Fogarin per catturare clienti ne inventa una al giorno, dalle feste a sorpresa al caffè "sospeso" per gli indigenti, una novità per i veneti sempre attenti agli schèi. E Fogarin forse non immagina neanche che anche il colosso mondiale del caffè, Starbucks, per sfondare in Cina sta utilizzando il grimaldello del "sospeso". Attraverso un instant message il cliente cinese benestante, che scopre il piacere dell'espresso in versione americana, lo può a sua volta offrire gratis al cliente cinese povero. Anche la furbizia globale è un segno del successo di un piccolo miracolo, chiamato dono di massa, del made in Italy della solidarietà.



Alcuni diritti riservati.

#### TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE



25/04/2017  
Il fondatore di Google ha inventato una moto volante



04/09/2016  
"Vita da bomber" versione cuneese



08/06/2016  
Caso alluvione, Pizzarotti nel 2014 diceva: "Il fax? Era la 144ª allerta"